

№	ФИО/ Название сборников	Формы реализации научно-исследовательской деятельности	Ссылка
1	Шафикова Ю.Ф. / Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно-практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально-культурной деятельности	Материалы XV Международной молодежной научно-практической конференции / под.ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 19 апреля 2019. – Часть 1, 2 и 3.	Шафикова, Ю. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРОВ В СОЦИАЛЬНОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ [Текст] / Ю. Шафикова // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно-практической конференции / под ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2019. – Часть 1. – С. 353 – 357. https://bspu.ru/news/8143
2	Михайлова Е.И. / Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно-практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально-культурной деятельности	Материалы XV Международной молодежной научно-практической конференции / под.ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 19 апреля 2019. – Часть 1, 2 и 3.	Михайлова, Е. БЛОГ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРНЕТПРОСТРАНСТВА [Текст] / Е. Михайлова // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно-практической конференции / под ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2019. – Часть 1. – С. 123 – 128. https://bspu.ru/news/8143
3	Лежнев И. С. / Человек. Общество.	Материалы XV Международной молодежной	Лежнев, И. ОРГАНИЗАЦИЯ

	<p>Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально- культурной деятельности</p>	<p>научно- практической конференции / под.ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 19 апреля 2019. – Часть 1, 2 и 3.</p>	<p>СОЦИОКУЛЬТУРНО Й СФЕРЫ ГОРОДА: К НАЧАЛУ ИССЛЕДОВАНИЯ / И. Лежнев// Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции / под ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2019. – Часть 3. – С. 303 -305. https://bspu.ru/news/81 43</p>
4	<p>С.А. Горазов / Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально- культурной деятельности</p>	<p>Материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции / под.ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 19 апреля 2019. – Часть 1, 2 и 3.</p>	<p>Горазов, С. БЛОГ КАК МЕТОД ОБУЧЕНИЯ / С. Горазов // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции / под ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2019. – Часть 2. – С. 74 -78. https://bspu.ru/news/81 43</p>
5	<p>Г.С. Дильмухаметова/ Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально- культурной деятельности</p>	<p>Материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции / под.ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 19 апреля 2019. – Часть 1, 2 и 3.</p>	<p>Дильмухаметова, Г. ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В МЕГАПОЛИСАХ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН / Г. Дильмухаметова // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции / под</p>

			ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2019. – Часть 3. – С. 179 -183. https://bspu.ru/news/8143
6	Э.Н. Жигулина / Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально- культурной деятельности	Материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции / под.ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 19 апреля 2019. – Часть 1, 2 и 3.	Жигулина, Э. Семья как социальный институт / Э. Жигулина // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции / под ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2019. – Часть 3. – С. 194 -198. https://bspu.ru/news/8143
7	Л.И. Гончар / Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально- культурной деятельности	Материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции / под.ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 19 апреля 2019. – Часть 1, 2 и 3.	Гончар, Л. ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЦЕННОСТИ МОДЫ В ОБЩЕСТВЕ МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ / Л. Гончар // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции / под ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2019. – Часть 2. – С. 64 -68. https://bspu.ru/news/8143
8	А.Д. Нурбулатова / Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально- культурной деятельности	Материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции / под.ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 19 апреля 2019. – Часть 1, 2 и 3.	Нурбулатова, А. РОЛЬ СКД В ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ / А. Нурбулатова // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно-

			практической конференции / под ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2019. – Часть 3. – С. 383 -386. https://bspu.ru/news/8143
9	К.В. Куренева / Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально- культурной деятельности	Материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции / под.ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 19 апреля 2019. – Часть 1, 2 и 3.	Куренева, К. ДИЗАЙН КАК КОМПОНЕНТ СОЦИОКУЛЬТУРНО ГО ПРОСТРАНСТВА / К. Куренева // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции / под ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2019. – Часть 3. – С. 291 -294. https://bspu.ru/news/8143
10	Т.В. Фазлетдинова / Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально- культурной деятельности	Материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции / под.ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 19 апреля 2019. – Часть 1, 2 и 3.	Фазлетдинова, Т. ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВСТВЕННО- ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ / Т. Фазлетдинова // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции / под ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2019. – Часть 2. – С. 259 -264. https://bspu.ru/news/8143
11	К.И. Черепанова / Человек. Общество. Культура.	Материалы XV Международной молодежной научно- практической конференции	Черепанова, К. ФОРМИРОВАНИЕ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ

	Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно-практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально-культурной деятельности	/ под.ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 19 апреля 2019. – Часть 1, 2 и 3.	КУЛЬТУРЫ ДЕТЕЙ ЧЕРЕЗ АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В СКД / К. Черепанова // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно-практической конференции / под ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2019. – Часть 3. – С. 489 -492. https://bspu.ru/news/8143
12	К.А. Галиева / Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно-практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально-культурной деятельности	Материалы XV Международной молодежной научно-практической конференции / под.ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 19 апреля 2019. – Часть 1, 2 и 3.	Галиева, К. КЛАССИФИКАЦИЯ МОТИВОВ В РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЯХ / К. Галиева // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XV Международной молодежной научно-практической конференции / под ред. В.Л. Бенина. – Уфа, 2019. – Часть 2. – С. 43 -49. https://bspu.ru/news/8143
13	Э. Хуснутдинова / Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XVI Международной молодежной научно-практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально-культурной деятельности	Материалы XVI Международной молодежной научно-практической конференции / под.ред. Т.З. Уразметова – Уфа, 2020.	Хуснутдинова, Э. СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ТАНЦЕВАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ / Э. Хуснутдинова // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XVI Международной молодежной научно-практической конференции / под ред. Т.З. Уразметова. – Уфа, 2020. – С. 86-

			92. https://bspu.ru/unit/208/news/10444
14	А.Г. Андриянова / Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально- культурной деятельности	Материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции / под.ред. Т.З. Уразметова – Уфа, 2020.	Андриянова, А. ВЛИЯНИЕ РЕФОРМ В ОБРАЗОВАНИИ НА КУЛЬТУРНОДОСУГ ОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ / А. Андриянова // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции / под ред. Т.З. Уразметова. – Уфа, 2020. – С.96- 98. https://bspu.ru/unit/208/news/10444
15	К. Кулишкина / Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально- культурной деятельности	Материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции / под.ред. Т.З. Уразметова – Уфа, 2020.	Кулишкина, К. ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ/ К. Кулишкина // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции / под ред. Т.З. Уразметова. – Уфа, 2020. – С.76- 80. https://bspu.ru/unit/208/news/10444
16	О.А. Давлетшина / Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции , 51.03.03 СКД Менеджмент	Материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции / под.ред. Т.З. Уразметова – Уфа, 2020.	Давлетшина, О. КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ / О. Давлетшина // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]:

	в сфере социально- культурной деятельности		
--	---	--	--

			материалы XVI Международной молодежной научно-практической конференции / под ред. Т.З. Уразметова. – Уфа, 2020. – С.69-73. https://bspu.ru/unit/208/news/10444
17	А.Ф. Раянова / Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально- культурной деятельности	Материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции / под.ред. Т.З. Уразметова – Уфа, 2020.	Раянова, А. СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ / А. Раянова // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции / под ред. Т.З. Уразметова. – Уфа, 2020. – С.81- 86. https://bspu.ru/unit/208/news/10444
18	И.Н. Евсеева / Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально- культурной деятельности	Материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции / под.ред. Т.З. Уразметова – Уфа, 2020.	Евсеева, И. ТВОРЧЕСТВО В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬН ОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ / И. Евсеева // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции / под ред. Т.З. Уразметова. – Уфа, 2020. – С.112- 114. https://bspu.ru/unit/208/news/10444
19	К.Н. Мельникова / Человек. Общество.	Материалы XVI Международной молодежной	Мельникова, К. ВЛИЯНИЕ

	<p>Культура. Социализация [Текст]: материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально- культурной деятельности</p>	<p>научно- практической конференции / под.ред. Т.З. Уразметова – Уфа, 2020.</p>	<p>ИНТЕРНЕТА НА КУЛЬТУРУ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА / К. Мельникова // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции / под ред. Т.З. Уразметова. – Уфа, 2020. – С.410- 414. https://bspu.ru/unit/208/ news/10444</p>
20	<p>М. Александрова / Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции, 51.03.03 СКД Менеджмент в сфере социально- культурной деятельности</p>	<p>Материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции / под.ред. Т.З. Уразметова – Уфа, 2020.</p>	<p>Александрова, М. КОММУНИКАТИВН ЫЕ АСПЕКТЫ КИНЕМАТОГРАФА В ИНФОРМАЦИОННО М ПРОСТРАНСТВЕ / М. Александрова // Человек. Общество. Культура. Социализация [Текст]: материалы XVI Международной молодежной научно- практической конференции / под ред. Т.З. Уразметова. – Уфа, 2020. – С.365- 369. https://bspu.ru/unit/208/ news/10444</p>

сопровождения, внесение необходимых корректировок. На данном этапе происходит планирование дальнейшей работы с семьей на основе полученных результатов.

Следует отметить, что организация комплексного социально-педагогического сопровождения призвана обеспечить высокий качественный уровень содержательной работы с семьями, воспитывающими детей с ОВЗ, а также способствует развитию активной родительской позиции в вопросах воспитания и развития детей

Таким образом, социально-педагогическое сопровождение семьи, воспитывающей ребенка с ограниченными возможностями здоровья в условиях общеобразовательной школы имеет определенную специфику и ряд этапов, выступает как комплексная система и особая культура поддержки и помощи семье в решении задач развития, обучения, воспитания и социализации ребенка.

Литература

1. Мардахаев, Л.В., Орлова, Е.А. Специальная педагогика. Учебное пособие [Текст] / Л. В. Мардахаев, Е.А. Орлова. - М.: Юрайт, 2014. - 447 с.
2. Токарева, А. В. Особенности социального сопровождения семей, воспитывающих детей с особыми возможностями здоровья // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 32. – С. 196–202. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/56685> (02.02.2019).
3. Ткачева, В.В. Семья ребенка с ограниченными возможностями здоровья: диагностика и консультирование [Текст] / Ткачева В.В. - М.: Национальный книжный центр, 2014 - 160 с.
4. Социально-педагогическое сопровождение семей, воспитывающих детей с ОВЗ [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://ped-kopilka.ru/blogs/alija-tairovna-abibulaeva/socialno-pedagogicheskoe-soprovozhdenie-detei-s-ovz.html> (09.02.19).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРОВ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Ю. Шафикова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Садыкова Л.Р., к.и.н., ст. преподаватель

Аннотация: в данной статье рассматриваются государственные секторы и негосударственные секторы социально-культурной сферы, приводятся примеры их взаимодействия, важность правильной социально-культурной политики, особенности управления социальной сферой.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, некоммерческие организации, управление социально-культурной сферой, культурная политика, коммерческие организации

Вопрос взаимодействия государственного и негосударственного секторов в социально-культурной сфере на современном этапе имеет большую важность. Известно, что социально-культурная сфера – это основа социального государства. Таковым и является Российская Федерация. Это значит, что политика страны должна быть направлена на обеспечение защиты своего населения, то есть давать все для достойной жизни и свободы. По уровню развития социально-культурной сферы можно судить об уровне развития самого государства, его культурной политике, об экономической и социальной системе.

На каждом историческом этапе политическая ситуация в стране и в мире диктует свою стратегию культурной политики. В недавнее советское время требовалось усиление идеологизации и централизации управления культурной и социальной политикой. Плохо это или хорошо, вопрос риторический. Были свои плюсы и минусы такой политики. Например, плюсы – это единая система социального обеспечения населения, социальные гарантии, единое бесплатное образование, здравоохранение, наука, творчество. Минусы, всем известны. Это ограничение в творчестве, жесткая цензура, подавление личности, «уравниловка». Но именно такая система смогла поднять экономику страны после Великой Отечественной войны, укрепить её военную мощь, влияние страны в мире.

С приходом рыночных отношений в Россию, все поменялось с точностью наоборот. Полная свобода личности, творчества, гласность, демократия. Проникновение западной системы ценностей, конечно же, стало оказывать влияние на сознание населения страны. Но, при этом, разрушилась былая налаженная система соцобеспечения страны. Культура переживала кризис. Был момент, когда в стране вообще не было никакой стратегии, плана культурной политики. Значит и системы социально-культурной сферы.

Сейчас, наконец, наша страна сумела выйти на новый путь развития. Этому способствовало разработка новых законов, системы социально-культурной политики, соответствующей современным нормам морали и прав граждан.

Политическая ситуация в мире не стабильна. Россия должна суметь воспитать патриотизм в новых поколениях, а также доказать и защитить свою национальную самодостаточность и самобытность.

На смену территориальным, захватническим войнам, пришли информационные. Особое значение в такой ситуации приобретают социальные сети, интернет, средства массовой информации. Борьба за рынки сбыта во всем мире, коммерциализация отношений, увеличение потребностей населения, сокращение ресурсов, загрязнение экологии требует новых подходов в управлении социально-культурной сферой.

Социально-культурная сфера – это система разносторонних отношений между людьми, принимающими участие в социально-духовной жизни, широкий круг общественных отношений. Например, национальных, межнациональных, религиозных. При этом удовлетворяются интересы людей и решаются их проблемы в области образования, науки, культуры, искусства, здравоохранения, социальной защищенности, проведение досуга, творческой деятельности.

Социально-культурная сфера включает в себя систему предприятий, организаций и учреждений, осуществляющих производство, распределение, сохранение, организацию товаров и услуг социально-культурного назначения. Таким образом удовлетворяя культурные потребности населения [6, с. 14].

В управлении социально-культурной сферой необходимо учитывать все ее особенности. Так как существует система механизмов, с помощью которых культурные факторы связываются с различными системами социальной действительности.

Государственное управление социально-культурной сферой представляет собой механизм реализации целей социальной и культурной политики, которая основана на законодательных требованиях, определяющих реальный уровень жизни, социальное обеспечение, занятость населения.

Социальная политика государства – это целенаправленная деятельность государственных органов по управлению социально-культурной сферой общества. Социальная политика должна обеспечивать полное удовлетворение нужд населения, повышать его благосостояние, а также соблюдать основополагающие принципы социальной справедливости.

Культурная политика государства – это общность принципов и норм, на которые опирается государство в работе по сохранению, развитию и распространению культуры страны, а также решению вопросов именно в сфере культуры.

Особенности организации управления социально-культурной сферой:

- Направленность управления на реализацию конституционных прав граждан;
- Децентрализация для более эффективного управления
- Демократизация управления через вовлечение в него всех субъектов социально-культурных отношений.

Следовательно, управление в социально-культурной сфере основано на конституционном принципе приоритета прав и законных интересов человека.

Сейчас государство регулирует и управляет социально-культурной сферой с помощью:

1. Министерства здравоохранения РФ
2. Министерства труда и социальной защиты РФ
3. Министерства образования и науки РФ
4. Министерства культуры РФ

Но, помимо государственного сектора социально-культурной сферы, существует негосударственный сектор, так называемый «Третий сектор». Он представлен системой НКО (некоммерческие организации), а также коммерческих частных организаций в социально-культурной сфере. В их число входят благотворительные организации, негосударственные службы, оказывающие населению бесплатные услуги, а также организации, работающие на платной основе.

Некоммерческие организации не имеют основной целью получение прибыли, они выполняют по факту функцию социальных посредников между государством и коммерческими фирмами. К НКО относятся некоммерческие учреждения и организации культуры, например, это могут быть партии, профсоюзы, союзы, движения, фонды и т.д. Финансирование НКО получают в форме дотаций из госбюджета, учредительских взносов, спонсорских средств, доходов от своей коммерческой деятельности [6, с. 19].

Бывает, когда частные некоммерческие и коммерческие организации проявляют себя успешнее, чем государственные учреждения, так как имеют некие преимущества. Это происходит, когда требуется индивидуальный, неформализованный подход в решении вопроса в социальной сфере. Следовательно, взаимодействие государственного и негосударственного секторов способствует улучшению эффективности в работе.

Такое сотрудничество может выражаться с помощью стимулирования государством развития деятельности негосударственных некоммерческих организаций, участия некоммерческих организаций в реализации государственных программ, взаимной координации деятельности. На данный момент существуют следующие формы стимулирования государством деятельности некоммерческих организаций:

- предоставление налоговых и неналоговых льгот,
- субсидирование деятельности и развития деятельности некоммерческих организаций,
- безвозмездная передача государственного и муниципального имущества в собственность некоммерческим организациям,
- предоставление льготных кредитов,
- информационная, консультационная помощь и др.

Но существует риск использования льгот в личных интересах. Для предотвращения подобных ситуаций существует ряд ограничений и требований к таким организациям. Например, прохождение сертификации,

то есть проверку и оценку деятельности организации государственным органом.

Итак, социально-культурная сфера развивается не только с помощью государства. Использование внебюджетных источников финансирования, сотрудничество с представителями бизнеса, общественными движениями, некоммерческими организациями имеют огромное значение для сохранения культурно-исторического наследия, формирования современной социальной среды, развития культурной жизни страны.

Литература

1. Конституция Российской Федерации [Текст]: принята всенародным голосованием 12.12.1993 / Российская Федерация. Конституция. – М.: АСТ: Астрель, 2007. - 63 с.
2. ФЗ РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015) // Ведомости СНД и ВС РФ", 19.11.1992, N 46, ст. 2615.
3. Андрюхина, Э.П. Законодательство РФ о культуре [Текст] / Э.П. Андрюхина // Журнал российского права. - 2014.-№3. – с. 36-44
4. Анисовец, Т.А. Экономика образования и образовательного учреждения [Текст] /Т.А.Анисовец.- СПб.: отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ. - Санкт-Петербург,2015. - 100 с.
5. Аракелян, Н. Трансформация государственного регулирования экономики в условиях глобализации и циклических колебаний [Текст] / Н.Аракелян// Проблемы теории и практики управл.- 2016.- № 6.- с.126-129
6. Социально-культурная сфера в XXI веке: тенденции, проблемы, перспективы [Текст] / Под ред. Канд. экон. Наук, доц. Е.Я. Морозовой. - СПб.: Изд-во «ИнфоДа».- 2017.- 376с.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕЛОВЕКА И ЖИВОТНЫХ

А. Д. Шишова

Ульяновский государственный аграрный университет им. П. А.

Столыпина

Научный руководитель: Хохлова С. Н., к. б. н., доцент

Аннотация: В работе рассматриваются виды взаимоотношений человека и животных, а также методы использования животных в сельском хозяйстве, сфере развлекательных услуг. Также производится оценка содержания животных в искусственно-созданной человеком среде.

Ключевые слова: животные, человек, инстинкты, поведение, естественная среда, природа, дрессировка, охота.

Еще с древних времен человек взаимодействовал с различными видами животных. Знание психического поведения животных широко используется людьми и в настоящее время. Например, отъем козлят на 2 часа от матери после их рождения полностью купирует возможность постнатального запечатления у матери и детеныша. Человек может

6. Коробеев, А.И. Особенности причинно-мотивационного комплекса вовлечения несовершеннолетних в деятельность террористических организаций / А.И. Коробеев, А.А. Мальцев // Всероссийский криминологический журнал. 2016. № 1. С. 51-52.
7. Милушкина В.В., Булычев Е.Н. Преступность несовершеннолетних на территории РФ: понятие, причины, условия / Гуманистическое наследие просветителей народов Евразии в культуре и образовании. Материалы XI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 107-108.
8. Миннигалева А.М., Булычев Е.Н. Международный опыт в формировании толерантной образовательной среды как условие противодействия межнациональным конфликтам / Гуманистическое наследие просветителей в культуре и образовании. Материалы XII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 234-236.
9. В Россию возвращаются дети, которых родители вывезли под влиянием террористов в Ирак [Электронный ресурс]: Первый канал. Режим доступа: URL: https://www.1tv.ru/news/2018-12-30/358119-v_rossiyu_vozvrashchayutsya_deti_kotoryh_roditeli_vyvezli_pod_vliyaniem_terroristov_v_ira_k. (Дата обращения: 19.02.2019.)
10. Президент подписал закон о пожизненном лишении свободы за вовлечение в террористическую деятельность [Электронный ресурс]: информационно-аналитический центр «Сова». Режим доступа: URL: <https://www.sova-center.ru/misuse/news/lawmaking/2018/01/d38991/>. (Дата обращения: 20.02.2019.)

БЛОГ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА

Е. Михайлова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.

Акмуллы

Научный руководитель: Чушкина С.Е., преп. кафедры КиСЭД

Аннотация: Статья посвящена исследованию и изучению такого феномена Интернета как блог. Начало истории блогов начинается совершенно недавно, буквально три десятилетия назад. Но за этот короткий срок блоги не просто начали своё постепенное развитие, они получили настоящую популярность. Блоги позволили многим миллионам людей самостоятельно, при этом без каких либо огромных затрат продвигать свои услуги и продукты. А также быть не просто потребителями информации, а стать непосредственно её создателем. Можно сказать блог помогает быть услышанными. Можно сказать в этом, и есть феномен блога □ он предоставляет платформу для выражения «свободного слова».

Ключевые слова: блог, блогер/блоггер, блогосфера, интернет-дневник, контент, социальные медиа, СМИ.

В настоящее время наиболее популярной формой интернет коммуникации является ведение блога, посвященного какой-либо

тематике. Прежде чем, ответить на вопрос, в чем состоит популярность блогов □ дадим ему определение и изучим историю.

На сегодняшний день нет постоянной дефиниции «блога», которая с точностью бы отражала его суть.

На сайте Википедия приводится такое определение: «блог □ (с англ. blog или web log □ интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) □ это сайт, который систематически дополняется новыми текстовыми записями, изображениями, аудио- и видеофайлами. Также в них для читателей и (или) подписчиков есть возможность оставлять свои комментарии, т.е. возможность информационной коммуникации» [6].

Из этого можно сделать простой вывод, что блог □ это интернет-сайт, где его авторы открыто, высказывают свои взгляды, мысли и знания относительно всевозможных сторон жизни. Все это публикуется в форме постов, которые отображаются в хронологическом порядке.

Главным достоинством блогов состоит в том, что они не требуют от авторов профессиональных HTML знаний и огромных финансовых вложений. При этом ни происходит никакого ограничения, ни в авторах блогах, ни в темах, ни в видах контентов.

Блоги существуют уже несколько десятилетий, но так и нет однозначного ответа, кто же является создателем первого блога. Мнение авторов многочисленных статей в этом плане разделяются на несколько разных версий. По мнению первой группы авторов статей, таких как Е.И. Барков, М.К. Санин [17], С. Гринштейн [11], А. Востров [8] создателем блога является Т. Бернерс-Ли. В августе 1991 года Т. Бернерс-Ли создал веб-сайт по адресу <http://info.cern.ch>, где он публиковал статьи о развитии информационной отрасли и интернета в общем [17], также на его сайте был опубликован первый в мире каталог, в котором были размещены списки ссылок на другие сайты [11].

Другого мнения придерживается автор книги У. Айзексон [1], который в своей книге «Инноваторы. Как несколько гениев, хакеров и гиков совершили цифровую революцию» пишет о том, что основателем первого блога является студент Суортмор-колледжа Дж. Холла с его домашней страничкой links.net созданной в январе 1994 года и отдельного каталога «Списка всякой классной фигни» [1]. Дж. Холл на своей странице выкладывал свои мысли в электронном виде и оставлял ссылки на другие Интернет-ресурсы, при этом все это красиво оформляя.

Третьей версии поддерживаются А.А. Калмыков, Л.А. Коханова[2], авторы книги «Интернет-журналистика». По мнению А.А. Калмыкова и Л.А. Кохановой первооткрывателем в этой области считается, организатора компании Userland Software Дейв Уайнер, который 1 апреля 1997 года создал веб-лог под названием Scripting News, где выкладывались заметки, состоящие из цитат различных СМИ и комментариев самого

автора. И хотя в нем было мало оригинального контента, но по своей сути он являлся именно интернет-дневником [2, с. 59].

А вот автор статьи «История блогов» С. Бобровский утверждает, что история блога начинается в Древнем Египте. В подтверждение этой гипотезы приводится следующий довод, что при раскопке гробницы Рататусана, была найдена усыпальница некоего чиновника-библиотекаря, который вел свой «дневник» на глиняных табличках. В них он описывал различные события, при этом давая им свою эмоциональную оценку и личные примечания [7]. Хотя достоверно нельзя говорить о том, что именно с этих «глиняных табличек» берут начало современные блоги.

Если рассмотреть подробнее всех претендентов на звание первооткрывателя блогов, то преимущественно здесь по нашему мнению лидирует Дж. Холл, т.к. его контент был оригинальным, в нем содержался каталог с ссылками. Содержание контента □ это его записи мыслей, взглядов, мнений, и что его немаловажно непосредственное общение с читателями блога.

Как можно увидеть мнения многих авторов разнятся на счет теории «кто является создателем первых блогов», так же они не могут прийти к определенной дате и автору создания слова «блог». На этот счет тоже есть два противоположных мнения.

В первую группу входят такие авторы статей как А.А. Горелов [9], С.А. Рожкова [16], Е.А. Баженова, И.А. Иванова [5] они придерживаются версии, что слово «блог» («weblog») впервые употребил Й. (Дж.) Баргер 17 декабря 1997 года в отношении своего сайта Robot-Wisdom.com [9].

В статье «Лингвокультурный типаж «блогер»» Е.Н. Граждан делает вывод, что слово «weblog» было преобразовано Баргером из фразы «logging the web», что можно перевести как «веду дневник в Сети»[10].

Противоположное теории придерживается А.В. Первухин, который в своей статье «Блогосфера как пространство для размещения рекламы» пишет о том, что создателем слова «блог» является Тр. Петлер. Петлер образовал слово «weblog» путем сложения слов «web» и «log», где «web» □ это всемирный сервис WWW, а «log»- журнал [15].

Оба этих мнения имеют все основания на существования, и главное в чем заключался их смысл это не просто придумать слово «блог», а быть тем толчком для дальнейшего развития и популяризации блогинга.

За ними Питер Мергольц в 1999 году, автор сайта Peterme.com, разделил слово «weblog» на словосочетание «we blog», что в переводе означает «мы ведем дневник» или «мы делаем блог» [12]. Дальше Эван Уильям, сооснователь Twitter, преобразовал это словосочетание в существительное «blog» и глагол «to blog», означающий «совершать действия, направленные на ведение интернет-дневника» [13].

От существительного слова «blog», также было сформирован и термин «blogger». Блогер – это автор, создатель сетевого дневника

[18]. Однако морфология слова не имеет однозначного перевода на русский язык и активно используется слова блогер/блоггер. В английском языке употребляется слово «blogger».

В словарях написание слова блогер/блоггер приводится по-разному, например, в «Толковом словаре русского языка начала XXI века» под редакцией Г.Н. Складневской пишется «Блоггер» [4], а вот в «Русском орфографическом словаре» под редакцией В.В. Лопатина – «Блогер» [3, с. 53].

Также в официальном интервью 2013 года с М.Л. Каленчук заместителем директора Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН, в котором говорится о том, что Орфографической комиссией было утверждено правило: «если в русском языке есть однокоренное слово с одной буквой, то и во всех родственных словах надо писать одну букву» [14].

В настоящее время используется оба варианта написания, каждый пишет по-своему. В нашей статье тоже отдаем предпочтение написанию слова «блогер» с одной буквой «г».

С 1998 года развитие блогов начинает активно развиваться двигаться, в этом же году был составлен первый список блогов. В 1999 году компания Pitas предложила своим потребителям бесплатную службу ведения сетевых дневников EatonWeb. А компания Pyra Labs создает общедоступный портал Blogger.com, и хотя первоначально он создавался представителей информационно-технологической сферы, но именно Blogger дал толчок на создание блогосферы.

В марте 1999 года Б. Фицпатрик создал службу LiveJournal, Inc, его российский аналог ЖивойЖурнал (ЖЖ) стал самым популярным в Рунете. А в декабре того же года Р. Фостер создал программное обеспечение Scoop, что дало пользователям возможность самостоятельно публиковать свои заметки.

В 2002 году введена в действие уже российская блог-платформа Diary.ru и вслед за ней уже в 2003 году платформы TypePad и WordPress.

В последующем производители стали выпускать все больше блог-платформ при этом все более совершенствуя их, так в августе 2003 года начала работу блог-платформа Myspace, который объединил в себе блог-платформу и социальную сеть. Долгое время Myspace был одной из самой популярной блог-платформ, до того момента пока в 2008 году Facebook не занял первенство.

Рунеттакже не остался в стороне и запустил интернет-портал, который назвал LiveInternet, он объединил в себе блог-платформу, поисковик и статистический счетчик. В последующем добавилась и почтовая система @li.ru. В феврале 2005 года был запущен самый популярный сайт для видеоблогинга.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что блог стал очень популярной разновидностью социальных сетей, т.к. для его создания не нужно специальных умений и технологий. Упрощение создания блога дает многим пользователям возможность создания не просто личного дневника, а становится для той стартовой площадкой. Несомненно, не все созданные блоги наберут миллионных подписчиков, т.к. для этого необходимо создание качественного, креативного, достойного, привлекающего аудиторию и подписчиков контента. И, чтобы вывести формулу успешного блога – пишутся статьи, создаются блоги, проводятся курсы и исследования.

Литература

1. Айзексон, У. Инноваторы. Как несколько гениев, хакеров и гиков совершили цифровую революцию [Текст] / У. Айзексон. – Москва : АСТ : CORPUS, 2015. – 146с.
2. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика [Текст] / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. □ Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. □ 383с.
3. Русский орфографический словарь: около 200000 слов [Текст] / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова / под ред. В.В. Лопатина, О.Е. Ивановой // 4-е изд., исп. и доп. □ Москва: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2013. □ 896с.
4. Толковый словарь русского языка начала XXI века. Актуальная лексика [Электронный ресурс] / под ред. Г. Н. Складчиковой. □ Москва : Эксмо, 2007. □ 1133с. □ Режим доступа: <http://library.omg.ru/node/2771>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).
5. Баженова, Е.А. Блог как интернет-жанр [Электронный ресурс] / Е.А. Баженова, И.А. Иванова // Вестник пермского университета. Выпуск 4(20). Российская и зарубежная филология. □ Пермь : Издательский центр «Perm University Press», 2012. □ Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/blog-kak-internet-zhanr>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).
6. Блог [Электронный ресурс] / Википедия. □ Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Блог>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).
7. Бобровский, С. История блогов [Электронный ресурс] / С. Бобровский // itWeek. □ Режим доступа: <https://www.itweek.ru/themes/detail.php?ID=70337>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).
8. Востров, А. Биография Тима Бернерс-Ли [Электронный ресурс] / А. Востров // Seoded.ru. □ Режим доступа: <http://www.seoded.ru/istoriya/biography/berners-lee.html>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).
9. Горелов, А.А. Блоги о саморазвитии в коммуникативно-прагматическом аспекте на примере англоязычного блога Стива Павлины «Personal Development for Smart People» [Электронный ресурс] / А.А. Горелов // Вестник кемеровского государственного университета. Серия 4 (52). Том 3. Филология. □ Кемерово : ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», 2012. □ Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/blogi-o-samorazviti-v-kommunikativno-pragmaticheskom-aspekte-na-primere-angloyazychnogo-bloga-stiva-pavliny-personal-development-for>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).
10. Граждан, Е.Н. Лингвокультурный типаж «блогер» [Электронный ресурс] / Е.Н. Граждан // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Языкознание. □ Тамбов : Грамота, 2018. □ № 10(88). Ч. 1. □ Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/v/lingvokulturnyy-tipazh-bloger>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).

11. Гринштейн, С. Создатель World Wide Web Тим Бернерс-Ли изменил мир, но сам остался прежним [Электронный ресурс] / С. Гринштейн // *habr*. ? Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/308546>. ? (Дата обращения: 19.02.2019).

12. Лагошина М.С. Роль блогов и блогеров в сети интернет [Электронный ресурс] / М.С. Лагошина, Ю.А. Саева // *Юный ученый*. □ 2018. □ № 1.1. □ Режим доступа: <http://yun.moluch.ru/archive/15/1158>. □ (Дата обращения: 19.02.2018).

13. Мухатаев, А. Как появилось слово «блог» [Электронный ресурс] / А. Мухатаев // *Look At Me*. □ Режим доступа: <http://www.lookatme.ru/mag/live/things/216141-history-of-blogging>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).

14. Натитник, А. Словарное дело должно быть государственным. Интервью с доктором филологических наук М. Каленчук [Электронный ресурс] / А. Натитник // *Коммунистическая партия Российской Федерации*. □ Режим доступа: <https://kprf.ru/activity/culture/118989.html>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).

15. Первухин, А.В. Блогосфера как пространство для размещения рекламы [Электронный ресурс] / А.В. Первухин // *PR и Реклама: Традиции и инновации*. □ Красноярск : ФГБОУ ВО "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2014. □ № 14-2. □ Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29908269>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).

16. Рожкова, С.А. Структура англоязычного интернет-блога спортивной тематики [Электронный ресурс] / С.А. Рожкова // *Огарёв-Online. Языкознание*. □ Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-angloyazychnogo-internet-bloga-sportivnoy-tematiki>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).

17. Санин, М.К. Эффективность блоггинга как маркетингового инструмента [Электронный ресурс] / М.К. Санин, Е.И. Барков // *Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент»*. Номер 2. □ Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. □ Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-blogginga-kak-marketingovogo-instrumenta>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).

18. Смирнов, С. Кто такой блоггер [Электронный ресурс] / С. Смирнов // *Бизнес в Интернете. Блог Сергея Смирнова*. □ Режим доступа: <https://sergeysmirnovblog.ru/blogging/kto-takoi-blogger.html>. □ (Дата обращения: 19.02.2019).

ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ

А. Мугтасимова

Башкирский государственный педагогический университет им.

М. Акмуллы

Научный руководитель: Баянова Л.Н., к.э.н., доцент

Аннотация: рассмотрена сущность организации, раскрыто понятие среды организации, охарактеризованы составляющие внешней и внутренней среды организации, приведен SWOT-анализ на примере АО «Газпромбанк», дополнительного офиса № 025/1006 города Нефтекамск.

Ключевые слова: организация, среда организации, внешняя среда организации, внутренняя среда организации, SWOT-анализ.

3. Брагина, Л.М. Становление ренессансной культуры в Италии и её общеевропейское значение.[Текст]// История Европы. От Средневековья к новому времени.— М.: Наука,1993.-532с

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ ГОРОДА: К НАЧАЛУ ИССЛЕДОВАНИЯ

И. Лежнев

*Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: Жукова Е.Д., к.п.н., доцент*

Аннотация: Автор ставит проблему эффективности взаимодействия учреждений культуры, образования, социальной защиты, сервиса и туризма в организации социально-культурной деятельности города Уфа. В работе делается попытка определить основные инструментальные положения исследования.

Ключевые слова: общественные организации, социокультурная динамика, социально-культурные взаимодействия.

На сегодняшний день социально-культурная деятельность занимает одно из лидирующих направлений в практике учреждений культуры. Социокультурная деятельность складывается из двух основных понятий: социально-культурная деятельность и собственно культурная деятельность. И если первое понятие направлено на формирование условий, которые в силах помочь любому человеку в разные возрастные периоды с успехом проходить процесс социальной адаптации, то второе понятие помогает в решении проблем общества благодаря своим средствам, формам и методам. Значительное распространение данного явления, обуславливает важность четкого понимания механизмов создания, поддержания развития сотрудничества организаций культуры, сервиса, образования, социальной защиты и туризма в организации социально-культурной деятельности. Именно социально-культурная среда является одним из ключевых звеньев в процессе улучшения качества жизни человека в обществе.

Вопросам формирования и развития социально-культурной среды посвящены труды таких авторов, как: Л.А. Корастылев, Д.А. Леонтьев, Р.А. Зобов. П.А. Сорокин в своей работе «Социальная и культурная динамика: Исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений» подробно рассматривал динамику развития социально-культурной деятельности, отличительные черты, методы, формы и принципы. Подробно о комфортном самоощущении и самореализации индивидуума в социуме писали А. Маслоу и Э. Эриксон в своих трудах, упоминая, что данное состояние возможно лишь в условиях

гармоничной, стабильной среды. Гармоничность и стабильность в данном контексте является четким взаимодействием всех сфер среды. На сегодняшний день мы можем наблюдать в основном автономное, индивидуальное существование каждой сферы. Несмотря на то, что вопрос исследования является темой постоянного обсуждения в правительстве, как РФ, так и нашей республики, вопрос все еще остается открытым и нерешенным. Именно это обуславливает актуальность данного исследования.

Тема социально-культурной деятельности достаточно изучена, отдельными вопросами занимались такие авторы, как: Г.А. Аванесов, Т.З.

Адамьянц, Г. Беккер. Значение искусства в масштабе социокультурной деятельности изучали А.Н. Алексее, Дж. Коллингвуд, Ю.М. Лотман. О социокультурном развитии регионов РФ в своих трудах писали Т.А. Баланина, В.О. Наумов, а также М.А. Груздева. Социальные проблемы духовной жизни были описаны в работах Л.Н. Когана, В.С. Барулина.

Вопросы социальной динамики поднимали А. Моль, Е.С. Попов.

Познакомившись с перечисленными авторами, мы пришли к выводу, что сегодня одним из направлений исследования мог бы выступить анализ наиболее эффективных форм и видов сотрудничества организаций культуры, сервиса, образования, социальной защиты и туризма в организации социально-культурной деятельности города, в нашем случае, Уфы.

Объект данного исследования должна выступить социально-культурная деятельность в городе Уфа. А предметом – процесс взаимодействия учреждений культуры, образования, социальной защиты, сервиса и туризма в организации социально-культурной деятельности города Уфа.

Разрабатывая основные векторы нашего исследования, мы поставили перед собой следующие задачи:

1. рассмотреть историческую динамику социокультурного развития общества;
2. изучить современные институты культуры и особенности их взаимодействия;
3. проанализировать социально-культурную среду города Уфа, как сферу сотрудничества организаций культуры, сервиса, образования, социальной защиты и туризма в организации социально-культурной деятельности города Уфа;
4. разработать буклет «Социально-культурная среда города Уфа: сфера взаимодействия учреждений культуры, образования, социальной защиты, сервиса и туризма».

Методами исследования в нашем исследовании, как наиболее эффективные в нашем случае, были выбраны: метод анализа литературы и нормативно-правовой документации, метод сравнения и классификации, системный анализ. Методологической основой исследования был выбран культурологический подход как основание рассмотрения динамических процессов в культуре. Что же касается конкретных работ, то наиболее

значимыми для нашего исследования явились труды Г.А. Аванесовой, Г. Кнабе, К.Мангейма, П.А. Сорокина

Поскольку реализуемое исследование потребовало опоры на большой фактологической материал, мы обратились за помощью в «Центр Гуманитарных исследований Министерства культуры Республики Башкортостан».

Размышляя о результатах исследования, уже сегодня можно сказать, что теоретическое значение работы заключается в выявлении и разработке принципов взаимодействия учреждений социально-культурной сферы города Уфа. Практическая же значимость заключается в возможности применения на практике наиболее эффективных форм и видов сотрудничества организаций культуры, сервиса, образования, социальной защиты и туризма в организации социально-культурной деятельности города Уфа.

Мы разделили исследование на две ключевые главы, которые соответствуют двум основным идеям исследования. В первой главе мы сделали попытку рассмотреть многоаспектность социокультурной жизни общества как феномена современного этапа развития культуры и историческую динамику социокультурного взаимодействия общества и современных институтов. Вторую главу мы посветили анализу проблемы развития современных форм взаимодействия социально-культурных учреждений города Уфа. В результате нашего исследования мы разработали принципы взаимодействия организаций культуры, сервиса, образования, социальной защиты и туризма в организации социально-культурной деятельности города Уфа. Но исследование не завершено. В дальнейшем мы продолжаем разработку модели взаимодействия организаций культуры, сервиса, образования, социальной защиты и туризма в организации социально-культурной деятельности города Уфа, которая призвана облегчить практическую деятельность руководителей соответствующих институтов города.

ВХОДНАЯ ЗОНА

КАК «ОБЩЕСТВЕННОЕ ЛИЦО» БИБЛИОТЕКИ

А. Н. Литвинова.

*Челябинский государственный институт культуры
Научный руководитель: Сокольская Л. В. к. п. н., доцент*

Аннотация: В данной работе рассматриваются аспекты формирования внешнего имиджа библиотеки посредством дизайнерских решений, разработанных в зарубежных и отечественных библиотеках. В частности, внимание уделяется организации входной зоны, её положительному влиянию на образ библиотеки в глазах читателей или потенциальных пользователей.

Результат социализации, социальной адаптации ребенка в детском саду говорит о готовности его к последующему важному этапу в жизни, переход в школу.

Литература

1. Андреева, Г.М. Социальная психология [Текст] / Г.М. Андреева. – М.: Аспект пресс, 2017. – 137 с.
2. Бестужев-Лада, И.В. Юношество и опытность: рассуждение о социокультурных проблемах детей, молодежи и взрослых [Текст] / И.В. Бестужев-Лада. – М.: Политиздат, 2014. – 88с.
3. Бочарова, В.Г. Педагогика социокультурной работы [Текст] / В.Г. Бочарова. – М.: Просвещение, 2015. – 44с.
4. Ерасов, Б.С. Социальная культурология [Текст] / Б.С. Ерасов, - учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2016. – 163с.
5. Зубок, Ю.А. Проблемы социокультурного развития детей дошкольного возраста [Текст] / Ю.А. Зубок // Социологическое исследование. – 2014. – 251-252с.
6. Кулагин, И.Ю. Возрастная психология [Текст]: полный жизненный цикл развития человека: учебное пособие / И.Ю.Кулагин, В.Н. Колюцкий. – М.: ТЦ «Сфера» при участии «Юрайт-М». – 2016. – 163с.
7. Асаул, А.Н. Культура организации: варианты развития и регулирования [Текст] / А.Н. Асаул, М.А. Асаул, П.Ю. Ерофеев. – Спб.: Гуманистика 2014г. [Электронный ресурс] – Режим доступа – [URL:http://www.aup.ru/books/m12/2_3.htm](http://www.aup.ru/books/m12/2_3.htm) (Дата обращения 25.01.2019г.).
8. Запесоцкий, А.А. Воспитание и образование [Текст]: высшее образование в России / А.А. Запесоцкий. – 2014. – № 2 [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.volvach-vuz.narot.ru/mon_42/htm (дата обращения 17.02.2019г.).

БЛОГ КАК МЕТОД ОБУЧЕНИЯ

С. Горазов

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмуллы
Научный руководитель: к.п.н., доцент Жукова Е.Д.*

Аннотация: В статье рассматривается понятие образовательного блога. Анализируется и доказывается важность и целесообразность его создания. Определяются основные задачи, возможные результаты и преимущества.

Ключевые слова: блог, блогосфера, блогообразование, взаимодействие педагога и учащихся, виртуальное образование, веб-сервисы, инструменты обучения.

*«Свои способности человек может узнать,
только попытавшись приложить их»
(с) Сенека Младший*

На сегодняшний день новые формы взаимодействия между участниками образовательного процесса претерпевает масштабные изменения. Становление и развитие новых форм подобных взаимодействий невозможно не замечать. Подобные изменения не удивительны, так как без профессионального роста в усвоении информационно-коммуникационных технологий и возможности их использовать в процессе обучения не

обойтись. В данном процессе исключительно важным является создание и развитие ИКТ – информационно-коммуникационной компетентности педагога.

На этапе современного развития, мир меняется динамично и быстро, что определяет необходимость педагога успевать за новейшими информационными и телекоммуникационными технологиями. К примеру, в перечне ИКТ-компетентности педагога может содержаться такой навык, как грамотный выбор формы передачи информации учащимся, их родителям, а также коллегам или же администрации учебного заведения. [2]

Говоря о новшествах в сфере обучения, стоит упомянуть такое понятие, как блог. Блог (англ. blog, от «web log», «сетевой журнал или дневник событий») – это своеобразное пространство в сети интернет, где существует возможность размещать ту или иную информацию. Понятие блоггинг также происходит от слова блог – это индивидуальный или коллективный вид деятельности в интернете, которые подразумевает размещение информационного контента с целью преподнесения новой или просто полезной информации.

Понятия блога, блогеров (люди, ведущие блоги), блогосферы (совокупность всех блогов) все чаще упоминаются и отображаются в обучении. Уже сейчас блог можно воспринимать, как новую форму взаимодействия субъектов образовательного процесса.

Первое упоминание о блогах появилось в конце 20 века – в 1992 году. Но более масштабное распространение блоги получили только в 1996 году. Понятие «образовательного» блога можно впервые услышать в англоязычной блогосфере. Спустя 10 лет после массового распространения феномена блога – в 2006 году - первые педагоги начали создавать разнообразные личные и общественные блоги. Уже тогда преподаватели понимали, что инновационный потенциал деятельности по применению блоггинга в образовании, очень высокий. [5]

Центральной целью блога является привлечение внимания читателя к проблеме, возникновение и поддержание обсуждения. К примеру, размещая учебные материалы в блоге (творческие проекты, заметки, отчеты, статьи, новости, списки гиперссылок по конкретным темам и т.д.) блогер формирует не только среду для выполнения заданий и решения задач, но и своеобразный архив источников знаний. Также блог является довольно-таки эффективной средой для межкультурного общения. Возможности блогосферы дают шанс сочетать изучение учебного материала с интересными и игровыми текстовыми, а также -аудио и -видеоматериалами. [5]

В нашей стране профессиональные блоги, направленные на обучение, относительно новое явление среди педагогов. Довольно часто, организуя блог, преподаватель не совсем представляет «для чего» и «для каких целей» собственно это делает. И, главное, какие возможности открываются.

На сегодняшний день блоги педагогов можно разделить на 2 главные группы:

блоги методической направленности. В свою очередь методические блоги могут делиться на тематические и блоги преподавателей-предметников;

блоги информационной направленности. Информационный блог может быть, к примеру, блогом классного руководителя, блогом - учебным проектом, блогом дистанционной поддержки обучающихся.

Таким образом, какой именно блог вести, каждый преподаватель выбирает сам. [10]

Блог – это удобный и достаточно легкий в усвоении инструмент для осуществления педагогических функций. Он очень хорошо подходил для кураторства над ученическими проектами, деятельностью небольших групп, коллективов, а также работой профессиональной команды.

Возможности блога позволяют интегрировать разные сервисы, которые в свою очередь делают проще управление. К примеру, облачный сервис Blogger дает возможность интегрировать интерактивные календари, формы и карты, сделанные в google-сервисах. В сообщения блога можно встраивать гиперссылки (ссылки на интернет-ресурсы), медиа-файлы (фото, иллюстрации, видео, аудио). [4]

Блоги для профессиональных сообществ дают возможность коллективно или в одиночку скапливать, анализировать и систематизировать накопленные опыт и знания, обобщать итоги самообразования и саморазвития, делиться своими результатами с коллегами-блоггерами. [7]

Блоги в поддержку учебных проектов дают возможность проще организовывать проектно-исследовательскую работу участников благодаря доступным определенному возрасту веб-сервисов: [7]

Блог преподавателя-предметника.

Такой блог может содержать планы или материалы предстоящих уроков, краткие конспекты уже пройденного, задания для учащихся, полезные ссылки на источники, дополнительную информацию для самостоятельного изучения, формы обратной связи и пр. (Пример: блог преподавателя биологии).

Блог класса (школы, творческой команды).

Такой блог создается для конкретного класса, школы или творческой команды. В качестве соавторов блога могут быть сами учащиеся, их родители. В блоге будет размещаться информация о проводимых учебных и воспитательных мероприятиях, важные объявления, учебные материалы (например, домашнее задание), информация для родителей, всевозможные фотографии и видео, класс/школы/творческой команды и пр. (Пример: блог школы).

Блог сетевого сообщества.

Блог сетевого сообщества подразумевает обмен опытом и знаниями, накопление учебных материалов и полезных источников, онлайн-работу. (Пример: «Сдадим на 5!»).

Блог предметного объединения.

Такие блоги формируются для объединения педагогов конкретного направления в обучении. В блогах может сохраняться информация для преподавателей-предметников, объявления о конкурсах и их итогах, новости в своей предметной области, учебные материалы и ссылки на интересные блоги. (Пример: Методообъединение преподавателей физики).

Блог «электронная тетрадь ученика».

Такой блог можно применять как электронный дневник/тетрадь для решения заданий по разным предметам. У педагога есть возможность прокомментировать выполненное задание и указать на ошибки. (Пример: электронные тетради).

Блог – школьная/учебная газета.

Такой блог – это удобная форма для формирования, использования и редактирования школьной/учебной газеты. Здесь имеется довольно масштабное поле деятельности для учащихся: блог дает возможность проводить разные опросы, устраивать дискуссии, конкурсы, демонстрировать фотографии, видео и т.д. (Пример: «Реальная газета»).

Блог администратора учреждения (к примеру, директора учебного заведения).

В таком блоге может размещаться нормативная информация по образовательному учреждению, объявления, планы работы, формы отчетности. «Пример: Блог директора школы».

Блог может и должен стать для учителя действенным инструментом создания и совершенствования инновационной культуры преподавателя. Этому содействуют следующие специфические характеристики блогерской среды: [8]

публичность делает информацию доступной для коллег, учащихся, их родителей;

интерактивность, открытость – блог дает возможность оставлять к записям комментарии, получать обратную связь от учащихся, их родителей, коллег; отвечать на комментарии;

авторство – шанс показать свой опыт, выказать свою позицию;

«перемешивание», которое позволяет в формате блога объединять содержание нескольких авторских блогов на одной странице, благодаря чему можно сравнить свои наработки с наработками коллег.

Благодаря ведению блога у преподавателя открываются такие возможности как: [6]

дать рекомендации для учащихся по исследованию тех или иных тем;

просмотр учебных видеофильмов с лекциями;

публиковать опросники, онлайн-тестов, встроенные календари, разнообразные слайд-шоу и презентации;

оставлять сообщения о событиях в классе или на уроках;

обмениваться полезными ссылками на ресурсы сети интернет;

обмениваться навыками и знаниями в области ИКТ (пример: обмен презентациями для обучения, сделанные преподавателями);

обмениваться гаджетами с разными функциями (пример: интерактивная таблица Менделеева, онлайн-калькулятор и т.д.);

давать полезные советы родителям, которым интересен процесс образования детей;

возможность работы с одаренными и талантливыми детьми.

На сегодняшний день наблюдается настоящий бум образовательных блогов, стабильно возникает новый опыт, который дает все более свежие идеи. К примеру, образовательный веб-квест. Образовательный веб-квест – это проблемное задание с элементами ролевой игры. Для его выполнения применяются информационные ресурсы сети интернет. Веб-квест может быть технологически осуществлен разными средствами: группа в социальной сети, доска объявлений, конференция, сайт. В силу доступности использования сайтов, последнее время наибольшее распространение получила организация веб-квестов в формате самостоятельной интернет-площадки, с которой работают учащиеся, выполняя ту или иную учебную задачу. В качестве платформы для создания такого учебного сайта служат различные конструкторы интернет-площадок, например: Jimdo (<http://ru.jimdo.com/>), Google и другие. [5]

Можно выделять несколько достаточно серьезных плюсов в создании преподавателем блога. При ведении образовательного блога педагог делает записи, тем самым, совершенствуя свои письменные навыки; интересуется новостями своей учительской блог-группы; постоянно расширяет свой кругозор; поддерживает (благодаря чтению и комментированию) блоги коллег; применяет новейшие веб-инструменты, тем самым стабильно развивая свои ИКТ-навыки. [9]

Блоги – это отличный стимул познать новую информационную среду. Преподавателю ведение блога дает широкие возможности для создания, формирования и совершенствования образовательного процесса, а также способствует профессиональному росту.

Таким образом, на сегодняшний день создание преподавателем блога, как инструмента образования, является важной задачей в педагогике. Ведь все вышеописанное подтверждает актуальность и полезность образовательных блогов в учебной практике.

Литература

1. Блоги как рабочий инструмент учителя. [Электронный ресурс]. - Режим доступа. – URL: <http://oufese.havike.eenet.ee/wiki/index.php/> - (дата обращения: 07.02.2019);
2. Блоги. Введение. [Электронный ресурс]. - Режим доступа. – URL: <http://your-hosting.ru/articles/other/blog-begin/> - (дата обращения: 09.02.2019);
3. Для чего нужен блог? [Электронный ресурс]. - Режим доступа. – URL: <http://www.allwomens.ru/1068-dlja-chego-nuzhen-blog.html> - (дата обращения: 07.02.2019);
4. Захарова М. В. Педагогический блог — инновационная форма взаимодействия в образовании (на примере проекта «Блогосфера» МКУ КМЦИКТ «Старт» города Краснодара и муниципального конкурса «Лучший блоггер»). [Электронный ресурс] / М. В.

ведь именно они являются субъектами охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности.

Литература

1. Волынский-Басманов Ю.М., Солдаткин М.А. Выявление потенциально опасных пассажиров // Пятый океан. 2005. № 2;
2. Волынский-Басманов Ю.М. Профайлинг - метод выявления лица, вынашивающего противоправные замыслы // Транспортная безопасность и технологии. 2006. № 4 (9);
3. Караяни А.Г., Цветков В.Л. Психология общения и переговоры в экстремальных условиях. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2009;
4. Марьин М.И., Касперович Ю.Г. Психологическое обеспечение антитеррористической деятельности. М.: Издательский центр «Академия», 2007.

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В МЕГАПОЛИСАХ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Г. Дильмухаметова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акумлы
Научный руководитель: Уразметов Т.З., доцент, к. культ.*

Аннотация. В статье нами была выделена классификация культурно-досуговых учреждений и оказываемых ими услуг, которые отличаются значительной вариативностью, в зависимости от типа культурно-досугового учреждения и уровня муниципальной подчиненности (центр или сельское поселение), рассмотрены особенности системы культурно-досуговых учреждений в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: культурно-досуговое муниципальное учреждение, муниципальное учреждение, культурно-досуговые услуги, дошкольные образовательные учреждения.

Одним из важнейших направлений развития современной системы культурно-досуговых учреждений является реализация воспитательной функции молодого поколения, начиная с дошкольных образовательных учреждений. В настоящее время преобладающим досугом дошкольников, школьников и молодежи все более и более становится интернет и различные гаджеты. Поэтому взаимодействие детских садов, образовательных учреждений и культурно-досуговых учреждений в плане обеспечения детского досуга и развития все более возрастает.

В соответствии с поставленной проблемой целью системы культурно-досуговых учреждений является воспитание и развитие подрастающего поколения.

Задачами системы культурно досугового учреждения является организация взаимодействия с образовательными учреждениями для выстраивания системы досуговых мероприятий, направленных на развитие творческих навыков, повышения культурного уровня, развития самооценки и повышения интереса детей к живому общению.

К примеру, МБДОУ детский сад № 10 активно сотрудничает с культурно-досуговыми учреждениями г. Уфы, проводит на регулярной основе общественные мероприятия с участием воспитанников детского сада, которые необходимы для формирования их личности. Участие в культурно-досуговых мероприятиях развивает чувство самостоятельности, ответственности за свои действия, способствует развитию творческих начал и прививает чувство необходимости помогать другим людям, чувство сопричастности к жизни детского сада и города.

Воспитанники детского сада №10 ежегодно принимают участие в мероприятиях, организованных как Муниципальным бюджетным учреждением городского округа город Уфа Республики Башкортостан - Уфимской детской Филармонией, так и Городским дворцом культуры: выставках, концертах, праздничных игровых программах. Особенно нравятся дошкольникам праздничные представления и концерты.

Сотрудничество детского сада с Городским Дворцом культуры позволяет сделать процесс художественно-эстетического развития и социализации детей более успешным. У детей появляется желание публичного представления своего творчества, дает возможность почувствовать его значимость.

В соответствии с Модельным стандартом Культурно Досуговых Учреждений [3], дадим определения муниципальным культурно-досуговым учреждениям: Культурно-досуговым учреждением будем считать организацию, основной деятельностью которой является предоставление населению разнообразных услуг социально-культурного, просветительского, оздоровительного и развлекательного характера, создание условий для занятий любительским художественным творчеством.

Основные функции культурно-досуговых учреждений обозначим следующие: развивающую функцию, культуротворческую функцию, информационно-просветительскую, рекреативно-оздоровительную, гедонистическую функцию и др. [1].

Классификация услуг, основанная на уровне организованности, материально-технической базы и кадровых вопросов выделяет следующие функции культурно-досугового учреждения:

- многопрофильность, обеспечивающая поддержку и развитие культурно-творческой, просветительской и досуговой деятельности различных направлений, форм, видов и жанров;
- однопрофильность, обеспечивающая разнообразие деятельности на основе конкретно обозначенного направления или вида культурно-досуговой деятельности;

- функциональность, выраженная в реализации прокатной площадки для проведения культурно-досуговых и других общественных мероприятий. Также культурно-досуговым учреждениям свойственно выступать филиалами, структурными подразделениями, представительствами в составе централизованных клубных систем или комплексных социально-культурных (культурно-образовательных, культурно-спортивных и других объединений, являющихся юридическими лицами.

Перечислим учреждения культуры клубного типа: данная категория состоит из клубов, домов (дворцы, центры) культуры, домов (центры) народного творчества, домов ремесел, домов фольклора, национально-культурных центров, передвижных центров культуры, информационно-методических центров и других учреждений в соответствии с функциональной принадлежностью.

Административный центр господского округа должен быть оснащён межпоселенческим (центральным) Домом (Двором, Центром) культуры либо городским (центральным) Домом (Дворцом, Центром) культуры, создаваемым с целью реализации условий для обеспечения поселений услугами по организации досуга и создания условий для развития местного традиционного народного художественного творчества. Центральному Дому культуры должно соответствовать число зрительских мест не менее 500, для центральных учреждений культуры клубного типа.

В крупных городах (мегаполисах), как правило культурно-досуговые учреждения имеют следующую структуру, центром является Дом Культуры, являющийся сосредоточием различных видов и функций культурно-досуговой деятельности, т.е. многопрофильным учреждением, Дома культуры могут быть дополнены системой однопрофильных учреждений и клубов по интересам, студиями и клубными коллективами, кружками и т.п.

К примеру, город Уфа разделен на административные муниципальные районы, в каждом из которых центром культурно-досуговых учреждений является районный Дом культуры.

Особенностью культурно-досуговых услуг мегаполиса является массовость, городские ивенты, массовые мероприятия, выход на тысячную или даже миллионную аудиторию.

В первом полугодии 2018 года были проведены такие крупные мероприятия, как: Девятнадцатый Международный конкурс-фестиваль музыкального творчества тюркской молодежи «Урал моно-2018», Республиканский смотр художественной самодеятельности «Горжусь, тобой Башкортостан!» среди государственных и муниципальных служащих и трудовых коллективов, Республиканский фестиваль народных коллективов самодеятельного художественного творчества «Дуслык гөлләмәһе» («Соцветие Дружбы»), посвященный 75-летию Победы в Сталинградской битве, Межрегиональный фестиваль национальных театров «Алтын тирмэ», XIV Межрегиональный конкурс исполнителей башкирской песни «Ирәндәк мондары» и других.

В целях создания необходимых условий для обеспечения межнационального согласия в республике ежегодно проводятся множество различных мероприятий. Только в первом полугодии 2018 года проведено более 300 мероприятий этнокультурного характера муниципального, республиканского и межрегионального уровней. Это Дни славянской письменности и культуры в Республике Башкортостан, Республиканский праздник родного языка, Республиканский праздник весеннего равноденствия «Навруз», фестивали казачьей культуры, национальные праздники и дни национальных культур народов, проживающих в Республике Башкортостан.

Деятельность Министерства культуры Республики Башкортостан и всех учреждений культуры была продолжена в направлении на создание условий для формирования доступной культурной среды, развития исполнительских искусств, организацию и проведение мероприятий, посвященных значимым событиям.

На уровне городского округа Уфа, системой культурно-досуговых учреждений заведует Управление по культуре и искусству Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Система культурно-досуговых учреждений города Уфы состоит из 14 муниципальных МБУ: МБУ Городской культурно-досуговый центр, МБУ «Уфимская детская филармония», МБУ Городской Дворец культуры, МБУ Фольклорный ансамбль песни и танца «Мирас», МБУ Уфимский городской планетарий, МБУ Уфимская мастерская художественной фотографии "Визуал" городского округа город Уфа Республики Башкортостан, МАУК Театр юного зрителя городского округа город Уфа Республики Башкортостан, МБУК Центр культуры и народного творчества городского округа город Уфа Республики Башкортостан, МБУ Федоровский дом культуры городского округа город Уфа Республики Башкортостан, МБУ Искинский дом культуры городского округа город Уфа Республики Башкортостан, МБУ Дом культуры "Ядкарь" городского округа город Уфа Республики Башкортостан, МБУ Нагаевский дом культуры городского округа город Уфа Республики Башкортостан, МБУ Дом культуры "Заря" городского округа город Уфа Республики Башкортостан, МБУ Дом культуры "Дуслык" городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

А также 2 муниципальных библиотеки, 7 театров, 10 кинотеатров, 17 учреждений дополнительного образования детей, 13 музеев, 7 парков, 12 художественных галерей.

В настоящее время значимыми проблемами культурно-досуговых учреждений Республики Башкортостан являются несоответствие материально-технической базы муниципальных учреждений отрасли для предоставления возможности творческой самореализации граждан, профессионального роста исполнительского мастерства, необходимость их модернизации и технического переоснащения, а также обеспечение учреждений культуры и искусства высококвалифицированными кадрами

Обобщая изложенное, можно констатировать, что в настоящее время наметилась тенденция стабилизации сети муниципальных учреждений, а возможная (и желательная) интеграция культурно-досуговых учреждений в многофункциональные культурные центры (с соответствующей профилизацией) позволит объективнее подходить к интересам и потребностям граждан, более рационально использовать существующую материально-техническую базу, финансовые средства, кадровые и информационные ресурсы.

Литература

- 1 Виды культурно-досуговой деятельности. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.cultmanager.ru/>. (дата обращения: 17.03.2019).
- 2 Гильмиянова Р.А. Султангалеева А.В. Учреждения культуры Республики Башкортостан: исследование эффективности деятельности // Педагогический журнал Башкортостана – 2016 - №2- С. 22-29.
- 3 Модельный стандарт Культурно Досуговых Учреждений [Электронный ресурс] Режим доступа: минкультура.забайкальскийкрай.рф/u/.../fef875668b3f4bec57622c496d35e929.doc. (дата обращения: 17.03.2019).

АФФЕКТ В БОЛЬШОМ СПОРТЕ

Н. Д. Дурманов

*Уфимский юридический институт Министерства внутренних дел России
Научный руководитель: Бикчинтаева Л.Г., к.пс.н., доцент*

Аннотация: В статье проведен анализ аффективного поведения человека в спорте, так же раскрываются аспекты спортивной психологии. Мнения ученых по поводу психологического состояния спортсмена во время проведения спортивных мероприятий. В каких ситуациях возникает у спортсменов аффективное поведение, так же какие факты влияют на поведения спортсмена.

Ключевые слова: аффект, психология деятельности, эмоциональный стресс, психологический климат.

В современном большом спорте возникают проблемы в сфере спортивной психологии. Данная статья уделяет внимания на несколько пробелов в работе психологов со спортсменами. Так же раскрываются способы решения данной проблемы.

Об аффекте мы часто слышим, когда речь идет о каком-либо противоправном действии: <<убийство в состоянии аффекта>>. В психологии под аффектом понимается – эмоциональный процесс взрывного характера, характеризующийся кратковременностью и высокой интенсивностью, сопровождающийся резко выраженными двигательными проявлениями и изменениями в деятельности. Однако это понятие не

реконструкции старых зданий, библиотеки нуждаются в надежных данных, которые могут помочь им рассчитать свои потребности в пространстве и определить соответствующее техническое оборудование для размещения коллекций. ISO/TR 11219: 2012 «Информация и документация. Качественные условия и основная статистика библиотечных зданий –Пространство, функция и дизайн» [1] содержит руководство по планированию библиотечных зданий путем определения потребностей в пространстве и техническом оборудовании [4, с. 137]. Данный стандарт охватывает довольно большой объем данных и рассматривает планирование как для новых зданий, так и для реконструкции существующих или преобразование других архитектурных объектов в библиотечное использование. В настоящее время от руководства и сотрудников библиотек требуются большие усилия для планировки и постройки библиотечных зданий. Международные стандарты ISO в данном деле – это постоянно развивающаяся оценочная система, позволяющая экономике развитых стран идти в ногу со временем, выбирая на роль главных ориентиров качество и безопасность.

Литература

1. ISO/TR 11219:2012(E). Information and documentation – Qualitative conditions and basic statistics for library buildings – Space, function and design [Electronic resource] : technical report / The International Organization for Standardization. – [S. l. : s. n.], 2012. – Access mode: www.en-standard.eu/iso-tr-11219-information-and-documentation-qualitative-conditions-and-basic-statistics.
2. THE GREEN LIBRARY. The challenge of environmental sustainability [Electronic resource] / edited on behalf of IFLA by Petra Hauke, Karen Latimer, Klaus Ulrich Werner ; [introductory article: Olaf Eigenbrodt] // IFLA Publications. – Berlin ; Munich : De Gruyter Saur, 2013. – Series 161. – Access mode: edoc.hu-berlin.de/bitstream/handle/18452/2948/91.pdf?sequence=1.
3. Волженина, С. Ю. О критериях оценки библиотечных зданий. Какие требования заложить в основу? [Текст] / Светлана Волженина// Библиотечное дело. – 2014. – № 21 (231). – С. 15,16.
4. Ефимова, А. А. Стандарт «Качественные условия и основная статистика библиотечных зданий – Пространство, функция и дизайн» – новый вклад Международной организации по стандартизации в библиотечную практику [Текст] / А. А. Ефимова // Библиотечный мир глазами студентов : сб. материалов третьей всерос. науч. студен. конф. (Челябинск, 15 мая 2017 г.) / Челяб. гос. ин-т культуры ; сост. И. Ю. Матвеева. – Челябинск : ЧГИК, 2017. – С. 132–137.

СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Э. Жигулина

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: доцент, зам. декана по научной работе Т.З.

Уразметов

Аннотация: в данной статье рассматривается, что такое семья, семья как социальный институт, семья и брак как социальные институты общества,

какими характеристиками она обладает, проблемы развития и этапы формирования семейных отношений.

Ключевые слова: семья, социальный институт, социальные группы, брак, неполная семья, матриархат, патриархат, быт, эндогамия, экзогамия, развод, партнеры, родственники, дети.

Семья - это единство близких и родных родственников. Семейный кодекс Российской Федерации дает определение семьи как группе людей, соединенных между собой единоличными правами и обязательствами, которые стали результатом бракосочетанием, попечительства или родственных связей [6, с. 123].

Семья имеет следующие характеристики:

- Формирует уклад жизни – у семьи общей бюджет, хозяйственно-бытовые обязанности и взаимосвязи.
- Создает брак, который может быть типом сотрудничества и взаимосвязи между супругами, определяются обязанности и права в финансовой и родительской сфере, регулируется интимная жизнь.
- Семья – это малая социальная группа.
- Представляет отношение супругов с детками и родственниками, потому что такой союз основан на попечительстве и родстве.

Социология рассматривает семью: как малую группу и как социальный институт. Первая группа отвечает за удовлетворение потребностей каждой общности, вторая группа за обеспеченность потребностей человечества [6, с. 123-124].

Соединение общественно-социальных кругозоров (интересов) – это деторождение. Кроме выполнения общественно-социальных и личностных потребностей, эти группы выполняют следующие функции:

- хозяйственную – супруги занимаются общим хозяйством:
- экономическую – заботятся о членах семьи, которые находятся на иждивении, а так же заботятся о детях и пожилых родственников;
- воспитательную – воспитывают детей, обучают их начальной социализации, передают умения и навыки культурно-личностных ценностей;
- производственную – в настоящее время функция потеряла свое предназначение, из-за того что производственная деятельность сведена за границе этих объединений;
- организация досуга – в настоящее время функция наоборот приобрела особую значимость, из-за того, что семья стала являться главным местом проведения досуга;
- эмоциональную – организация комфортного отношения в самой группе, совместное взаимообогащение кругозора (интереса) и душевной поддержки;

- социальную – семья выполняет социальные порядки и нормы, в т.ч. и теми, кто по какой-либо причине не способен самостоятельно принимать общественные принципы и взгляды [9, с. 149].

Собранный старшим поколением опыт наиболее ценен и важен для семьи. Но так же нужно понимать, что переданная информация не может ограничиваться только утверждаемой человечеством, так как процедура выбора, изучения, познания и обработки данных сведений происходит в заинтересованности конкретных людей. Граница этих сведений можно заложить только ценностные ориентиры и вредные привычки (безнравственность, алкоголь, курение).

Главной функцией семьи как социального института является рождение детей. Потребность в деторождении соответствует инстинктам и полезна обществу. Реализация потребности влечет к повышению патологий у детей. Анализируя статистику, было выявлено, что девушки с образованием рожают реже, чем те, у кого образования совсем нет. Из чего можно сделать вывод, что дети чаще рождаются у тех родителей, у которых нестабильное денежное положение, которые плохо подготовлены к рождению и воспитанию. Женщины затрачивают очень много времени за уходом маленьких детей, при этом выполняя домашние нужды, вследствие чего происходит торможение в профессиональной сфере [1, с. 137].

Семья – как социальный институт имеет устойчивую структуру, представляет саморегулирующую концепцию, в которой группы сами осуществляют культуру общения, разрабатывают единые общественно-жизненные достоинства. В процессе чего возникают конфликтные ситуации и разногласия, решение которых можно достигнуть в результате совместных договоров и согласий. Сотрудничество и взаимосвязь достигается за счет внутренней культуры человека, их зрелости и нравственности, что помогает индивидуальному развитию.

Семья осуществляет взаимосвязь и взаимодействие с институтами культуры (государства, образования, религией). Эта форма официально признана человечеством, она управляется с поддержкой права, морали и норм, санкций, обращенных на эту поддержку [8, с. 98].

Развитие семьи как социального института определяют следующими этапами: до брака, образования союза, формирование, деторождение (начало и конец), воспитание, создание своей семьи выросшими детьми, раскол семьи вследствие смерти или развода. Любой из этапов имеет свои социально-экономические особенности.

На различных стадиях социально-экономического развития, при обладании особенных языческих, духовно-культурных и национальных условий союз между парой принимает разные формы.

Семья – это пара с детьми или без них. Семья в прошлом - это семья, которая по какому-либо поводу не состоялась (развод, смерть), в этом случаях жену или мужа с детьми, называют – неполной.

Отношения подразделяют на несколько типов:

- нуклеарная – семья складывается из мужа, жены и детей, состоящих на содержании;

- расширенная или патриархальная – это семья, которая включает дедушек, бабушек, внуков, братьев или сестер.

Для общества характерно традиционное распределение ролей, относящейся к расширенному типу. А настоящее общество больше всего склоняется к нуклеарным отношениям.

Брак бывает:

- однобрачный – в союзе только мужчина и женщина;

- многобрачный – в союз больше 2-х партнеров, такие отношения наблюдаются в традиционных обществах, в большинстве случаев связаны с религиозно-экономическими причинами.

В некоторых государствах разрешено многоженство – это групповой брак, где в одном союзе могут находиться несколько женщин или мужчин. Например, в восточных странах у одного мужчины несколько жен (гарем) - многоженство. Но, есть социокультуры, в которых находиться многомужие – одна жена и у нее много мужей [3, с. 101-102].

Семейные отношения делят:

- матриархат – права и обязанности распределяет женщина;

- патриархат – права и обязанности распределяет мужчина;

- демократическая семья – супруги распределяют между собой в равном соотношении права и обязанности.

Выбирая вторую пару, существуют следующие формы и принципы брачных связей:

- эндогамия – партнеров подбирали из одного и того же племени;

- экзогамия – запрещаются отношения между родственниками, в связи с появлением на свет больных детей, с рожденными наследственными заболеваниями [5, с. 163].

Семья как социальный институт, имеет проблемы и сложности, рассмотрим некоторые из них:

- высокое количество разводов, не высокая воспроизводительная способность, приводящая к тому, что брачные узы полностью не удовлетворяют потребности человека и общества;

- социально-технический и производственный прогресс приводят к возникновению разногласий между семейными женскими и мужскими ролями, что снижает единство семьи как группы;

- традиционные брачные отношения утратили свой престиж и привлекательность для молодых людей;

- изменения в обществе влекут за собой появление не типичных семей;

- матери-одиночки, это такие женщины которые рожают вне брака, без каких-либо отношений с партнером;

- эпатажные – вид семей, где пара живет вместе, но не стремятся оформить свои отношения, т.е. узаконить свой союз, женятся только тогда когда узнают о желанной беременности;

- сожитие – это такой вид семьи, в которой женатый мужчина живет, и имеет ребенка от незамужней женщины;

- брак по контракту – пара живет вместе, у них общее имущество, но ведут быт и хозяйство отдельно друг от друга [7, с. 22].

Существуют семьи, где растет только один ребенок, такие семьи называют одиночки, женщина отказывается от каких-либо взаимоотношений, не строит и не хочет даже попробовать ни какие браки.

Причины таких семей две:

1. самостоятельность женщины во всех сферах деятельности, а также в государственной материальной помощи матерям – одиночкам. Пожилые люди при государственной материальной помощи живут отдельно от детей, при этом снимая зависимость.

2. демократизация – дает равноправие обществу любого возраста и пола. Женщина сама решает вопросы о необходимости заключения брачных отношений [4, с. 44].

К незаконным явлениям, приводящие к разводов, можно отнести отсутствие государственно-религиозной основы брака, развитие контрацепции и медицинских противозачаточных препаратов, позволяющих контролировать деторождение [2, с. 88].

Существует множество мнений о семье, как положительных, так и отрицательных. Исследователи не заглядывают в далекое будущее из-за недостатка информации. Но существует предположение, что в настоящее время происходит эволюция в социальном институте под названием семья в новую форму. Предполагается, что брачные узы могут строиться между равноправными личностями.

Литература

1. Аргайл, М. Психология счастья [Текст]: размышление о семье / М. Аргайл, Н.А. Бердяев // Семья: книга для чтения. – М., 2017г. – 137с.
2. Бедный, М.С. Семья – здоровье – общество [Текст] / М.С. Бедный. – М.: Аспект пресс, 2016г. – 88с.
3. Гараджа, В.И. Религиоведение [Текст] / В.И. Гаража. – М.: Аспект Пресс, 2014г. – 101-102с.
4. Голод, С.И. Стабильность семьи [Текст]: социологические и демографические аспекты / С.И. Голод. – М.: Просвещение, 2015г. – 44с.
5. Кривелев, И.А. История возникновения семьи [Текст]: ее функции, структура, виды / И.А. Кривелев. – М.: Мысль, 2017г. – 163с.
6. Осипов, Г.В. Социология [Текст] / Г.В. Осипов, Ю.П. Коваленко. – М. Омега, 2015г. – 123-124с.
7. Плотниекс, И. Психология в семье [Текст] / И. Плотниекс. – М.: Аспект Пресс, 2014г. – 22с.
8. Фромм, Э. Искусство любви [Текст]: исследование природы любви / Э. Фромм. М.: Просвещение, 2016г. – 98с.
9. Яблокова, И.Н. Психологические аспекты семейной жизни [Текст] / И.Н. Яблокова. – М.: Высшая школа, 2016г. – 149с.

исследователем личности каждого ребенка с целью дальнейшего ее формирования и развития. Вторая цель диагностической функции – мониторинг успешности педагогического воздействия.

Нельзя оставить без внимания и функцию целеполагания, представляющую собой совместную со школьниками постановку целей всего воспитательного процесса. Степень вовлеченности учителя в постановку целей зависит от возраста воспитанников и уровня сплоченности коллектива. «Планирование воспитательной работы - это помощь педагога самому себе и коллективу класса в рациональной организации деятельности».

Функция из разряда тех, без которых вся предыдущая деятельность учителя начальных классов становится неэффективной – это функция контроля и коррекции. Главная ее задача – сделать воспитательный процесс лучше, результативнее, совершеннее. Контроль и коррекция неразрывно связаны между собой, как два аспекта совершенствования: за мониторингом и контролем результатов всегда должна следовать коррекция собственной деятельности. Мы не рассматриваем контроль в качестве административного ресурса или ресурса «оценивания»; мы считаем, что к контролю должны быть причастны все участники воспитательного процесса. (в том числе и самоконтроль).

Все эти функции в совокупности определяют содержание деятельности учителя начальных классов. Помимо роли «учителя-предметника», он ведет активную воспитательную деятельность, которая охватывает работу не только с самими школьниками, но и их родителями, с другими учителями своего класса, с другими учреждениями и общественностью в целом. Таким образом, учитель начальных классов становится не просто преподавателем дисциплин, но и берет на себя роль социального педагога.

Обобщая деятельность учителя начальных классов, мы можем представить ее в виде системы, состоящей из комплекса образовательно-воспитательных мер, которые основываются на целях и задачах обучения и воспитания. Рассмотрим еще несколько примеров, в которых прослеживается социально-педагогическая функция «учителя-начальника».

На начальном этапе учителю необходимо изучить каждого учащегося для выстраивания стратегии развития его личности. Изучение начинается с первого дня и продолжается до перехода класса в «среднюю школу». Индивидуальный подход к обучению и воспитанию требует не только выявления особенностей каждого учащегося в классе, но и умение достигать учебно-воспитательных целей по отношению ко всем категориям детей.

Далее следует формирования всего классного коллектива, выстраивания межличностных отношений, сплочение учащихся с целью дальнейшего их развития и успешного решения учебно-воспитательных задач.

Следующий компонент - повышение уровня знаний и укрепление дисциплины. Помимо повышения «среднего» уровня успеваемости в классном коллективе, учителю необходимо предупреждать отставание

отдельных учащихся и «подтягивать» тех, кому обучение дается тяжелее, чем остальным.

Еще один важный компонент – внеурочная и внеклассная деятельность. Многообразие форм и методов внеклассной работы позволяет учителю начальных классов вести полноценную комплексную воспитательную работу, организуя умственную, практическую, трудовую, идейную активность учащихся.

Не менее важным компонентом деятельности учитель начальных классов является координация воспитательной деятельности других учителей. Как и социальный-педагог, учитель начальных классов координирует их работу, в случае, если другие учителя преподают отдельные предметы класса.

Деятельность учителя начальных классов не ограничивается образовательным учреждением, так как необходимо поддерживать прямой контакт и с родителями учащихся, знать внутрисемейные отношения своих учеников, совместно с родителями выстраивать стратегию воспитательной работы.

Таким образом, основные функции учителя начальных классов – диагностическая, воспитательная, функция социальной защиты, поддержка положительной инициативы учащихся, функция сплочения коллектива, целеполагания, контроля и коррекции.

Если провести параллель с направлениями работы школьного социального педагога, можно отметить, что к образовательной и воспитательной деятельности учителя начальных классов, добавляется еще и социально-педагогическая.

Это связано не только с целями образования и требованиями Стандарта, но и с тенденцией совмещения функций сотрудниками образовательных учреждений. Это наиболее заметно в малокомплектных школах, где на одного представителя педагогического коллектива возлагается множество обязанностей. Один учитель может вести более одного класса или преподавать больше предметов у большего количества классов. Так, в школах, где мало специалистов, часто нет и социального педагога, а его роль приходится брать на себя учителям.

В случае с учителем начальных классов это совмещение происходит проще, из-за смежности функций, которые, тем не менее, отличаются охватом; а в силу специфики (профиля) работы, и степенью «сфокусированности». Так, выполняя разные задачи, учитель начальных классов и социальный педагог имеют общую цель (создание условий для личностного развития учащихся, их саморазвитие и успешная социализация)

Литература

1. Басов Н.Ф., Басова В.М., Кравченко А.Н. Социальный педагог: Введение в профессию : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст] / Н. Ф. Басов, В. М. Басова, А.Н.Кравченко. - М.: Издательский центр «Академия», 2006. - 256 с.

2. Шакурова, М.В. Методика и технология работы социального педагога: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – 2-е изд., стереотип. [Текст] / М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 272 с.
3. Капелевич, Т.С. Организация социально-педагогической работы в учреждениях образования: учеб.- метод. пособие [Текст] / авт.- сост. Т.С. Капелевич. – Минск: Новое знание, 2007. – 346 с.
4. Шакуров Р.Х. Социально-психологические проблемы руководства педагогическим коллективом. [Текст] / Шакуров Р.Х. – Москва, 1982. – 287с.

ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЦЕННОСТИ МОДЫ В ОБЩЕСТВЕ МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Л.И. Гончар

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы
Научный руководитель: С.Е. Чушкина*

Аннотация: Рассматриваются: изменения значимости моды и представление о ее ценности и сущности в постиндустриальном обществе. Глобальное распространение массовой моды; уход моды от реального отображения действительности к процессу изображения социальных ценностей общества, создание вокруг модных новинок виртуальной социальной среды», желаемого образа посредством средств массовой информации, рекламы; массового тиражирования модных новинок с использованием в дизайне выдающихся произведений культуры заключающемся в сохранении индивидуальности человека в моде с одной стороны и стремлении уподобиться значимой для него массе.

Ключевые слова: мода, модная внешность, глобальное пространство, социализация личности, постиндустриальное общество.

С момента становления моды как массового явления в западноевропейском обществе формируется особый феномен массовой личности и массового сознания, который постепенно распространился практически на все человечество.

С одной стороны, это желание с помощью моды подчеркнуть свою индивидуальность, неповторимость, а с другой – желание сопричастности с остальными членами общества, которое достигается только при помощи следования одним и тем же нормам жизни, стилю поведения, манерам и даже образу мыслей.

Таким образом, отношение человека к моде в конце XX века противоречиво. Одновременно личность противостоит моде, чтобы сохранить свою уникальность и в то же время, покорно следует ей.

Постепенно модное воздействие распространяется не только на внешний облик человека и его вещное окружение но и на духовную сущность, самосознание, вследствие чего происходит влияние на ценностные и мировоззренческие ориентации, изменяются ценности индивидов.

Следует отметить, что мода, в силу своей глобальности включает в себе огромный актуализирующий ценности потенциал, способный помочь современным поколениям в преодолении нынешней бездуховности. Современная жизнь включает в себе возможности разного выбора. Смысл жизни для одних определяется бесконечной погоней за модными новинками, погоней без начала и конечной цели, обеспечением материального достатка, личной выгодой и т.д. [3, с. 106].

Модная внешность отражает образ мыслей и жизни человека, его манеры и мораль. В современном обществе, где общение между людьми носит поверхностный и кратковременный характер (на улице, в транспорте, общественных местах), информацию о человеке передает его внешность и, как правило, ту информацию, которую он сам хочет сообщить, поэтому в настоящее время особенно велика роль модной внешности как одного из условий общения. В эпоху, когда первое впечатление играет все большую роль в принятии решения о продолжении дальнейшего общения, модная, а значит, привлекательная внешность выступает на первый план. В течение первого короткого контакта бывает сложно разобраться в душевных качествах и мыслительных способностях человека. Однако достаточно одного взгляда, чтобы понять, насколько он грамотен в выборе гардероба и манеры поведения, как точно понимает ситуацию, в которой находится. [2, с. 15]. И это уже суждение не о внешнем облике, а о самом человеке, его сущности.

Посредством модной внешности личность реализует потребность в самовыражении и утверждении себя как нравственной и эстетической ценности. Действуя в ситуации, предполагающей заинтересованность во внимании и позитивной оценке окружающих, человек обдуманно или невольно использует возможность изменения некоторых деталей своего внешнего вида для создания оптимального положительного представления о себе. [1, с. 138]. Большинство людей, следуя моде, стремятся выразить свою индивидуальность, создать новый образ, произвести положительное впечатление на окружающих или используют модную внешность как средство привлечения внимания противоположного пола.

В постиндустриальном обществе, выросшем во время расцвета науки и техники, в ситуации усиления географической мобильности и культурных контактов между народами, процесс межнационального общения привел к ситуации, когда современная мода не признает никаких границ, кроме временных, и носит глобальный характер.

Процесс формирования глобального модного пространства привел впервые к сдвигу, в результате которого мода стала восприниматься как глобальная ценность современной цивилизации. В любое время, любой желающий может присоединиться к обширному, общепринятому модному целому, что говорит об интернациональности моды сегодня. Развитие интернациональных связей в сфере моды, межкультурных контактов,

формирование международного рынка ведет к образованию единого модного цивилизационного пространства, т.е. происходит взаимопроникновение культур, сближение народов и возникновение общечеловеческих интересов и потребностей. Мы пришли к выводу, что глобальная мода служит объединяющим фактором в современном мире, охваченном межнациональными конфликтами, когда хотя бы в модных проявлениях представители разных национальностей чувствовали свою схожесть. Выступая, как единая знаковая система, с помощью которой происходит межличностная и межгрупповая коммуникация, мода помогает приобщению индивида к общемировому социальному и культурному опыту, способствует процессу социализации личности.

Литература

1. Гофман, А.Б. Мода и люди или новая теория моды и модного поведения [Текст] / А.Б. Гофман — М.: Издательский сервис, 2000. – 363 с.
2. Килошенко М.И. Психология моды: теоретический и прикладной аспекты [Текст] / М.И. Килошенко. – СПб.: СПГУТ, 2016 – 190 с.
3. Хаустова А., Мода как социальный феномен и объект социологического анализа [Текст] // Власть. 2013. №2. - С. 103 – 106.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Е. Гончарова

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №31 г. Белгорода»,
учитель истории и православной культуры,
магистр истории*

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы духовно-нравственного воспитания подростков в условиях современной школы, а также обозначены основные направления духовно-нравственного воспитания: художественная, трудовая и досуговая деятельность.

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание, ценности, труд, художественная и досуговая деятельность.

Одним из параметров, характеризующих гармоничную личность, является высокий уровень сбалансированности отношений различных личностных образований (потребностей, мотивов, ценностей, самооценки, Я-реального и Я-идеального).

Призвание педагога состоит в том, чтобы к каждому из своих воспитанников найти индивидуальный, личностный подход, любить личность каждого ученика в его данности, известно, любовь - главное средство воспитания, которое целиком может завоевать душу ребенка. Главное - суметь стать любимым и «тогда дитя будет бояться оскорбить вас непослушанием» [1, с. 125].

времени могут быть различны к примеру: в данной семье родители сами являются неблагополучны и их поведение тоже входит в разряд девиантного поведения ребенок выращенный в такой семье воспринимает поведение родителей как норму что усложняет работу с ним в дальнейшем , также причиной может быть неполная семья так как родителю трудно уследить в одиночку за ребенком он часто воспитывается самостоятельно попадая под влияния разлных факторов(попадание под влияние «трудных подростков» в школе , улице) еще одним фактором служит конфликт в самой семье так например родители могут просто напросто не понимать и не поддерживать интересы ребенка что в дальнейшем влечет его обособленность от них в следствии этого ребенок не делится с родителями своими переживаниями что усложняет процесс воспитания родителями своих детей . Разные ученые выделяют разные виды таких конфликтов.

- Реакция активного протеста возникает в кризисный для ребенка ситуации проявляется в виде агрессивного поведения имеющих четкую направленность на определенный круг лиц.

- Реакция пассивного протеста обусловлена эмоциональной обособленностью сопровождающееся чувством обиды что часто может выливаться в уходы из дома подростков.

- Реакция имитации сопровождается в подражанием за подростком пользующимся авторитетом и могут играть отрицательную роль если подросток асоциальный лидер.

- Реакция увлечения тесно связана с влечением подростка и удовлетворения им различных потребностей (азартные игры , эгоцентрические увлечения проявляющиеся в стремлении индивида быть постонно в центре внимания любой ценой) Исходя из всего выше сказанного можно дать следующие определение девиантного поведения –это устойчивое поведение личности , отклоняющееся от наиболее важных социальных норм , причиняющее реальный ущерб обществу [1, с. 44-452].

Литература

1. Базайкина, Т.В. Организация системной профилактики девиантного поведения подростков / Т.В. Базайкина, Л.И. Кундозерова, парк С.М. Милинис// Современные док наукоемкие технологии, 2004. док — №5 — док С. 44–452.
2. Клейберг, Ю.А. Социальные нормы и отклонения/ Ю.А. Клейберг. – сорт М.: Вита-Пресс, сорт 1997. – сорт 140 с.
3. 3. человек Ковалёв В.В. «Психические отклонения у человек подростков правонарушителей. М., человек «Медицина». 2002. док – 208с.

РОЛЬ СКД В ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

А. Нурбулатова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмуллы

Научный руководитель: доцент, зам. декана по научной работе Т.З.

Уразметов

Аннотация: в данной статье рассматриваются формы досуга, на какую аудиторию они рассчитаны, что такое культурно-досуговые программы и что они в себе несут, структура современной культуры, система воспитания, формирование человека как личности, зачем нужно строить социально-культурный процесс.

Ключевые слова: личность, социально-культурная деятельность, социально-культурный процесс, культурно-досуговая программа, общество, воспитание, роль культуры, нравственность, творчество.

Различные мероприятия и развлечения являются неотъемлемой частью одной из форм досуга, которые придуманы как на широкую аудиторию (23 февраля, 8 марта, пасха, бал, карнавал), так и на небольшую группу людей (вечер отдыха). Пользуются спросом образовательные и развлекательные формы досуга, позволяющие аудитории наращивать духовный уровень.

Культурно-досуговые проекты дают цель группового отдыха людей, зачастую в названии вносится возраст аудитории (конкурсы для семьи, дискотека, утренник). Такая форма развлечений и мероприятий влечет за собой непринужденность форм общения, когнитивная, увеселительная, любительская, предоставляет возможность участникам отвлекаться от одной формы досуга на другую. Данные проекты запрашивают у организаторов фантазию, творчество, изобретательство, четкого построения сценариев с учетом возраста аудитории [2, с. 11-12].

В настоящий момент в культуре преобладают развлекательные и забавляющие шоу, программы, которые играют важную роль в идеологическом действии, художественно-нравственном воспитании общества, формируя досуг и быт.

Популярным видом совокупных досуговых проектов является шоу-программа, красивое дорогое выступление с участием «звезд эстрады», ярко-насыщенное специальными эффектами, зрелище, влекущие за собой редкий сюжет со стартом, вершиной, заключением.

Следующие по популярности вид досуговых проектов является маскарад – театральное шествие, музыкальные и литературные композиции, посвященные знаменитым датам. Хорошо посещают концерты, посвященные 23 февраля, 8 марта, первому апреля, новому рождеству [7, с. 173].

Образовавшаяся система воспитания способствует изучению человека определенного круга ценностей, духовно-нравственных ориентиров и норм, которые соответствуют требованиям общества, но со временем становятся неэффективными.

Когда этому обществу приходится формировать у человека нового круга потребности и способности, то приходится преобразовывать систему воспитания, которая сможет организовать результативное функционирование

новых форм социально-культурной деятельности. Система воспитания развивается и выступает открыто, делается объектом обсуждений, анализа.

Человек формируется как личность и призывает человечество сознательно и постоянно организовывать усовершенствование системы социально-культурной деятельности, подавляя классические, установившиеся, быстро сложившиеся формы. Такая практика реформирования бессмысленна без опоры научно-теоретического, духовного познания закономерностей развития человечества, потому что без опоры возникает опасность воздействия на процесс развития, деформация реальной сущности человека [10, с. 235].

Социально-культурный процесс желательно конструировать так, чтобы педагоги-воспитатели управляли деятельностью, формируя активное воспитание путем совершенствования значительных и серьезных поступков. Педагог-воспитатель должен помогать человеку проходить путь духовного, социального, внутреннего и нравственного развития, который всегда уникальный. Воспитание подразумевает не корректировку человеком форм социокультурного бытия, а приобщение его к выработанным формам социально-культурной деятельности, в которой происходит развитие и формирование личности, определенных ценностей, самостоятельного выбора в решении не простых проблем [6, с. 43].

Воспитание – это целенаправленное развитие любого человека, развитие индивидуальности, обеспечивающая рост и усовершенствование нравственно-творческих сил, которое строится на общественной практике, которая находится в зародышевом состоянии, и со временем реализуется в действительности.

Процесс построения воспитания в социально-культурной деятельности ведет к быстрому и энергичному формированию личности, согласуя теоретической установкой на оценку роли человечества. Труды нынешней науки, а так же отечественных и зарубежных психологов, физиологов, педагогов, профессоров, мудрецов, говорят о том, что в социальной атмосфере в процессе социально-культурной деятельности происходит настоящая выработка проектов социального поведения человека, человек формируется как личность. Социальная развитая личность носит определенный, узкий, эпохальный характер [4, с. 19-20].

Историческое формирование личности не является зависимым отображением публичных отношений. Выступая результатом публичных отношений, личность формируется за счет действующих общественных проектов, осознано преобразует себя и окружающую среду в процесс социально-культурной деятельности. В процессе целеустремленно формируется деятельность человека, которая определяет его как личность, развивая потребность помогать и творить благие дела.

В социально-культурной деятельности образовательное направление уступила свое место правдивой, важность духовного познания в процессе духовного развития личности никто не отрицал.

Духовное формирование личности противоположно духовному просвещению. Было выявлено, что ценностная позиция человека возникает в связи с организацией общественной практики, в которую человек включен, а не как результат педагогического воздействия [9, с. 141].

Главной целью развития личности остаются возможность более полно реализовывать человеком самого себя, своих возможностей, способностей, более полно само выражаться, самораскрываться. Но эти качества не осуществить без участия других людей, они невозможны в изоляции, нельзя противопоставлять себя людям, обществу в целом, человек должен активно участвовать в процессе социально-культурной деятельности [1, с. 288].

Главная задача социально-культурной деятельности заключается в том, чтобы не просто организовывать досуг, а организовывать его так, чтобы социально-значимые цели удовлетворяли и развивали культурные потребности и интересы как одного человека, так и общества в целом.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что основные психологические качества, закладываются в основание развития личности, являются активными и стремятся к совершенствованию, создавая пути принятия идеалов общества, превращая их в глубоко личные убеждения и ценности.

Литература

1. Ариарский, М.А. Прикладная культурология [Текст] / М.А. Ариарский. – СПб.: ЭГО, 2015г. – 288с.
2. Арнольдов, А.И. Величие человека в его культуре [Текст] / А.И. Арнольдов // Клуб. - № 7. – 2014г. – 11-12с.
3. Беляева, Л.А. Социальная стратификация и средний класс в России [Текст]: 10 лет постсоветского развития / Л.А. Беляева. – М., 2016г. – 201с.
4. Бестужев-Лада, И.В. Будущее свободного времени [Текст]: Досуг XXI века / И.В. Бестужев-Лада // Клуб. - № 6. – 2016г. – 19-20с.
5. Киселева, Т.Г. Основы социально-культурной деятельности [Текст] / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников // учебное пособие. – М.: Издательство МГУК, 2015г. – 136с.
6. Мансуров, Н.С. Теоретические предпосылки программирования развития личностной активности / Н.С. Мансуров. – М.: Просвещение, 2016г. – 43с.
7. Орлова, Э.А. Проблемно-ориентированное социокультурное проектирование [Текст]: теория и методология, теоретические основания культурной политики / Э.А. Орлова. – М.: Российский институт культурологии, 2015г. – 173с.
8. Пригожин, А.И. Практическая деловая игра как метод выработки решений в социальном проектировании [Текст]: теоретико-методологические проблемы социального проектирования в условиях ускорения научно-технического прогресса / А.И. Пригожин. – М., 2016г. – 251с.
9. Стрельцов, Ю.А. Научно-методические основы культпросвет работы [Текст] / Ю.А. Стрельцов // учебное пособие. – М.: Просвещение, 2014г. – 141с.
10. Хорунженко, К.М. Культурология [Текст]: энциклопедический словарь / К.М. Хорунженко. – Ростов-на-Дону, 2017г. – 235с.

ДИЗАЙН КАК КОМПОНЕНТ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА

К. Куренёва

Башкирский государственный педагогический университет

им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Уразметов Т.З., к.культ., доцент

Аннотация: Рассматривается: самобытность дизайна в культурной и социальной среде, а также его влияние на мировоззрение современного общества. Выявление места дизайна в системе культуры и определения его роли в ее формировании социокультурного пространства. Дизайн как инструмент «массовой культуры».

Ключевые слова: дизайн, культурная среда, социальная среда, массовая культура, современное общество.

Дизайн рожден в новой исторической эпохе формирования и развития культуры в условиях стремительного глобального научно-технического прогресса и появился как новый тип творческой деятельности в культуре. Главная функциональная его направленность создание, развитие и улучшение организации предметно-пространственной среды обитания современного человека и социума в целом, которая соответствует социальным и культурным ценностям общества. Вливаясь через эстетическую организацию предметной среды, дизайн взаимодействует с духовными, художественными и материальными областями культуры, при этом связывая их в единое целое. Кроме того, в дизайне сопрягаются также научно-техническая и индустриально-технологическая культура. Тем самым он обеспечивает культурную целостность современной цивилизации. Значение дизайна в системе человеческих ценностей дает возможность осознать его как особое явление культуры. Дизайн, как «представитель» культуры одухотворяет технологии, а они в свою очередь позволяют ему воплощать идеи. Продукт дизайна в культуре является проводником между стилем и образом жизни человека, а в цивилизации он является индексом человеческого развития. В случае культуры общества он говорит о чем-то большем, чем непосредственное его назначение, и не однозначен сам себе, символичен — то в цивилизации объект деятельности указывает на устройство человеческого бытия.

В связи с этим, дизайн интенсивно внедряется во все сферы жизни современного общества: графический дизайн, промышленный дизайн, дизайн навигации, дизайн коммуникации, дизайн еды и т.д., трансформируя тем самым культуру, политику, экономику, изменяя сам стиль и образ жизни каждого человека, его отношение к миру, деятельность, поведение, предметному окружению, к себе и другим людям. Перемена

социокультурного пространства воздействует на изменение дизайна, но и дизайн, в свою очередь, также влияет на развитие общества.

Культурная среда – важнейший фактор, способствующий нормальному существованию общества. Предметный мир как один из компонентов культурной среды накладывает определенный отпечаток на эмоционально-чувственную сферу личности, способ общения, восприятия и представления [2, с.15].

Термин «среда» в сфере культуры установился не только благодаря теоретической содержательности и продуктивности. В формировании культурной среды для дизайна важен человек и его активная деятельность. Она отвечает той роли человека, которую он реально выполняет в социально-культурных процессах, которые являются неотъемлемой частью формирования культурной среды.

Проблемами изучения среды занимались многие ученые. В рамках данной темы предпочтительной является позиция И.З. Заринской и Г.Э. Павловской, которые «вписывают» в культурологические границы проблему существования среды, справедливо предполагая, что среда воспроизводит культурные шаблоны, в которой она устанавливается. «Дизайн и материальная культура вместе составляют основу предметно-пространственного окружения – «второй природы», которую создает вокруг себя человек». [6, с.43].

Вдобавок отметим, что дизайн схож с массовой культурой и по возникновению: времени и причинам появления. Такие одинаковые черты XX века, как вступление общества в постиндустриальную цивилизацию и связанное с этим индустриальное развитие многих сторон культуры; ведущее влияние техники на все сферы развития культуры, включая духовную; необыкновенные масштабы и скорости распространения и выработки информации и вызванное этим появление новых типов и способов коммуникации; наконец, принципиальное развитие рынка и сферы потребления в массовом обществе – все это является основанием для появления и массовой культуры, и дизайна [3, с.20].

На данный момент дизайн превосходит феномен массовой культуры через развитие способов разделения формообразования, превратившись во всестороннюю проектную деятельность. Универсальность дизайна состоит не только в создании эстетической формы любой сферы культурного существования человека, куда предметный мир включается как элемент, но и в возможности моделировать, как массовую, так и индивидуальную культуру», – утверждает И.М. Лисовец [5, с.73].

Таким образом, развитие дизайна напрямую связано с развитием его гуманистической социальной направленности, выражающейся, в первую очередь, в формировании социальной среды, соразмерной с человеком, принадлежащим к определенной культуре, что связывает непосредственное повседневное существование человека с ценностями культуры.

Во-вторых, дизайн, осуществляющий всестороннее распространение формы эстетической деятельности, создал идею художественного авангарда начала эры, чтобы превратить повседневный мир человеческого существования в произведение искусства. В результате непосредственно завершается социальная революция эстетической революцией. Выразительная форма, которая отвечает общепринятым художественным принципам в современном материальном объективном мире, возвращает «отдельную» личность массового общества неразделимости и рациональности понимания бытия. Способствует тому, что формы художественного самовыражения спасут мир красотой.

В-третьих, эта форма позволила запустить индивидуальный мир личности в мир повседневной жизни человека, способствуя сохранению и развитию индивидуальности через сферу непосредственного существования.

С точки зрения социальной концепции дизайна целью и результатом функционирования его как особой сферы социальной или массовой деятельности должны быть: а) системная и тотальная организация всего предметного мира человеческой жизнедеятельности и б) управление его дальнейшим развитием [4, с.7]. Эта общая цель и результат функционирования дизайна отличаются от тех социальных и культурных потребностей, довольно узких и частных, которые привели к появлению дизайна как идейного и культурного движения. Осознание их происходит в процессе анализа основных направлений и тенденций развития производства, и сфер потребления [1, с.258].

В то же самое время дизайн выступает не только как временное средство, решающее современные и потому временные задачи, но и как постоянное средство, предоставляющее дальнейшее нормальное функционирование всей социальной структуры. В этой функции он оказывается одной из частных сфер деятельности, органически связанной с другими — промышленным производством, потреблением, наукой, обучением — и доставляющий их продуктами своего функционирования.

Дизайн в культуре общества предполагает собой способ «вписания» личности в мир, который расценивается как пространство действия. Благоприятное жизненное пространство человека несомненно выстраивается под воздействием определенных ценностей, которые управляют человеком в выборе стиля и образа жизни, целей и способов их достижения, а соответствие подобных ценностных ориентиров у разных людей, социальных групп, представителей различных культурных традиций может быть противоположным по отношению друг другу. Человек совершенствует свое жизненное пространство в соотношении с представлениями и культурными традициями, полученными в процессе воспитания и обучения. Ориентирами для подобного конструирования служит не только вкус, как критерий выбора, но и система ценностей — материальных, социальных, культурных, к которым мы стремимся и которые защищаем. Другими словами, дизайн

является именно той сферой деятельности, в которой потребность создания наиболее гармоничной среды может быть реализована.

Конечно, дизайн используется не только для создания красивого образа, но в первую очередь для создания простоты использования. В ландшафтном дизайне дорожки должны быть средством указания цели, к чему-то вести, а не просто быть. Дизайн интерьера должен быть удобным для человека, и только потом красивым. Текст в рекламе должен быть сначала читабельным и вызывать эмоции, для которых он был создан. Можно сделать вывод, что результатом дизайна будет улучшение функций любого объекта или пространства, а не только внешний вид. Высокая социальная значимость дизайна и дизайна изделий в целом определяет то значение, которое оно приобретает в современном мире.

С нашей точки зрения, представляется, пройдя долгий путь развития дизайн, в настоящее время выступает как система воздействия людей на природу и создаваемое ими современное постиндустриальное пространство (как в предметном воплощении, так и в духовно-художественном), средством гармонично соединяющим ценности традиционных и промышленных культур, а также определяющий уровень развития культуры общества, отражающая социально-эстетические идеалы и вкусы народа. Данная система формируется в процессе развития социокультурного пространства и включает в себя как прикладные, так и художественные методы организации жизненной среды как одного человека, так и всего общества в целом. Иначе говоря, дизайн – это массовая коммуникация внутри самого общества, объединяющая всех людей едиными индустриально-эстетическими продуктами потребления, стилистикой и образом жизни.

Литература

1. Глазычев, В.Л. О дизайне / В.Л. Глазычев. – М.: Искусство, 1970. – 217 с.
2. Гропиус, В. Сто дизайнеров Запада / В.Гропиус. - М.:Искусство, 1994. – 52 с.
3. Кнабе, Г.С. Материалы к лекциям по общей теории культуры / Г.С. Кнабе. – М., 1994. – 35 с.
4. Коломиец, В.И. Дизайн как эстетическая деятельность: дис. канд. филос. наук: 15.06.03 / В.И.Коломиец. – Минск, 2003. – 211 с.
5. Лисовец, И.М. Дизайн и массовая культура: От массовой культуры к культуре индивидуальных миров: новая парадигма цивилизации / И.М. Лисовец. – М., 1998. – 172 с.
6. Соловьева, Н.К. Очерки по истории интерьера / Н.К. Соловьева. – М., 2001. – 304 с.

23

КРИТЕРИИ ОТБОРА ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

А. Курмашева

Башкирский государственный педагогический университет им.

М. Акмуллы

*Научный руководитель: Кильдибекова З. Р., старший преподаватель
кафедры культурологии и социально-экономических дисциплин*

2. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам: Приказ М-ва образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013г. [Электронный ресурс] / Консультация плюс // – Режим доступа: [Consultant.ru>document/cons_doc LAW 140174/](http://Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/). - (Дата обращения: 21.03.2019).
3. О системе дополнительного профессионального образования [Электронный ресурс] / Ростовский государственный экономический университет // – Режим доступа: <https://old.rsue.ru/Podrazdelenie.aspx?id=5889>. - (Дата обращения: 10.03.2018).
4. Цибизова, Т.Ю. О проблемах подготовки высококвалифицированных специалистов в системе непрерывного профессионального образования [Текст] / Т.Ю. Цибизова // Наука и Образование: электронное научно-техническое издание, 2011. Вып.10. – С.56-59.

ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т.В. Фазлетдинова

*Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Садыкова Л.Р., к.и.н., ст.преподаватель

Аннотация: Рассматриваются особенности нравственно-эстетической культуры молодёжи, ее позиция в процессе культурно-досуговой деятельности, а также способность не только наследовать, но и преобразовывать сложившиеся духовно-нравственные отношения. Противоречия, возникающие внутри этого процесса, лежат в основе целого комплекса специфических молодёжных проблем, включая проблемы духовного и нравственного развития молодёжи, а также и общего процесса духовного и нравственного развития страны.

Ключевые слова: молодёжная культура, культурно-досуговая деятельность, нравственно-эстетическая культура, формирование, воспитание, развитие.

Активным временем для формирования, становления и преобразования личности является молодёжный период. В данный период происходит развитие самосознания, формирование чувств взрослости. В этом возрасте происходит приобщение к ценностям принятым в обществе, к жизненной этике и эстетике. В нашей стране преодоление кризисных явлений всегда было связано с реализацией созидательного потенциала и возрождением культуры, а также с дальнейшим развитием ее лучших традиций, особое место среди которых принадлежит использованию возможностей искусства, как средства нравственно-эстетического воспитания.

Данная проблема является актуальной в настоящее время. В связи с ростом преступности обусловлена борьба с ней, как стратегическое и ключевое направление деятельности нашего общества и России в целом. Пьянство, употребление наркотиков, преступность, низкая социальная ответственность

деструктивные формы свободного досуга в наибольшей степени затронули молодежную среду, что повлияло на экономику страны и вызвало напряженность в межнациональных отношениях. Это привело к трудностям в трудоустройстве и получении образования, нерациональности молодежной политики, коммерческим видам отдыха, а также снижению этических норм и ценностей, нравственных идеалов и ослаблению социализации молодежи в целом.

Для преодоления асоциального поведения молодежи требуется обширное использование комплекса профилактических мер, носящих социально-экономический, психологический и правовой характер. Значительное место среди них занимает культурно-досуговая деятельность.

В данное время в практике работы современных учреждений культурно-досуговой сферы и различных общественных организаций большое внимание уделено духовно-нравственному воспитанию молодого поколения. Однако, в то же время, в связи с возрастанием у молодежи потребности к самореализации, социальной активности и самовыражению, на сегодняшний день еще недостаточно разработаны научные подходы к технологиям и содержанию. Направленным на решение проблем по реализации духовного и нравственного потенциала в культурно-досуговой деятельности.

В связи со сложившейся в нашей стране определенной системой воспитания и обучения молодого поколения, которая в целом не отвечает требованиям хода воспитательного и образовательного процесса, возникла необходимость разработки новой системы ценностей, которая будет базироваться на принципах нравственности и морали.

Имеющиеся проблемы в нравственном и духовном развитии молодого поколения не могут быть решены без духовно-нравственного развития страны. Утрата престижа страны, как мировой державы, потеря авторитета в ряде областей знаний, искусства, техники, падение системы культурных и исторических ценностей российского народа – все это ведет к негативному ориентированию молодежи в современном культурном пространстве и является причиной духовной безнравственности [2, с. 5].

Для того, чтобы решить данную проблему, необходимо использовать культурно-досуговую деятельность, как рычаг управления молодежью в сфере духовно-нравственного воспитания. Именно культурно-досуговая деятельность в современном обществе может посредством учреждений культуры воздействовать на молодое поколение. Ее использование способствует возрождению культуры молодежи, служит средством организации досуговой деятельности.

В наше время интересы и запросы молодежи ежедневно изменяются и растут, соответственно усложняется и структура досуга. Молодые люди не умеют равномерно распределять свободное время. По сути, организация досуга должна включать в себя различные виды деятельности, различающиеся в социальном, профессиональном и возрастном плане. Категории людей очень различны и отличаются друг от друга уровнем

культуры, потребностями, профессиональной подготовкой, бюджетом свободного времени и отношением к нему.

Молодежный досуг и его культурная составляющая характеризуется теми занятиями, которым отдается предпочтение в свободное время. Имеются ввиду только те виды культурно-досуговой деятельности, которые способствуют духовно-нравственному развитию личности человека, ее совершенствованию в целом. Именно в выборе определенных видов досуга очень ярко отражается уровень развития личности, ее позиция, степень ее сформированности. Чем ответственнее и качественнее используется свободное время, тем целенаправленнее формируется направленность личности, ее жизненная позиция.

Проблема современной молодежи в том, что значительная ее часть вовлечена в процесс потребления массовой культуры, пропагандирующий культ индивидуализма, лицемерия, насилия, развлечений и секса, не дающий крепкой опоры и стимулов для приобщения к позитивным достижениям мировой культуры. На сегодняшний день в сфере молодежной досуговой деятельности происходят значительные изменения. Появились новые формы досуга, изменилось их содержание, характер и форма. Очевидным стало то что современные виды культурно-досуговой деятельности молодежи обладают некоторыми особенностями. Которые заметно отличаются от традиционных видов и наиболее соответствуют условиям современности. Исходя из этого появилась необходимость регулирования досуга молодого поколения, несущая в себе развитие интересов и потребностей молодежи, создание моральных и психологических условий. А также материальных, технологических и организационных условий для их дальнейшего удовлетворения в культурно-досуговой сфере.

Учреждения культуры играют особую роль в области молодежного досуга. Они формируют и сохраняют продукты культуры, а также предоставляют их пользователям. К данным учреждениям относятся библиотеки, театры, клубы, музеи и другие образовательные учреждения. Свое влияние они осуществляют через разные формы обслуживания населения, предоставляя посетителям свободный доступ к мировым источникам культуры.

Культурно-нравственное воспитание молодежи должно осуществляться по различным направлениям и посредством социальных институтов общества в частности и учреждений культуры. Успех или неуспех данной деятельности определен тем, насколько работники культурно-досуговых учреждений владеют навыками работы с молодым поколением, насколько они ознакомлены с проблемами молодежи, как владеют информацией о происходящих в молодежной сфере процессах, их профессионализме, и позитивном влиянии на воспитание молодого поколения.

По мнению В.Л. Бенина эффективность формирования духовно-нравственной культуры молодого поколения в большей мере зависит от ряда задач, таких как: целенаправленное вовлечение ее в содержательную деятельность, носящую социально-значимый характер; целенаправленного и

корректного социально-педагогического регулирования ее культурной деятельности; стимулирования у нее потребности в самообразовании.

На сегодняшний день многие учреждения культуры имеют возможность создания ситуации успеха каждого молодого человека, что благоприятно сказывается на его самовосприятии и повышении уровня самооценки. Культурный досуг для молодежи превращается в образ жизни. Он заполняет свободное время разнообразными насыщенными видами деятельности. Культурно-досуговая деятельность характеризуется именно теми занятиями, которым отдано предпочтение молодежи в свободное время. Социальная значимость данной деятельности заключается в ее влиянии на творческий потенциал личности, его развитие, уровень его способностей и удовлетворения от посещения культурно-досугового учреждения.

С точки зрения педагогики деятельность культурно-досуговых учреждений состоит не столько в том, чтобы дать каждому человеку как можно более разнообразную сферу занятий, сколько в том, чтобы через данную деятельность более глубоко и многообразней развивать различные стороны его личности, такие как интеллект, духовность, нравственность, эстетика.

В наше время к культурно-досуговой деятельности молодежи необходимо подходить как к средству воспитания и образования, формирования всесторонне развитой и гармонической личности для того чтобы выбрать те или иные организации или формы досуговой деятельности, необходимо учитывать их воспитательное значение, а также то, какие качества личности они помогут сформировать. Предлагаемые для молодежи формы досуга должны быть актуальными, разнообразными, носить ненавязчивый и развлекательный характер. Необходимо учитывать важность формы и содержания предлагаемых занятий, которые должны соответствовать интересам молодого поколения, органически восприниматься и юношами и девушками.

Для того, чтобы обеспечить именно такую форму культурно-досуговой деятельности необходимо предоставить возможность самостоятельно проявить свою индивидуальность, инициативу в различных видах отдыха и развлечений. Вся работа современных центров культурного досуга должна базироваться на системе мероприятий, удовлетворяющих не только потребность в отдыхе и получении новой информации, но и развивающей различные грани и способности молодых людей. Следовательно, на сегодняшний день досуг является методом становления личности и ее развития, усвоения нравственных, духовных и культурных ценностей. Данный процесс является социализацией, а современная культурно-досуговая деятельность служит институтом социализации.

В учреждении культурно-досуговой направленности происходит процесс расширения социальных связей молодых людей с внешним миром. Это является общей характеристикой сфер, в которых осуществляется социализация: деятельность, общение, самосознание.

Сейчас можно смело утверждать, что современные культурно-досуговые учреждения являются своеобразным «центром» объединения и взаимодействия этих трех сфер, меняя личности. Главная задача данных учреждений – максимальная реализация развивающих досуговых программ для молодого поколения, в основе которых лежит принцип простоты организации, массовости доступности включения незадействованных групп молодежи.

Преодоление потребительского отношения к культурно-досуговой деятельности, присущее большому количеству современной молодежи, считающей, что содержательное времяпрепровождение им должен обеспечить кто-то другой, но только не они сами, является проблемой. Необходимо добиваться преодоления такого потребительского отношения к досугу. Эффективность использования культурного досуга во многом зависит от самого человека, от его личной культуры и интересов, которые необходимо развивать.

Делая выводы можно сказать, что формирование личности носит всеобъемлющий характер. В этом процессе проявляют себя эстетическое воздействие природы и вещей, целесообразно организованная учебно-трудовая и общественная деятельность, общение в быту, спорте, игре. Но наиболее эффективным, несомненно, является художественное воспитание как процесс целенаправленного воздействия видами искусства, в котором формируются художественные чувства и вкус, любовь к искусству, умение понимать его, наслаждаться им, способность творить в области культуры.

Молодежный период – время активного формирования личности. Нравственно-эстетическая культура – это целенаправленный процесс присвоения молодежи общечеловеческих ценностей, культурных норм и эстетического отношения к действительности. Это отношение с возникновением человеческого общества развивалось вместе с ним, воплощаясь в сфере материальной и духовной деятельности людей. Оно связано с восприятием и пониманием прекрасного в действительности. Для большей эффективности нравственно-эстетического воспитания молодежи, следует применять комплексный подход, в котором можно выделить два принципа:

- система нравственно-эстетического воспитания должна выстраиваться так, чтобы в процессе воздействия на молодежь различные виды искусств постоянно взаимодействовали между собой;

- нравственно-эстетическое воспитание должно стать органической частью любого воспитания.

Таким образом, культурно-досуговые учреждения являются одними из главных социально-культурных институтов при работе с молодежью в вопросах духовно-нравственного воспитания, также они играют значительную роль в формировании эстетических ценностей личности, опираясь на духовно-нравственный гуманистический потенциал современных и традиционных информационно-просветительных программ.

Поэтому для того чтобы молодежь стала способна к созидательной, а не деструктивной деятельности необходимо приобщать ее к духовным традициям российской культуры, создавать условия для воспитания одухотворенной личности посредством культурно-досуговой деятельности. Это позволит обеспечить прочную нравственную основу, потребность в здоровом образе жизни, критичность и самостоятельность мышления, умение не принимать ложные ценности, какими бы заманчивыми они не казались. В связи с этим становится очевидным, что от воспитания и образования подрастающего поколения зависит будущее России.

Литература

1. Горшков, М.К., Шереги, Ф.Э. Молодежь России [Текст] / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги // социологический портрет. - М.: ЦСПиМ, 2010. – 592 с.
2. Бенин, В.Л. Вера как культурный и педагогический феномен [Текст] / В.Л. Бенин Культура и образование.- Уфа: БГПУ, 2004. - Вып. 6. - С. 5. – 14.
3. Волкова, В.Н., Денисов, А.А. Теория систем и системный анализ [Текст] / В.Н. Волкова, А.А. Денисов - М.: Юрайт, 2010. – 680 с.
4. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Текст] / А.Д. Жарков // Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: ИД МГУКИ, 2007. – 480 с.
5. Жаркова, Л.С. Организация деятельности учреждений культуры: [Текст] / Л.С. Жаркова // Учебник для студентов вузов культуры и искусств. - М.: МГУКИ, 2010. – 396 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МАНИПУЛЯЦИИ АУДИТОРИЕЙ НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИТИ-ШОУ «БИТВА ЭКСТРАСЕНСОВ»

И.И. Файзрахманова

*Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмуллы
Научный руководитель: Е.А. Плеханова, к.псих.н., доцент*

Аннотация: В статье рассматривается проблема манипулирования людьми путем использования различных приемов психологического воздействия на примере реалити-шоу «Битва экстрасенсов», являющемся телевизионным проектом по выявлению паранормальных способностей. Манипулятивное воздействие представляет угрозу для личности и общества, так как оказывает деструктивное влияние на сознание телезрителя, навязывает ему те или иные паттерны поведения. В работе раскрывается понятие манипуляции, ее основных характерных черт; дается анализ некоторых приемов манипуляции, использованных в программе, указывается механизм их воздействия и последствия.

Ключевые слова: манипуляция, психологическое воздействие, манипулятивное воздействие, приемы манипуляции, экстрасенс, битва экстрасенсов.

Телевидение стало главным средством для распространения информации, новостей и сообщений. СМИ легко зомбирует зрителей, так как имеют явное преимущество - отсутствие диалога, являющегося главным

постоянной тренировки нервной системы, использовать методы саморегуляции, грамотно контролировать механизмы защиты, заниматься спортом, закаливаться, и составить четкий распорядок дня, часто общаться с друзьями родными это поможет избежать болезненной реакции на стрессовые влияния, сохранить душевное равновесие и тем самым предотвратить развитие невроз.

Литература

1. Гримак Л. П Резервы человеческой психики: введение в психологию активности [Текст] / Л.П. Гримак. - М.: 1989.— 319 с.
2. Маклаков А.Г Общая психология [Текст] / А.Г.Маклаков. -СПб. - 2008 - 583с.
3. Леонова А.Б Психологические технологии управления состоянием человека [Текст] / А.Б Леонова. - М.: Смысл, - 2009. – 311с.

ФОРМИРОВАНИЕ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ДЕТЕЙ ЧЕРЕЗ АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В СКД

К. Черепанова

Башкирский государственный педагогический университет им. М.Акмиллы

Научный руководитель: Рябова С.В.

Аннотация: в данной статье рассматривается, что такое танец, культура танца, танцевальные постановки, какой техникой движений должен обладать ребенок в своем возрасте, проблемы и решения их развития и воспитания в танцевальной культуре, как можно приобрести навык гибкости и пластичности.

Ключевые слова: танец, культура танца, техника движений, хореографическое искусство, творчество, танцевальные постановки, музыка, гимнастические движения.

Танец – это пластическая техника, когда тело танцора служит способом передачи мысли, сознания, идеи, выполнение танцевального произведения. Чем чище и точнее он будет им обладать, тем краше и значительнее будет его танцевальная техника.

Танец – это вид искусства, создание художественного образа, ритмичных пластических движений и выразительных положений человеческого тела. Танец связан с музыкой неразрывно.

Культура исполнения танцевальных постановок – это техника передачи движений, построение композиций, репертуара для разного возраста (от мало до велика), пластика, костюмирование, сценичность, подбор музыкально-хореографического материала, раскрытие актерского таланта и художественного образа. [8, с. 233]

В настоящее время развивается хореографическое искусство, разрабатываются разные виды подхода к воспитательно-учебной работе. На сегодня уровень и характер образования и преподавания, находится на высоком уровне, существующие образовательные программы позволяют исполнить любые постановки.

Хореография – это искусство танца.

В детском хореографическом творчестве используются программы проверенные временем и опытом. В них используются элементы современных танцевальных стилей и направлений, приводящих детей к большому интересу заниматься данным видом деятельности. В образовательных хореографических программах используются такие компоненты как открытость, подвижность, гибкость, с учетом личностных способностей, потребностей, запросов и интересов детей, их разнообразных творческих возможностей.

Существует мнение преподавателей и родителей, что заниматься танцевальной культурой должны лишь те дети и взрослые, которые занимаются этим профессионально, не считают это полезной и нужной деятельностью. Но это не так, танцевальной культурой нужно заниматься хотя бы для своего индивидуального развития, поддержания здоровья, нормализации морального и духовного потенциала. [6, с. 278]

Занятие танцами должны быть интересными, увлекательными, этим в первую очередь, должны заниматься преподаватели, руководители танцевальных кружков. Некоторые из них не хотят и не умеют организовывать учебно-воспитательный процесс. Тренировочные упражнения отражаются на технике исполнения: неправильное, скованное движения рук, дыхания. Танец будет яркий и насыщенный, если будут проводиться систематическая тренировочная работа. Владея своим телом, четко исполняя движения, правильно дышать и тренировать свое сердце, дадут танцору возможность исполнить танец со всеми его характерными особенностями.

Возвращаясь к ценности вопроса по учебно-воспитательной работе в танцевальной культуре детей, желательно еще раз подчеркнуть, что она связана с качеством обучения, которая достигается в ходе сознательной практической деятельности. Принцип сознательного подхода заключается в умении ощущать движения всем телом. Научиться чувствовать движение, сравнивать и анализировать их, позволяет ребенку управлять этими движениями, творчески их трактовать. Находить и управлять движениями – главная задача в открытии индивидуальности детей, он должен понимать себя, свой окружающий мир, свои возможности. Только регулярные, постоянные тренировки приобретают автоматизм движений, который зарождает волю и сознание.

Соотношение творческого и учебного процесса, характеризуется сокращением часов в образовании, и чтобы создать гармонию в этих двух процессах, помог бы принцип – минимальное количество движений и

максимальное их сочетание в постановочной работе, который позволит разглядеть выученные движения в развитии, в художественном изменении, образном выражении.

Большое внимание в ходе занятий нужно уделять работе над головой, корпусом, руками и ногами, достигать выразительности и пластичности, развивать координацию всего тела и владеть техникой танца, составлять воедино основные средства актерской выразительности.

Танцевальная культура произошла от народного танцевального творчества. Живой, благодатный, целительный и бесконечный источник народной хореографии предоставил богатство и разнообразие выразительной техники, которой мы сейчас располагаем. Художественные, эстетичные и душевные требования к танцевальной культуре создавались многими поколениями.

Существует пять основных положений танцевальной культуры:

- обязательное наличие драматургической основы;
- содержание танца должно быть донесено до зрителя в реалистической форме;
- высокое исполнительское мастерство;
- индивидуальность танцора;
- выразительность исполнения.

Танцевальная культура танцора определяет его манеру движения, которая, соответственно не может быть изучена без танцевальной культуры, т.е. они взаимосвязаны. Манера движения – пластическое средство выражения индивидуальности танцора, это что-то свое, а не чужое исполнительское творчество, это искусство.

Хореографическое произведение может быть раскрыто только с помощью верного, полного и точного исполнения техники танца. Точность – это профессиональная пунктуальность, живое, вдохновенное чувство, которое определяется зрелостью, совершенством исполнительского мастерства. Оно способствует приобрести не только пластику и стройность в движении, но и уверенность в своих силах, творческую активность. Искусство танцевальной культуры – это точная отработанная техника танца. На каком бы высоком уровне не был художественный замысел, увлекательный сюжет, точность заменить не чем нельзя. [2, с. 78]

Двигаясь легко, непринужденно, без лишних физических усилий – это значит уметь прятать от зрителя свои трудности, нагрузки, свою затрату сил и энергии, которая исходит при этом. В этом и заключается сила мастерства. Малейшая ошибка в движении, недостаток физических сил, воли, энергии затрудняют действие танцора, не дают ему проявлять всю полноту своего дарования.

Классическая система упражнений дают наилучший результат, она является основой учебной работы, как в профессиональных учреждениях, так и в детских школах искусств. Правила школы классического танца

заклучены в большой, многовековой опыт преподавателей, который передаются из поколения в поколения.

Исследуя деятельность танцевальной культуры детей, важно заметить последовательность применения принципа на практике, благодаря чему дети получают высококвалифицированную услугу: формирование и восприятие художественного репертуара, развитие чувства ритма и темпа. [4, с. 88]

Танцевальная культура приобретает с каждым годом все большую известность, становится одним из главных факторов формирования гармоничной, духовной, развитой и богатой личности. Организация досуга детей (праздников, концертов) с применением танцевальной культуры развивает творческие способности. В результате чего дети получают: хореографию, практические навыки и умения, идет приобщение к традициям народной культуры, формируются навыки общения в коллективе, к сцене и зрительской симпатии, развивается творческое мышление, память, внимание и наблюдательность.

Литература

1. Базарова, Н.В. Азбука классического танца [Текст] / Н.В. Базарова. – Л.: Москва, 2014г. – 160с.
2. Барышникова, Т. Азбука хореографии [Текст] / Т. Барышникова. – Л.: Москва.ю 2015г. – 78с..
3. Воронцов, Н.М. Закономерности развития детей и методы его оценки [Текст]: учебно-методическое пособие / Н.М. Воронцов. – Л., 2016г. – 137с.
4. Конорова, Е.В. Занятия по ритмике в I и IV классах музыкальной школы [Текст] / Е.В. Конорова. – Выпуск 2., Москва, 2017г. – 88с.
5. Костровицкая, В.В. Школа классического танца [Текст] / В.В. Костровицкая, А. Писарев. – Л.: Планета музыки, 2016г. – 264с.
6. Крюков, В.В. Музыкальная педагогика [Текст] / В.В. Крюков. – Ростов-на-Дону, 2014г. – 278с.
7. Матюшкина, А.М. Развитие творческой активности детей [Текст] / А.М. Матюшкина. – М.: Педагогика, 2015г. – 169с.
8. Руднева, С.Д. Ритмика. Музыкальное движение [Текст] / С.Д. Руднева, З. Фиш. – М.: Просвещение, 2016г. – 233, 301с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Е. Чуева

Башкирский государственный педагогический университет

им.М.Акмуллы

Научный руководитель: Жукова Е.Д.

Аннотация: В данной статье рассматриваются современные проблемы финансирования бюджетных образовательных учреждений и пути их решения. В настоящее время происходит постепенная передача

пространственному представлению; обеспечению прочного усвоения теоретических основ изучаемого курса; формированию практических умений и навыков работы, выполнению практических работ, решению задач;

- отвечающая требованиям к литературе данного вида (одинаковости структуры материала; четкости и однозначности формулировок; введению системы заданий; использованию дифференциации заданий по сложности; введению теоретических справок и алгоритмов решения типовых задач; применению принципа нарастания усложнения материала; возможности использовать различные методы организации работы.

- построенная согласно целесообразности соответствия структурных компонентов, которые представлены как совокупность кратких теоретических справок и системы упражнений и задач, градируемых по уровням сложности.

Таким образом, можно сделать общий вывод о том, что сборники задач и упражнений выступают в качестве одного из основных элементов методического обеспечения образовательного процесса. Для того, чтобы они в полной мере выполняли свои функции, сборники задач и упражнений должны соответствовать не только требованиям ФГОС, но также и того предмета, для которого они разрабатываются.

Литература

1. Борисова, Н.В. Технологизация проектирования и методического обеспечения компетентностно-ориентированных учебных программ дисциплин / модулей, практик в составе ООП ВПО нового поколения: методические рекомендации для организаторов проектных работ и профессорско-преподавательских коллективов вузов [Текст] / Н.В. Борисова, В.Б. Кузов. - Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010. - 52 с.
2. Болдовская, Т.Е. Содержательная составляющая учебников и учебных пособий по математике для студентов технических направлений в условиях реализации требований ФГОС [Текст] / Т.Е. Болдовская, Т.А. Полякова // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2017. – С. 105-111.
3. Горькаева, Е.Ю. Особенности учебно-методического обеспечения в колледже [Текст] / Е.Ю. Горькаева // Молодой ученый. - 2014. - №18. - С. 538-539.
4. Рудь, Н.Н. Научно-методическое обеспечение образовательного учреждения по организации воспитательного процесса [Текст] / Н.Н. Рудь // Управление образованием: теория и практика. – 2014. - №2. – С. 61-74.
5. Филимонова, О.С. Психолого-педагогические основы проектирования сборников задач [Текст] / О.С. Филимонова // Вестник Костромского государственного университета. – 2009. - №3. – С. 397-400.
6. Филимонова, О.С. Педагогические принципы проектирования сборника задач по дисциплине «Черчение» [Текст] / О.С. Филимонова // Казанский педагогический журнал. – 2010. - №2. – С. 41-47.

КЛАССИФИКАЦИЯ МОТИВОВ В РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЯХ

К. А. Галиева

*Башкирский государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы
Научный руководитель: М. А. Чукреева*

Аннотация: Статья посвящена современной классификации мотивов в рекламном сообщении. Определяется роль психологии в определении глубинных установок, которыми руководствуется человек при совершении действий, что необходимо для понимания того, каким образом реклама эксплуатирует фундаментальные ценности и влияет на потенциального потребителя. Автор разделяет мотивы в рекламах сообщения на три группы – рациональные, социальные и эмоциональные – и дает краткую характеристику каждой категории этих групп, а также иллюстрирует тот или иной мотив примером вербальной конструкции.

Ключевые слова: реклама, маркетинг, мотивы в рекламных сообщениях, психология, ценности, потребитель, воздействие.

Мотивы, избранные в том или ином рекламном сообщении, всегда являются отражением мотивов, сопутствующих жизни целевого потребителя, поэтому важное место при анализе поведения покупателя занимает теория мотивации, разработанные психологом З. Фрейдом [6, с. 67]. Цель теории – изучение побудительных стимулов, которыми руководствуется индивидуум, когда делает выбор. В соответствии с концепцией мотивации З. Фрейда человек с самого рождения находится под давлением множества желаний, причем их влияния на собственные поступки он может даже не осознавать. Именно эти потаенные желания, направляющие человеческое поведение, и вскрывают исследователи потребительского интереса, чья деятельность в конечном счете становится основой для создания рекламного сообщения.

Теория мотивации включает в себя понятие «комплекса неполноценности», суть которого заключается в том, что в подсознании человека на протяжении жизни откладывается множество травм, требующих если не разрешения, то, по крайней мере, определенной моральной компенсации [4, с. 46]. Отсюда исходит стремление улучшить свое индивидуальное и социальное положение. Желание сделать себя лучше активно эксплуатируют специалисты в области рекламы, потому как самый действенный способ реализовать эту цель – потребление. Здесь важно отметить, что потребляемый товар в данном контексте рассматривается не просто как вещь, помогающая решать повседневные задачи, а как компенсирующий комплекс неполноценности инструмент, за которым может стоять уникальный образ. Потребитель, находящийся под влиянием рекламы, покупает не столько, к примеру, косметику, сколько красоту; не автомобиль, а солидность [1, с. 52]. Следовательно, грамотно преподнесенный товар обретает сопутствующую, имиджевую ценность, которая в конечном счете становится важнее функциональности. Созданные рекламой идеалы воспринимаются покупателем как части его собственного «я». Мотивы покупок – сложные психологические структуры, части которых порой

неясны самому потребителю. Покупатель поддается эмоциям, реагируя на созвучные ему образы и побуждения.

Отправная точка для выбора мотива рекламного сообщения – исследование основных установок потенциального потребителя, определение смысла совершаемых поступков (в частности, покупок). Имея информацию о мотивации покупателя, разработчики рекламного сообщения могут достичь положительного эффекта и снизить действие установок, препятствующих покупке. Часть этих установок находится в глубине подсознания. В свете этого особая роль уделяется архетипичным образам – древнейшим отпечаткам в психике, – которые влияют на человека, независимо от его воспитания, мировоззрения и багажа знаний [7, с. 318]. В коллективном бессознательном, согласно К.Г. Юнгу, закреплено множество типажей, каждый из которых транслирует свои, уникальные ценности: престиж (Правитель), успех (Герой), свобода (Странник), возможности (Ребенок), комфорт (Хранитель), страстность (Любовник) [2]. Нарботки К.Г. Юнга широко используются в маркетинге. Мы сможем в этом убедиться, рассмотрев классификацию мотивов в рекламных сообщениях. В качестве наглядных примеров мы используем слоганы и вербальные конструкции.

Мотивы в рекламных сообщениях можно разделить на три условные группы: рациональные, социальные, эмоциональные [3, с. 211].

Рациональные:

1. Мотив здоровья и натуральности используется в рекламе продуктов здорового питания, спортивных товаров, средств личной гигиены. Примеры: минеральная вода «Bon Aqua» («Сила воды – эффект витаминов»), жевательная резинка «Orbit» («Самая вкусная защита от кариеса»), различных витаминизированных продуктов, отделочные материалы «Baltic Floor» («Натуральное дерево под твоими ногами»).

2. Экономический мотив основывается на желании обогащения, целесообразного расходования средств, их рационального распределения и экономии. Примеры: стиральное средство «Gala» («Никакой разницы! Зачем платить больше?»), магазин «Фамилия» («Любовь к выгодным покупкам? Это у нас фамильное!»). Эти же мотивы были ведущими в рекламе многих автомобилей: «Лада» («8 дверей по цене 4-х! Автомобиль Лада в Германии»);

3. Мотив надежности, гарантии. Защита от рисков – определяющий фактор отраслях экономики, банковского и страхового дел. Достаточно часто данные отрасли касаются производства и быта – там, где человек нуждается в том, чтобы оградить себя от угрожающих и непредсказуемых ситуаций. Однако банки и страховые фирмы – далеко не единственная сфера, в которой используется мотив надежности. Примеры: «Международный Московский банк» («Мы в ответе за вас»), станция техобслуживания «АвтоЗащита» («Аксиома безопасности!»), стиральная машина «Eurosoba» («Надежна, как швейцарский банк»).

4. Мотив удобств и дополнительных преимуществ предполагает обещание в рекламных сообщениях более комфортной эксплуатации товара,

дополнительных удобств, получение значительных преимуществ. Примеры: зубная щетка Oral-B («Меняет представление о чистке зубов. Навсегда»), мягкая мебель Mobil & Zeit («Когда мебель искусство...»), автомобиль «Peugeot» («Исключительный контроль над дорогой»).

Социальные мотивы:

Социальные мотивы апеллируют к принятым в обществе нормам долженствования, чувству справедливости, порядочности и высокому уровню ответственности за окружающий мир. Данную группу мотивов можно встретить либо в социально ориентированном контенте, либо в рекламе благотворительных организаций [4, с 226].

1. Мотив справедливости обозначает рекламируемый объект как инструмент по восстановлению или поддержке чести и достоинства. Примеры: экспертно-правовое бюро «Юрдэкс» («Обманула страховая? Мы заставим их платить!»), политическая партия «Справедливая Россия» («Справедливость – мэр, цена, налог, власть, суд – во всем»).

2. Мотив защиты окружающей среды используется для призыва к бережному отношению к природе, животному миру, экологии. Примеры: Служба спасения Московской области («Весь лес может погибнуть из-за одной спички. Берегите лес»), проект «Все равно?!» («У мусора есть дом»), всемирный фонд дикой природы «WWF» (постер с изображением эволюции амурского тигра, последней ступенью развития которого является шуба).

3. Мотив порядочности основополагающий для трансляции моральных ценностей: честности, доброты, чистоплотности и долге. Примеры: Налоговая служба Российской Федерации («Заплатите налоги, позаботьтесь о городе»), социальная реклама «Stand Up For The Pregnant» («Уступите место тому, кто несет что-то более важное»), Молодежный совет Федерации профсоюзов республики Башкортостан («Позвони родителям»).

4. Мотив сострадания исходит из гуманистических ценностей: сочувствия человеческому горю или острым проблемам окружающих. Примеры: Армия спасения («С вашими пожертвованиями чувство достоинства достижимая цель»), Красный крест («Позаботьтесь об их пище, чтобы они позаботились друг о друге»), Leo Burnett – социальная реклама психологической поддержки («Лекарств недостаточно. Лучший способ помочь человеку с депрессией – это выслушать его»).

Эмоциональные мотивы в рекламе играют на желании реципиентов избавиться от отрицательных и добиться положительных эмоций. В сообщении при этом говорится, что достичь такого эффекта возможно путем приобретения рекламируемого товара [4, с 241].

1. Мотив свободы основывается на стремлении человека к независимости от обстоятельств, защите своей самостоятельности в различных сферах жизни. Примеры: автомобиль Toyota Corolla («Corolla. Чувство свободы»), сотовый телефон Pantech G500 («Твоя жизнь. Твой выбор»), Обувь «Sterling». («Свободная обувь – свободное движение»).

2. Мотив страха отражается в относящейся к потребителю угрозе его благосостоянию, безопасности, здоровью. Товар при этом становится средством спасения от нависшей угрозы. Часто мотив страха реализуется в социальной рекламе, где цель побуждения купить продукт или воспользоваться услугой замещается предостережением, призывом обратить внимание на проблему или предпринять какие-либо действия по её решению. Примеры: изображенные на пачках сигарет предостережения («Курение убивает», «Зависимость», «Онкозаболевания», «Самоуничтожение», «Преждевременное старение», «Импотенция», «Ампутация»), противопожарное средство Clifford («Что, угнали? Надо было ставить «Clifford!»), Налоговая служба («Что, не спится? Заплати налоги и спи спокойно!»);

3. Мотив самореализации и значимости апеллирует к желанию человека в признании окружающими, повышении социального статуса и респектабельности. Товар становится средством демонстрации имиджа и самодостаточности. Примеры: автомобили Cadillac («Дорогу королю!»), косметика L'Oreal («Ведь Вы этого достойны»), независимая оценочная компания «Глобал» («Оценим все, кроме Вас – Вы бесценны!»).

4. Мотив уподобления играет на желании человека быть ближе к своему кумиру и ассоциировать себя с ним посредством потребления одной и той же продукции. Как правило, этот мотив наиболее эффективен в отношении детей, подростков, еще несформировавшихся личностей, для которых рекламируемый идолом товар имеет сакральный смысл. Этот прием также используется для популяризации и создания идеологической основы бренда за счет образа представителя. Для реализации данного мотива достаточно «амбассадора» – популярного человека, появление которого в медийной среде обеспечивает как минимум внимание со стороны широкой аудитории. Пример: шампунь «Clear» (амбассадор – футболист Криштиану Роналду), косметика «Nivea» (амбассадор – певица Рианна), оператор сотовой связи «МТС» (амбассадор – актер и шоумен Дмитрий Нагиев).

5. Мотив любви, дружбы, платонических отношений позиционирует товар как посредника между близкими людьми, неотъемлемого атрибута семейного быта, заботливого помощника по уходу за детьми или как наиболее уместный подарок близкому, любимому человеку. Примеры: конфеты Raffaello («Донесет Ваши чувства»), детское питание Gerber («Мамина любовь в каждой ложечке»), оператор сотовой связи «МТС» («Дарите любимым общение!»).

6. Мотив радости и юмора располагает потребителя к товару за счет позитивной подачи информации. Реклама в таком исполнении обладает высоким уровнем мемовичности благодаря забавному и запоминающемуся вербальному сообщению, которое сочетается с ярким визуальным сопровождением. Примеры: оператор сотовой связи «МТС» («Не сын – сынище. Речище течет. Не люди – человечища. Им нужен не просто безлимитный тариф – а безлимитище!»), чай «Принцесса Нури» (видео:

девочка-подросток расстроена; её отец интересуется у жены, в чем причина грусти, на что получает ответ: «Валера». Далее отец подходит к дочери с чашкой чая и говорит: «У меня в жизни тоже был Валера (пауза), и звали её Рита». Здесь также реализуется мотив платонических отношений), конфеты-драже «Scittles» («Скиттлс-трянка», «Дотянись до радуги, попробуй радугу»).

7. Мотив открытия базируется на любопытстве и стремлении человека к новизне. Приобретая товар, потребитель как бы открывает для себя нечто новое и доселе неизвестное. Вербализуется этот мотив с помощью призывов, подталкивающих реципиента не столько к покупке, сколько к новым ощущениям и опыту. Примеры: автомобиль Suzuki («Почувствуйте размах!») шампуни Waterflow («Дай себя увлечь»), сигареты L&M («Почувствуй вкус, объединяющий мир»).

8. Мотив ностальгии мобилизует положительные эмоции, отсылая потенциального потребителя в «прекрасное» прошлое. Теоретически человек при взгляде на рекламу должен испытывать теплые чувства и ассоциировать их с предлагаемым товаром. Пример: лекарство от кашля «Мукалтин» («Тогда и сейчас. Мукалтин»), IT-компания «Google» (девушка рассказывает, как сложно было увлекаться литературой полвека назад и насколько просто это сейчас с использованием сервисов «Google»: «Думаю, что, если бы тогда у бабушки был интернет, она бы проводила там еще больше времени, чем я»). Идеальное воплощение ностальгического мотива можно встретить в сцене американского сериала «Безумцы», где главный герой – копирайтер – презентует фотоаппарат Kodak Carousel, сопровождая презентацию слайдами семейной идиллии и следующим комментарием: «...в переводе с греческого ностальгия означает «боль старых ран». Это тяга сердца более сильная, чем сами воспоминания. Этот прибор не космический корабль, это – машина времени. Она перемещается в прошлое и будущее. Переносит нас в месте, где мы мечтаем оказаться снова. Это не колесо, это – карусель. Мы путешествуем на ней, как дети, – круг за кругом – и возвращаемся домой: туда, где нас всегда любят».

9. Мотив гордости и патриотизма применяется к четкой привязке к стране-производителю товара. Продукт становится выразителем какой-либо национальной черты, исключительности и колорита. Примеры: шоколад «Россия» («Россия – щедрая душа»), компьютеры «Genius iRu» («Компьютер для всех, кто думает по-русски»), автомобиль «УАЗ Патриот» («Мы с тобой одной крови»).

10. Мотив сексуальности в рекламе используется в первую очередь для того, чтобы захватить внимание потенциального потребителя, вызвать отклик как на уровне сознания, так и на уровне инстинктов для дальнейшей ассоциации бренда с определенным ощущением – к примеру, с эстетическим наслаждением или возбуждением. Примеры: алкогольной продукции Marybelle («Возьми меня во время сильной жажды и передай меня своему другу»), сети магазинов электроники «Эльдорадо» («Пыль сосу за копейки» (на рекламном щите слово «Пыль» графически сливается с фоном)).

Эксплуатация сексуальных мотивов в рекламе, согласно классификации О. Н. Ткаченко и Д. К. Краснояровой, входит в перечень приемов шоковых информационных сообщений. Помимо сексуальных образов как способа эмоционального воздействия, в данный список входят следующие средства:

– запугивание зрителя (если потребитель откажется от рекламируемого товара, то его ожидают жуткие последствия; сфера использования: моющие средства и лекарственные препараты);

– власть и насилие (если потребитель приобретет товар, то получит эксклюзивный доступ к доминирующей позиции в личной жизни или обществе; сфера использования: широчайшая – от средств личной гигиены до обуви; здесь стоит также отметить, что тема власти и насилия может раскрываться в социальной рекламе уже не как цель, а как порицаемое явление, которое необходимо пресечь);

– табуированные темы (необъяснимых запретов в обществе; сфера использования: средства личной гигиены, туалетная бумага, противозачаточные средства, социальная реклама) [5].

В данной системе также присутствуют мотивы эпатажа, провокации и безобразия как эстетической категории. Отметим, что четкую границу между приемами провести сложно. Так, например, на практике запугивание может перемежаться с насилием, а эпатаж – с мотивом сексуальности.

Таким образом, мы классифицировали мотивы, которые чаще всего встречаются в рекламных сообщениях. Разумеется, помимо вышеперечисленных побудительных стимулов, существуют и другие, однако чаще всего они являются лишь производными от основных.

Литература

1. Блэкуэлл, Р., Миниард, П., Энджел, Дж. Поведение потребителей – Москва: Питер, 2007. – 944 с.
2. Иващенко, А. Теория архетипов и практика брендинга. – Москва, 2006. – URL: http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/brand/inner_motivation.htm. – (дата обращения: 21.01.2019)
3. Ромат, Е.В. Реклама: учеб. для вузов. 7-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 512 с.
4. Уэллс, У., Бернет, Дж., Мориарти, С. Реклама: Принципы и практика. – Санкт-Петербург: Питер – 2001г. – 736с.
5. Фомина, Н. Н. Размер не имеет значения: тема секса в современной рекламе // Лингвокультурология. 2015. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razmer-ne-imeet-znacheniya-tema-seksa-v-sovremennoy-reklame> (дата обращения: 19.01.2019)
6. Фрейд, З. Введение в психоанализ: Лекции. – Москва: Наука, 1989. – 456 с.
7. Юнг, К.Г. Сознание и бессознательное // Психология сознания / Сост. Л.В. Куликов. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 475 с.

КРЕДИТНЫЕ РИСКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

А. Галимова

Башкирский государственный педагогический университет

им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Баянова Л.Н., доцент

данного направления культуры должен входить не только танец, но и другие формы телесного, творческого и пластического самовыражения этносоциума. Распространенность определений данного понятия «танцевальной культуры» не может быть оспорима, этому необходимо обращаться к наиболее общему определению этого понятия [1, с. 24].

Из этого следует, что культура – это особая человеческая деятельность в её самых разнообразных выражениях, она включает в себя все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление опыта и умений человека. В общем, культура – это все, что связано с деятельностью человека, его развитие и образование.

В своей работе «Феномен танцевальной культуры: особенности генезиса, функционирования и трансформации Самойленко Е. В. определяет «танцевальную культуру» как способ распространения танца в повседневной культуре. Исследователь раскрывает понятие «танцевальной культуры» как общую систему и выделяет ее структурные элементы. Одним из самых важных элементов в танцевальной культуре является сам танец [2, с. 25].

На сегодняшний момент существует большое количество исследователей, которые обращались к данной проблеме и пытались каким-то образом разделить эту классификацию по разным критериям.

Начнем с исследований известного ученого О. Зейналова и её работы «Проблемы классификации танцев: ритм и идея пластики». В данной работе автор обращает наше внимание на различные подходы к классификации танцевальных направлений и анализирует их. В процессе анализа подходов к определению танцев и хореографии, О. Зейналова рассматривает определенные принципы сравнения. На сегодняшний момент известно, что первую попытку структурировать танцевальные направления предпринял Платон. В его классификацию входило 2 принципа. Первым принципом стал закон, который регулировал движение тела и «голосовая гармония». Под «голосовой гармонией» принято понимать музыку, под которую они исполнялись. То есть в этих двух принципах, в основном, было правильная подача информации и классификации в целом, поэтому она и считается важной [4, с. 75].

Несомненно, педагоги и хореографы современных направлений хореографического искусства в своей деятельности используют основы импровизации, контактную импровизацию, но «народная хореография далеко не всегда вспоминает о своей природе развития пластического языка. Может быть, именно в этом причина редкого исполнения сольной пляски, и далеко не всегда перепляс вызывает бурю эмоций, так как утратил свою импровизационную природу».

Импровизация является важнейшим направлением хореографического мышления, организации формы танца, специфики танцевального исполнительства. Импровизация основана на памяти и

степени подготовки импровизирующего, который может составлять композицию из готовых комбинаций, а иногда основывается на конкретной форме или виде танца. Чем богаче выбор выразительных средств, тем оригинальнее будет его импровизация. Важно учитывать и фактор накопления информации. Система накопления танцевального материала связана с мировоззрением танцовщика или хореографа.

Таким образом, с помощью пластики современного танца возникает своеобразная атмосфера, ритм общения. Ее смысл в том, что передача мыслей, чувств, переживаний человека происходит без помощи речи, выразительных средств танца (движений, позиций, положений, мимикой, жестов и т.д.).

Как считает искусствовед В. В. Ванслов, зачатки и отображения пластической выразительности мы можем наблюдать и в обычных движениях человека в том, как он жестикулирует, какие воспроизводит действия и пластические реакции на действия других, в них выражены особенности его характера, строй чувств, своеобразие его личности. Систему таких «говорящих» характерно-выразительных элементов, рожденных в реальной жизни, принято называть пластическими мотивами или пластическими интонациями. Рассматривая как единство свойств движущегося человеческого тела, П. М. Карп занимается характеристикой мотива в качестве определенного по рисунку и ритму движения человеческого тела. В хореографии пластическим мотивом (интонациями) можно назвать минимальную дискретную единицу танцевального искусства [1, с. 24].

Однако смысл танцевальной образности заключается в реальном воплощении духовного содержания, вкладываемого танцовщиком в создаваемое им произведение искусства, обретающего свою плоть посредством определенной материализации первоначально идеальной формы представления (идеальной модели) в реальную материальную форму.

Регуляторами движения могут быть не только образы, но и мысли, и даже чувства человека. Следовательно, кроме процесса усвоения двигательного действия «движение-образ» существует и другой путь – «мысль – движение». Под влиянием мыслей мы против своей воли производим мышечные движения.

Можно констатировать, что импровизация своего рода эксперимент, основанный на взаимодействии психологии и коммуникативных компонентов в конкретных ситуативно-временных отрезках.

Само понятие «эксперимента» служит лишь коммерческим наименованием. Кажется, что, когда говорят об экспериментальном танце, говорят в первую очередь об индивидуальных стилистиках того или иного человека. Существует четкое разграничение между двумя состояниями танцора. Состояние танца для себя и состояние танца для зрителя – это две

противоположные вещи, возможно, они перетекают одна из другой, это вопрос личный.

Специфика экспериментальной хореографии заключается в том, что она в первую очередь отличается продвинутой ритмикой, пластикой, разноплановой манерой исполнения, а также использованием определенных танцевальных элементов, заимствованных, как из современной хореографии, так и других направлений.

Единство танца и музыки является одним из общепризнанных критериев художественной ценности экспериментальной хореографии. Необходимо подчеркнуть, что выражение музыки в танце заключается не только в соответствии темпа, метра, ритма танца тем же элементам музыки или в совпадении этих двух искусств по структуре целого произведения и по членению его на разделы и фразы. Важнейшим фактором состоятельности хореографического произведения экспериментальной направленности является «единство концепций композитора и хореографа, стиля и образного характера музыки и танца» [3, с. 11].

Мы часто говорим, что музыка – это душа танца, именно она способна раскрыть эмоциональность и музыкальность исполнителя, в зависимости от таланта и успеваемости. В экспериментальной хореографии танцор должен сначала научиться пластически двигаться и танцевать простые танцевальные движения под необходимые музыкальные размеры, а затем более сложные. «После простого умения танцевать под музыку, исполнитель показывает свою эмоциональность и артистизм, при обязательном условии включённой музыки, которая будет создавать настроение и вызывать настоящие и непосредственные эмоции у исполнителя и зрителей».

Благотворное влияние танца на человека признают все, однако при всей своей значимости танцевальное искусство не является традиционным и общепринятым объектом педагогического исследования в образовательной системе оздоровительной направленности.

Хип-хоп как направление в танцевальной культуре является настолько популярным, что он проник в нашу жизнь повсеместно - в шоу, клипы, школы и центры танцев, фитнес-клубы, кино, театр и т.д. С каждым годом растет количество фестивалей, связанных с хип-хоп культурой, и это направление пользуется огромной популярностью у современной молодежи.

При поддержке мероприятий в области хип-хоп культуры необходимо учесть, что происхождение хип-хопа тесно связано с бескорыстным интересом городской молодежи самовыражаться и осваивать окружающий мир в своеобразных субкультурных формах. Так как существует связь особенностей хип-хоп культуры и действий на открытых территориях, в парках, на спортивных площадках, ее можно считать в качестве альтернативы молодежным бандам преступного

характера. Из-за «сражений» между ди-джеями, соревнований между мастерами брейк-данса и рэпа, возникли ощутимые положительные последствия: снижение общей агрессивности разборок между уличными бандами, отрицательная энергия противостояния была реализована в другой форме, молодежь, которая увлечена хип-хопом, отвлеклась от наркотиков и алкоголя, так как для занятий брейком требуется спортивная подготовка. Благодаря хип-хопу заметно оздоровилась обстановка в криминальных, неблагополучных кварталах крупных городов. В своих некоммерческих формах хип-хоп культура не требует от молодежи больших финансовых вложений, возникает возможность организации активного досуга определенной части молодежи, которая ориентирована на ценность этой субкультурной конструкции [4, с. 77].

В связи с тем, что растет популярность данной культуры, растет и количество молодежи, вовлеченной в нее. Узнают о ней уже везде, это различные акции на улицах многих городов, фестивали, концерты. Молодежь начинает интересоваться этой культурой и с каждым разом количество тех, кто начинает заниматься танцами, растет, соответственно и растет популярность здорового образа жизни среди молодых людей.

У каждого региона и субъекта есть свои отличия, касающиеся географического положения, соответственно, и климата, экономики, жизни, культуры, составной частью которых становится художественное народное творчество [1, с. 23]. Основываясь на материале, изученном ранее, возникло создание новых произведений искусства, нашедших свои конкретные воплощения и конкретный чувственный облик, в связи с выразительными средствами данного вида искусства. В музыке выразительными средствами можно считать сочетания звуков и ритмов, в поэзии это выражается в словах, в живописи сочетанием цветов, света и тени, пластика человеческого тела – в выразительных средствах танца.

Можно отметить большое значение эмоционального воздействия танца на человека. Не становится исключением и влияние русского народного танца, не смотря на исследуемые выше другие направления, стремление познания народного танца с каждым годом расширяется. Он становится популярнее день ото дня при помощи программ, в которых изображены профессиональные и любительские коллективы на концертных площадках и всевозможные отечественные и международные фестивали. У деятелей искусств появляется стремление познания и возрождения русской национальной культуры, организации коллективов, сохраняющих и создающих ряд новых произведений, основанных на народных традициях. К сожалению, это выходит не совсем удачно. Причинами этого можно назвать конъюнктуру и поверхностное знание самобытной русской народной культуры, которую создавали в течение нескольких веков и имеющих свои глубокие корни. Каждый народ можно

рассматривать в виде страстного хранителя своего искусства, своих обычаев и обрядов, песен и частушек, игр и танцев.

Помимо указанных направлений, в которых танец является выражение себя, оздоровлением, его можно считать и одним из древнейших проявлений народного творчества, где средство создания художественного образа выражено движением и положением человеческого тела, которые возникали с помощью разнообразных движений и жестов, связанных с трудовым процессом и эмоциональным впечатлением от окружающего мира.

Формы и движения рук, как и любые другие движения, объясняют суть человеческой природы, его работу и профессию. Благодаря своеобразному движению тела, головы, рук у танца и его исполнителя возникает определенный образ. При помощи этого образа происходит обеспечение наиболее полной характеристики танцора, раскрытие содержания танца, добавление оригинальности его выразительным средствам и характерным национальным очертаниям.

На сегодняшний момент появились огромное множество танцевальных направлений, при этом границы между какими-то определенными направлениями становятся более несущественными. При этом происходит смешений различных направлений, при этом создавая совсем новые виды танцев и другие формы искусства. Все эти направления могут преподнести с собой новые функции и другие вариации исполнения. Я считаю, что такое разделение танцев – это прекрасная возможность найти то, что ближе именно вам, поэтому создавая новые вариации танцевальных направлений, люди обеспечивают другим найти новые возможности.

Таким образом, танцевальная культура – это очень важный аспект, в данной культуре. В этой статье мы рассмотрели различные классификации направлений, различные мнения ученых и проанализировали танцевальную культуру в целом. Стоит добавить, что через принадлежность человека к какой-либо танцевальной культуре может выражаться принадлежность индивида к какой-то общности, культуре или субкультуре.

Литература

1. Ванслов, В. В. Современная хореография: во время и вовремя / В. В. Ванслов. – Текст: непосредственный // Сибирский педагогический журнал. – 2017. – № 4. – С. 136–144.
2. Ильин, А. Н. Массовая культура современной России как совокупность субкультур / А. Н. Ильин. – Текст: непосредственный // Среднерусский вестник общественных наук. – 2009. – № 1 – С. 21-26.
3. Сиднева, О. В. География танцевальной культуры / О. В. Сиднева. – Текст: непосредственный // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2017. – № 1-2. – С. 9-14.

4. Яковлев, Л. С., Сироткина Д. А. Роль танцевальной культуры в социализации молодежи / Л. С. Яковлев. – Текст: непосредственный // Актуальные направления научных исследований: перспективы развития: Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. Редколлегия: О. Н. Широков [и др.]. – 2020. – С. 75-79.

ПРИРОДА ЛЮБВИ ПО ЗИГМУНДУ ФРЕЙДУ

Н. Чебыкина,

Уфимский юридический институт МВД РФ

Научный руководитель: Л.Г. Бикчинтаева, к. психол. н., доцент

Аннотация. Рассматриваются проблемы появления, развития и становления любви как основной составляющей жизни здорового человека, затронуты виды любви, а также появление Эдипова комплекса в ребенке.

Ключевые слова: забота, знание, любовь, уважение, человек.

«Мы никогда не бываем столь беззащитны, как тогда, когда любим, и никогда так безнадежно несчастны, как тогда, когда теряем объект любви или его любовь» [1, с. 105]. Это, пожалуй, самое емкое, но при этом максимально глубокое описание сущности любви и ее влияния на человека дал самый выдающийся австрийский психоаналитик Зигмунд Фрейд. В период жизни и научного творчества своими работами он наделал много шума, произведя взрыв как негативного, так позитивного общественного и научного мнений.

Так что же такое любовь? Что она из себя представляет? В какой момент жизни с рождения или зачатия и до смерти она имеет свое начало? Эти и множество других вопросов остаются актуальными для каждого мыслящего человека. Многие авторы и, возможно, вы не примете мою позицию по данному вопросу природы любви, в которой я отталкиваюсь от научных статей и работ Фрейда.

Любовь самое сложное человеческое чувство, волнующее каждого без исключения, как физически и психически здорового, так и больного человека. Это чувство богато своими индивидуальными особенностями и нюансами каждого отдельно взятого человека. Как не бывает двух одинаковых снежинок, так и не будет двух одинаковых любовных чувств даже у одного и того же человека.

Понятие любви многогранно. Оно раскрывается как в гуманизме, то есть любви к людям, в патриотизме – любви к Родине, в родительской любви к своим детям, в детской любви к родителям, в любви к путешествиям или искусству, но я все же хотела бы раскрыть чувственную

СЕКЦИЯ 3. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ВЛИЯНИЕ РЕФОРМ В ОБРАЗОВАНИИ НА КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ

*А.Г. Андриянова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. В статье раскрыты основные понятия культурно-досуговой деятельности, Большое внимание уделяется досугу школьников. Рассмотрены реформы в образовании и их влияние на культурно-досуговую деятельность.

Ключевые слова: культурно-досуговая деятельность, реформы образования, школьники.

Культурно-досуговая деятельность современных школьников – важный фактор их образования и развития. Именно она в настоящее время обеспечивает индивидуальную траекторию развития личности в образовании.

Образование – процесс непрерывный. Изменения, преобразования в умственной, духовной, физической, творческой сфере происходят с ребёнком и во время обучения, и во время творческой деятельности, и в свободное от любого вида деятельности время, когда он получает впечатления, действующие на него не запланированно, не специально. Традиционный для научной педагогической литературы подход к термину «образование» как к «образованию» не лишён своей внутренней логики и своего смысла [3, с. 68]. Здесь уживаются представления и о целенаправленном образовании ребёнка со стороны взрослых, и о его самообразовании, «воянии» своего образа, «возделывании» самого себя, лепки своего духовного, творческого, профессионального, морально-нравственного облика.

Культурно-досуговая деятельность во всём своём многообразии включает в себя и информационную направленность, и развивающую, и формирующую, и репродуцирующую, и творческую, поэтому она является уникальным средством в процессе развития и становления личности ребёнка [2, с. 385].

Культурно-досуговая деятельность, независимо от характера и сферы проявления, призвана решать важнейшие социальные цели и задачи. В их числе изучение, удовлетворение и возвышение духовных потребностей и интересов личности, формирование ее общественно значимых качеств, развитие творческих способностей человека, создание благоприятной культурной макро- и микросреды, утверждение преимущества общечеловеческих культурных норм и ценностей над классовыми и

сословными. Следовательно, социальная значимость культурно-досуговой деятельности обусловлена проникновением ее во все сферы жизнедеятельности общества.

Досуговая культура – это особый пласт человеческих занятий, увлечений в те часы своей жизни, которые он самостоятельно и непринудительно отводит для этого [2, с. 386]. Распоряжаться своим свободным временем – наука сложная и этому ребенок сам не научится. С самого раннего возраста ему надо прививать вкус к интересному наполнению времени. Научить ребёнка дорожить свободным временем и использовать его для расширения кругозора и развития своих способностей – весьма непростая педагогическая задача.

Исследователями давно доказано, что человек, который в детстве не научился полезно и увлекательно использовать своё свободное время, оказывается несостоятельным и в своей будущей взрослой жизни. Культурно-досуговая деятельность по своим методам, формам и видам гораздо разнообразнее учебного процесса и у ребят есть возможность выбора. Игры, театрализованные представления, карнавалы, концерты сплочают ребят и способствуют развитию у них самых лучших личностных качеств.

На российском инвестиционном форуме в Сочи 14 февраля 2019 г. В. Мединский анонсировал межведомственный проект под названием «Культурные нормативы школьника» [1, с. 134].

Пресс-служба Минпросвещения анонсировала старт апробации межведомственной программы «Культурные нормативы для школьников». Назначенный на 1 сентября 2019 г. Апробация пройдет в Республике Татарстан, Республике Коми, Ставропольском крае, Тульской, Ярославской, Пензенской, Саратовской, Новосибирской областях.

Программа разработана совместно Минпросвещения и Минкультуры. Предполагается, что школьники должны будут посещать определенное количество музеев, выставок, театральных спектаклей, в том числе и виртуально с помощью ресурсов Российской электронной школы, а затем в специально созданном бумажном или электронном дневнике оставлять отзывы об увиденном.

Предварительно в списке музыкальных композиций, помимо классических произведений, появились песни Э. Пресли. В. Цоя. В. Высоцкого, группы Queen, PinkFloyd, Nirvana, TheBeatles и ABBA и др.

Ученикам начальных классов Минкультуры предлагает произведения О. Пройслера, А. Толстого и Дж. Родари и пр.; средней школе – роман Р. Брэдбери «Что-то страшное грядет», цикл «Хроники Нарнии» Л. Клайва, киносценарий А. Гайдара «Комендант снежной крепости», повести С. Голицына, сочинения Л. Кассиля, Ю. Ковалёва, В. Крапивина и К. Сергиенко. Старшеклассникам предлагают творчество Ч.

Диккенса, В. Белова и Ю. Тынянова, антиутопию «1984» Д. Оруэлла и роман Х. Ли «Убить пересмешника».

В кинопрограмму вошли отечественные анимационные картины, работы студии Disney, фильмы С. Спилберга, Ч. Чаплина, японские аниме «Принцесса Мононоке». «Мой сосед Тоторо» и «Унесенные призраками».

В разделе «Изобразительное искусство» в список вошли древнерусская живопись, работы М. Врубеля, Е. Вучетича и М. Шемякина, Раздел «Театр» включает в себя лучшие постановки московских, петербургских, пермских, новосибирских театров, включая «Гоголь-центр», театр имени Н. Сац и Театр наций. А в разделе «Народное искусство» отмечены ключевые музыкальные инструменты, танцы, ремесла и фольклорные произведения, характерные для России.

По задумке инициаторов программы эти меры поспособствуют культурному развитию и воспитанию эстетических чувств у детей и подростков. Органы управления культуры осуществляют реализацию проекта в тесной взаимосвязи с органами управления образования на всех уровнях. По совместному плану мероприятий государственные и муниципальные учреждения культуры предоставляют детям возможности для посещения определенного количества в год выставок, спектаклей, кинофильмов, мероприятий, музыкальных концертов, экскурсий. Будущие показатели проекта скажут о его эффективности.

Литература

1. Мейлиева, Т.А. Деятельность органов власти по организации культурно-досуговой работы с детьми и подростками / Т.А. Мейлиева. А.А. Гужин. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы развития науки на современном этапе: сборник статей / Под общ. ред. Г.Н. Гужиной. – Москва: Изд-во МГПУ. 2019. – С. 132-137.
2. Олейник, Е.В. Социальное проектирование в организации культурно-досуговой деятельности подростков / Е.В. Олейник. Д.Г. Исмагилова. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы современной науки. техники и образования. – Магнитогорск: ФГБОУ ВО Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова. 2018. – С. 385-386.
3. Опарина, Н.А. Вопросы культурно-досуговой деятельности школьников в современном образовании / Н.А. Опарина – Текст: непосредственный // Новая наука: стратегия и векторы развития. – Уфа: ООО «Агентство международных исследований». 2016. – №4-2(76). – С. 67-70.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ СО СЛУЧАЕМ СОЦИАЛЬНЫМ ПЕДАГОГОМ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

*К. Бикбулатова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Г.И. Гайсина, д. пед. н., профессор

Аннотация. В статье представлен анализ отличительных черт реализации технологии работы со случаем в условиях

ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*К. Кулишкина,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. Рассматриваются понятие «развлечения», основные направления индустрии развлечений и история развития индустрии развлечений. Проведен анализ затруднений развития индустрии развлечений в связи с определенными проблемами как экономического, так и социального характера. Сделан акцент на роли развлечений в формировании личности человека и тенденциях развития индустрии развлечений. Показано, что создание адекватных моделей индустрии развлечений будет способствовать более эффективному управлению соответствующими процессами и повышению действенности политики индустрии развлечений.

Ключевые слова: индустрия развлечений, культура, молодежь, развлечения, сфера развлечений.

Развлечения в историческом плане появились вместе с человеком. Они всегда шли в ногу с ним. Развлечения дают подпитку человеку и позволяют ему находить силы на самосовершенствования, избавляя от негативных чувств и эмоций.

Вместе с эволюцией человека развивались и развлечения. С исторической точки зрения в период становления человека к ним можно отнести любые действия, направленные на удовлетворение нужд человека в эмоциональном плане. Будь то обычное кидание камешка в воду или танцы у костра.

Существует несколько подходов к определению понятия «развлечения»:

1. Развлечение – вид поведения человека, помогающий ему расслабиться и получить удовольствие;
2. Развлечение – отвлечение от привычных форм и видов утомившей и наскучившей деятельности, приносящее положительные впечатления;
3. Развлечение – занятие, времяпрепровождение, доставляющее удовольствие, развлекающее [3, с. 124].

Развлечение вид активной деятельности, которая направлена на удовлетворение присущих потребностей (в любой сфере – физиологической, эмоциональной, интеллектуальной или духовной) и обеспечивает поступление извне дополнительной энергии, новых впечатлений. Развлечения обеспечивают поступление извне

дополнительных эмоций, энергии, отвлекают от обыденных мыслей и переживаний. Ключевыми характеристиками развлечений являются удовольствие и впечатления. Именно они являются основой для формирования потребности, на которую ориентирована деятельность предприятий сектора развлечений, а возможность их получения – стимул для потребления продуктов рынка развлечений, в частности, для путешествий и туризма.

Можно выделить основные направления индустрии развлечений:

- самостоятельные предприятия индустрии развлечений;
- зрелищные предприятия (театры, кинотеатры, концертные коллективы и др.);
- спортивно-зрелищные (стадионы);
- культурно-познавательные (музеи, выставки и т.д.);
- спортивные (бассейны, спортклубы и др.)

Без индустрии развлечений нельзя представить современное общество, и общество в целом. Она поддерживает любую экономику. Развлечения позволяют не только весело провести время и получить эмоции, но и удовлетворить множество разных потребностей человека (интеллектуальные, физиологические, социальные).

Огромное место в современной жизни занимают IT-технологии, Сложно представить жизнь без них. С 1980-х годов пришла эра компьютерных игр, взорвавшая мир своим появлением. С тех пор эта сфера в индустрии развлечений очень активно развивается. Была продумана внутри-игровая система оплат, разработаны сервисы для покупки игр, а также покупки дополнений к играм. Все это максимально затягивает и увлекает игроков со всего мира.

Развитие информационно-коммуникационных технологий и Интернета знаменуют собой один из самых значительных глобальных инновационных социальных процессов, осуществляемых в последние десятилетия. Это связано с переходом цивилизационного развития в иное состояние, сопровождающимся коренным пересмотром устаревших положений и норм, образованием новых социальных структур, общностей, групп, новых видов социальных взаимодействий, формированием новых типов культур. Вместе с этим собственно Интернет представляет собой открытую платформу для социальных, культурных, образовательных, научных, экономических инноваций.

Киберкультура долго позиционировала Интернет как серую зону, где каждый может скрывать свою реальную личность под личиной личности виртуальной. Подобное положение вещей создавало Интернету репутацию маргинального, анархического, антисоциального пространства. Для нынешнего этапа развития Интернета характерна тенденция к смене концепции анонимных пользователей концепцией личных профилей. Всё более распространённой практикой становится требование

пользовательских соглашений указывать подлинные персональные данные при регистрации в социальных сетях. Потребность в более достоверной и полной информации, размещенной на личных страницах, обусловлена возросшей востребованностью и популярностью «живой» модели общения в социальных сетях

Современные информационные технологии активно «вторгаются» в традиционную сферу образования, просвещения. В интернете можно найти предложения с обещаниями научить человека играть на музыкальных инструментах, а также рисованию, кулинарному искусству и иностранным языкам. Можно найти целые образовательные циклы по любому традиционному или новейшему предмету. В считанные мгновения можно получить любую справку, информацию или подробное изложение на любую тему [2, с. 385].

Поразительные возможности получения нового знания. новой информации открывает Интернет, расширяясь, обогащаясь, совершенствуясь в вопросах возможностей самообразования. И, опять-таки, дело не только в количественных показателях. Более важно то, что этот формат самообразования позволяет преодолеть те психологические препоны и границы, которые могут возникнуть при обучении в школе, в вузе, при коллективном приобщении к знанию.

Как часто одарённые и даже талантливые люди стесняются проявить себя «на публике»: от природной ли стеснительности или от чрезмерных амбиций. А в привычных условиях, «наедине с собой», можно не зажиматься, не бояться ошибок и оплошностей, не стесняться «тугоумия», не бояться за якобы подмоченную репутацию. Напротив, можно еще и еще раз вернуться к тому «эпизоду», который прошёл мимо внимания, можно поставить на «паузу» и в свойственном тебе темпе поразмышлять. Не говоря уж о том, что сам выбор времени для самообразования зависит от тебя, от твоего настроения, твоего желания. Однако эти преимущества «срабатывают» лишь в том случае, если предоставлен грамотный материал и подан умело, тонко и точно, талантливо. А как активно и разнообразно используются современные информационные технологии в системе высшего образования.

Несомненно, они сегодня получают самое широкое применение в сфере высшего образования, действительно создавая новые возможности поиска, анализа, обработки информации, тем самым открывая новые перспективы в подготовке высококвалифицированных специалистов в разных сферах деятельности.

Сбербанк совместно с агентством «Validata» представил результаты социологического исследования жизненных установок российской молодёжи, проведённого в конце 2018 года [1, с. 34]. Интересно, что российская молодёжь стремится в долгосрочной перспективе только к комфорту и спокойствию, разделяет классические семейные ценности и

гендерные роли, верит в собственную исключительность, но не считает, что постепенные усилия обязательно приведут к успеху, который в современном мире может быть легким и внезапным.

Самый большой страх для них – это прожить скучную «обычную» жизнь без спонтанности, ярких впечатлений и интенсивных переживаний. В досуговых занятиях молодые люди ищут прежде всего удовольствие – это чувство, которое возникает, когда поступает информация об удовлетворении потребности, обусловленной биологической программой или социальными стереотипами. Получение удовольствия не требует вложения большого количества энергии. Развлечениями, позволяющими пережить удовольствие, являются, например, посещение кафе, просмотр лёгкого кинофильма, прогулка в парке, общение в социальных сетях и многое другое.

Основным результатом творческой самореализации выступает личностное совершенствование субъекта. Одним из инновационных форматов являются иммерсивные шоу – новый тип взаимодействия между исполнителем и зрителем через интеграцию последнего в предлагаемые обстоятельства, саморазворачивающееся действие, где зритель является полноправным участником происходящего, участвуя в сотворческом процессе. При этом для исполнения роли не требуется от зрителя особых актёрских способностей, акцент делается именно на проживание участниками своих ролей.

Концерты в темноте – следующий актуальный формат развлечений среди молодёжи. Концерт-медитация в темноте становится всё более популярным среди молодёжи, ищущей острых ощущений и ярких впечатлений. Концерты проходят в абсолютной темноте, не существующей в природе. В атмосфере полнейшей визуальной невесомости восприятие музыки становится физиологическим, а полнейшая темнота – профессиональным sound-архитектором. В темноте есть только музыка и воображение слушателя. Например, этномузыкальное путешествие по планете Земля под звуки редчайших музыкальных инструментов – варгана, диджериду, губной гармоники, кахона, бойрана позволит слушателю окунуться в богатый музыкальный мир и получить абсолютно новый эмоциональный опыт.

Следующим направлением, заслуживающим внимания, является любительское фотоискусство – айфонография. Для того чтобы стать фотографом, сейчас достаточно просто поймать момент на камеру телефона, обработать фото фильтрами в специальном приложении и поделиться получившимся шедевром с друзьями и подписчиками в социальных сетях, таких как: Instagram, Twitter, V Kontakte, Facebook и других. Этот творческий вид развлечений подробно освещается в Интернете (Iphoneography.ru. Lifeinlofi.com. Pixelsatanexhibition.com).

Iphoneographycentral.com) и пользуется огромной популярностью во всём мире

Стрит-арт – это современное уличное искусство – искусство отчуждённых, преодолевающих это отчуждение в привычной им городской среде. Стрит-арт мало привязан к стилистике и технике, главной его чертой является направленность на прямой диалог со зрителем и со средой. К стрит-арту относятся граффити, трафаретное граффити, постеры, уличные инсталляции, а также каллиграфутуризм (комбинация слов «каллиграфия» и «граффити»), одним из разработчиков которого является россиянин под псевдонимом Покрас Лампас.

Отдельным актуальным направлением в индустрии развлечений является киберспорт – это игровые соревнования с использованием компьютерных технологий. В компьютерной игре моделируется виртуальное пространство, внутри которого происходит состязание. Разыгрываемые призовые фонды могут достигать огромных сумм размером в несколько миллионов долларов США. Турнир по Dota 2 «The International» несколько раз был рекордсменом по выплатам: так в 2016 году было разыграно 20.77 млн долларов, в 2017 24.79 [1, с. 34]. Игры турниров транслируются в прямом эфире в Интернете, собирая многомиллионную аудиторию.

В современном информационном обществе у человека, живущего в мегаполисе, резко возрастает объём свободного времени. Для молодёжи мотивацией для профессиональной деятельности часто становится не материальное вознаграждение, а возможность иметь достаточное количество свободного времени, которое можно потратить на общение, путешествия, культурный досуг. Но многое указывает на то, что объёмы свободного времени увеличиваются настолько, что людям не хватает объема информации для эффективного его использования.

Литература

1. Евстратова, Т. А., Голикова, Е. С. Сравнительный анализ организации досуга молодежи в России и за рубежом / Т. А. Евстратова, Е. С. Голикова. – Текст: непосредственный // Материалы Ивановских чтений. – 2018. – № 3 (21). – С. 32-35.
2. Щербаков, Ю. И. Значение культурно-досуговой деятельности в процессе социализации личности / Ю. И. Щербакова, Г. В. Алексеева, М. В. Сергеева. – Текст: непосредственный // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 2 (69). – С. 385-386.
3. Ярошенко, Н. Н. Индустрия развлечений в современном культурном пространстве России / Н. Н. Ярошенко. – Текст: непосредственный // Москва: Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – С. 122-132.

который сможет грамотно применить в своей профессиональной практической деятельности приемы и методы профайлинга.

Литература

1. Вереникина, Н.А. Профайлинг как средство раскрытия и расследования преступлений/ Н.А. Вереникина – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы российского права. – 2017. – №9. – С. 82.
2. Пономаренко, В.В. Практическая характерология с элементами прогнозирования и управления поведением (методика «семь радикалов») / В.В. Пономаренко – Текст: непосредственный // Феникс. – 2006. – С. 252.
3. Образцов, В.А., [и др.]. Криминалистическая психологи: Учеб. Пособие для вузов / В.А. Образцов [и др.] – Текст: непосредственный // ЮНИТИ-ДАНА. Закон и право. – 2002. – С. 99 – 101.

СЕКЦИЯ 2. МИРОВОЕ КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ В XXI ВЕКЕ

КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

*О.А. Давлетшина,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. Рассматриваются понятие и сущность культурной политики; излагаются разные точки зрения теоретиков.

Ключевые слова: культурная политика, модель регулирования культурной политики, функциональность.

В современном мире культура, а значит и культурно-досуговые учреждения приобретают особую социальную значимость. Культурные учреждения выполняют приоритетную задачу по формированию духовного здоровья населения, социальной стабильности и национальной безопасности. Обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие региона большой страны можно только за счет вложения культуры в человеческий капитал.

Сохранение и передача будущим поколениям культурного наследия, поддержка художественного творчества и распространение всех форм культуры среди максимально широкой аудитории – первичная цель культурных учреждений. Комплекс этих мер по искусственному регулированию тенденций развития духовно-ценностных аспектов общественного бытия и может быть назван «культурной политикой» [4, с. 47].

Под культурной политикой также подразумевается деятельность,

связанная с формированием и согласованием социальных механизмов и условий культурной активности как населения в целом, так и всех его групп, ориентированных на развитие творческих, культурных и досуговых потребностей [5].

Культурную политику правомерно рассматривают и как часть государственной социальной политики, которая направлена на воспроизводство механизмов преемственности разных видов деятельности, а за счет этого – на улучшение качества жизни людей, освоение ими современной искусственной среды и в результате – на улучшение адаптированности членов общества в сложных и динамичных современных условиях [6].

Исследования, проведенные И. И. Горловой, показали, что культурная политика зависит от двух важнейших условий: соответствия развития культуры ее природе, основным закономерностям и решению задач, стоящих перед ней. Второе обстоятельство предполагает взаимосвязь концепции развития и управления в культуре с концепцией становления нового общества, его политической, экономической и духовной сферами [7, с. 54].

Свое собственное определение данному феномену даёт В. С. Жидков, «Культурная политика – это специфический вид деятельности по регулированию культурной жизни, сводящийся к воздействию на личность с целью формирования ее "картины мира", то есть той координатной сетки, через которую человек воспринимает и оценивает окружающую действительность. Целью культурной политики является стремление сохранить или изменить картину мира людей так, чтобы это соответствовало интересам субъекта культурной политики» [4, с. 48].

Как известно, в мировой практике выработаны и применяются различные модели участия государства в регулировании сферы культуры, включающие в себя целый комплекс мер правового, экономического и организационного характера.

Эти модели различаются:

- степенью участия государства в формировании и реализации государственной (общенациональной) культурной политики;
- активностью государства в инициировании и стимулировании культуры со стороны частного капитала и благотворительных фондов;
- долей финансирования из государственного (федерального) бюджета в консолидированных расходах страны на культуру;
- соотношением бюджетного (всех уровней государственного управления) и внебюджетного финансирования и другим [1, с. 83].

Изучение научной литературы показывает, что зарубежные эксперты выделяют, как минимум, четыре основных существующих в мире модели культурной политики [8, с. 35].

В американской модели государство играет крайне слабую роль в

культурной политике и имеет только помогающую функцию. При таком подходе осуществляется селекция культурных инициатив и поддержка оказывается действительно востребованным проектам и учреждениям, в развитии которых общество наиболее заинтересовано. Нерентабельные учреждения не поддерживаются. В поиске спонсоров учреждения активизируют свою деловую активность и тем самым более тщательно продумывают, отработывают и защищают свои идеи по критерию актуальности и эффективности.

Так называемая германская модель культурной политики направлена на децентрализацию полномочий власти. Традиции частной спонсорской помощи в этой стране не так сильны, как в США. Большая часть затрат на развитие культуры несут региональные и местные бюджеты. Министерство культуры было учреждено только в 1998 году и включается лишь в качестве дополнительного источника средств, притом крайне редко и в весьма незначительной степени.

В Великобритании в Скандинавских странах распространена так называемая британская модель культурной политики. В этой модели государство передает право распределять государственные субсидии буферным неправительственным органам типа «советов по делам искусств», определяя только общую сумму ассигнований. Состоящие из признанных экспертов и авторитетных специалистов органы, в свою очередь, делегируют право распределять деньги ряду комитетов и экспертных групп в зависимости от сферы деятельности. Таким образом, участие чиновников в распределении бюджета на культуру минимально.

Четвертая модель предполагает сильный административный контроль государства. Как правило, при такой модели существует Министерство культуры, которое помимо мощной финансовой поддержки культурному развитию, играет и роль побуждающей и координирующей силы в деятельности всех партнеров по культурной жизни, в частности региональных и местных сообществ, различных профессиональных организаций и фондов поддержки культуры. Этот орган, как правило, поддерживает программы, которые разрабатывают учреждения культуры. Он является своего рода движущей силой культурного процесса, регулирует взаимоотношения между его участниками, определяет его направленность. Такая модель применяется в Испании, Нидерландах, Дании, а также во Франции, где Министерство культуры непосредственно руководит всеми сторонами культурной жизни, и само распределяет субсидии. Роль государства определяется в этом случае, как роль архитектора [9, с. 10].

Четвертая модель культурной политики представляется специалистами наиболее соответствующей специфике России, ее традициям. К тому же, именно данная модель ближе всего к той, которая реализовывалась в нашей стране в советское время, роль государства -

Инженер. Государство финансирует культуру, обеспечивая образование и эстетическое воспитание населения. Государство-«инженер» поддерживает культуру и искусство, осуществляя адресное распределение бюджетных средств.

Именно такой была культурная политика в СССР с начала 30-х до середины 80-х гг. XX в. На нее и ориентировалось Министерство культуры России в нач. 90-х гг., поскольку при всех, в значительной степени революционных переменах в стране, именно она могла обеспечить эволюционную смену парадигмы культурной политики, необходимую и желательную в силу специфики самой управляемой сферы,

Культурная среда приобретает особую важность в процессах развития современного общества. На сегодняшний день это не просто отдельная область государственного регулирования. Это сложная, многоуровневая система. Поэтому и решение проблем внутри нее может быть только комплексным, должно учитывать множество смежных факторов, соединять усилия разных ведомств, общественных институтов и бизнеса. Культурная среда формируется совокупностью институтов общества, их деятельностью, прошлым и настоящим. И тем самым сама становится институтом, который приобщает граждан к нравственным ценностям. Это та область, которая содействует творческой реализации личности, формирует творческий потенциал нации.

На современном этапе происходит децентрализация культурной политики российского государства. Полномочия передаются с государственного уровня на региональный, и далее на муниципальный. Как следствие сферы культуры разделяются на федеральную, субъектов федерации и муниципальную. Но поддержка на федеральном уровне присутствует на всех ступенях культурной политики. Поэтому важно наладить координацию между региональными и федеральными властями.

Обобщая изложенное, можно констатировать, что в настоящее время наметилась тенденция стабилизации сети муниципальных учреждений, а возможная (и желательная) интеграция культурно-досуговых учреждений в многофункциональные культурные центры (с соответствующей профилизацией) позволит объективнее подходить к интересам и потребностям граждан, более рационально использовать существующую материально-техническую базу, финансовые средства, кадровые и информационные ресурсы. Для повышения эффективности деятельности в сфере культуры важно не только изменить ее содержание и структуру, но и трансформировать систему управления, обеспечив более прозрачное использование бюджетных средств, повысив соответствие деятельности учреждений культуры социально-культурным приоритетам населения.

Литература

1. Михайлова, Л.И. Социология культуры: Учеб пособие /Л. И. Михайлова. - Текст:

- непосредственный // Москва: ФАИР-ПРЕСС. – 1999. - С. 19-23.
2. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб пособие / Г. Л. Тульчинский. – Текст: непосредственный // Санкт-Петербург: Лань. - 2001. - С. 157.
 3. Гильмиянова, Р.А. Повышение эффективности деятельности учреждений культуры: учебно-практическое пособие / Р. А. Гильмиянова. А. В. Султангалеева. Е.М. Хоменко; под ред. В. Л. Бенина. – Текст: непосредственный // Уфа: Башкирский государственный педагогический университет. 2016. – 112 с.
 4. Жидков, В.С. Государственная культурная политика/ В. С. Жидков. - Текст: непосредственный // Ориентиры культурной политики. – 2001. – № 6. – С.47-62.
 5. Михеева, Н.А. Культурная политика государства как инструмент управления социально–культурной / Н. А. Михеева // Аналитика культурологии: электронное научное издание. - 2006. – № 2 (6). – URL: <http://www.analiculturolog.ru> (дата обращения 20.11.2019). - Текст: электронный
 6. Перепелкин, Л. Культурная политика и культурное разнообразие в современной России / Л. Перепелкин. Т. Размустова // URL: <http://www.riku.ru> (дата обращения 19.11.2019). - Текст: электронный
 7. Горлова, И.И. Культурная политика в условиях переходного периода: федеральный и региональный аспект / И. И. Горлова: диссертация д-ра философ. наук. – Текст: непосредственный // Москва. - 1997. – 138 с.
 8. Стариков, Е.Н. Общество - казарма от фараонов до наших дней / Е. Н. Стариков – Текст: непосредственный // Новосибирск. - 1996. – С. 35-55.
 9. Лаптева, Т.И. Культурная политика в условиях рынка (итоги научно-информационного исследования) / Т. И. Лаптева. А. И. Обидин. Г. Ф. Онуфриенко. – Текст: непосредственный // Ориентиры культурной политики: МК РФ. ГИВЦ. – Москва. - 1998. – № 4. – С. 9-15.

ЯЗЫКОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНЗ

*П.Ю. Ермошин,
аспирант*

*Московский государственный юридический
университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА)*

Аннотация. Рассматриваются вопросы сущности языкового избирательного цензы, практики применения такого избирательного цензы и возможность заимствования положений законодательства иностранных государств, регулирующих применение языкового избирательного ценза, для Российской Федерации.

Ключевые слова: выборы, государственное право, избирательное право, избирательные цензы, конституционное право, международное право, Республика Казахстан, Республика Узбекистан, Российская Федерация, языковой избирательный ценз.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

*А.Ф. Раянова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. В статье рассматривается значимость воспитания молодого поколения в духе отечественных традиций в истории, культуре и искусстве посредством социально-культурных технологий. Патриотизм рассматривается как широкое интегративное нравственное понятие, как общественная ценность. Патриотизм воспитывается всем образом жизнедеятельности личности, ее активной включенностью в общественную социокультурную деятельность. Обращается внимание на значимость таких социально-культурных технологий как военно-патриотические клубы, дается обзор наиболее крупных военно-патриотических клубов и объединений города Уфы.

Ключевые слова: молодежь, нравственность, патриот, патриотизм, патриотическое воспитание, социально-культурная деятельность.

Актуальность работы основана на том, что сегодня патриотическое воспитание молодежи является одним из основных направлений современной государственной молодежной политики. Патриотическое воспитание и гражданское становление российской молодёжи в современных условиях приобретает особую актуальность и значимость. Наличие чувства любви к своей Родине и его осознанность имеет большое значение в социальном, духовном, нравственном и физическом развитии личности человека. Патриотизм является одной из важнейших составляющих общенациональной идеи Российского государства. В рамках государственной молодежной и культурной политики особую значимость приобретают возможности социально-культурных технологий.

В данных условиях особенно остро встаёт вопрос об организации и систематической поддержке общественной работы, направленной на воспитание подрастающего поколения в духе патриотизма, любви к Родине. Формирования у российской молодежи бережного отношения к истории своей страны, памяти о подвигах и достижениях старших поколений, стремления подражать им в беззаветном служении своему отечеству. Готовности каждого гражданина к защите России, даже с оружием в руках, Чувства личной ответственности за судьбу своей страны.

Сегодня воспитание призвано формировать личность молодежи непрерывно в процессе обучения, которое должно носить творческий характер, и обязательно включать участие детей и молодежи в

художественно-творческой деятельности в учреждениях дополнительного образования, кружках и студиях художественно-творческой направленности, в регулярном приобщении к искусству.

Таким образом, патриотизм — это предельно широкое интегративное нравственное понятие. И поэтому патриотизм формируется всем образом жизнедеятельности личности, ее активной включенностью в общественную социокультурную деятельность: средствами массовой информации, учреждениями досуга, культуры и искусства, всей социокультурной практикой [5, с. 240-243].

В этом контексте повышается значимость культурно-досуговых учреждений, деятельность которых направлена на формирование и становление гармоничной, гуманной, патриотичной, творческой личности. Сегодня воспитательная деятельность в культурно-досуговых учреждениях строится во взаимосвязи с развитием национальных культур, обеспечения самобытности, идентичности, уникальности образов жизни людей и народов [3, с. 4-6].

В патриотическом воспитании молодежи велика роль таких учреждений, как музеи, библиотеки, школы искусств, центры культуры. Взаимодействуя с ними в рамках программ по патриотическому воспитанию, молодежь приобщается к культурному и историческому наследию своей страны.

П.П. Терехов отмечает, что «к мероприятиям, направленным на патриотическое воспитание молодежи следует отнести: выставки; проведение конкурсов; коллективно-творческие дела; фестивали творчества; посещение краеведческих, исторических музеев и художественных галерей; благоустройство памятников истории; беседы и классные часы; оборонно-спортивные игры; районные и областные тематические конкурсы и т. д». [3, с. 4-6].

Формы организации досуга по развитию патриотизма на основе реализации технологий социально-культурной деятельности с работающей молодежью – это студии и кружки, клубы по интересам, мастер-классы, фестивали, конкурсы, сборно-смешанные концерты, подготовка и участие в праздниках.

Организация досуга работающей молодежи с использованием социокультурных технологий в условиях культурно-досуговых учреждений будут способствовать максимальному развитию инициативы, снятию физического, психического и интеллектуального напряжения, стимулировать социальную активность, творческое самовыражение и создавать оптимальные условия для общения.

Л. Р. Ахметшина, А. А. Аринкин считают, что социокультурная активность молодежи выступает в значительной степени как творческая деятельность. Социокультурная активность молодежи не имеет своей специфики, а выступает как молодежная часть какого-либо движения

творческой направленности (экологического, антивоенного, правозащитного, просветительского, политического и т.д.). Социокультурная активность молодежи осуществляется в рамках общественных движений, успех которых связан с достижением поставленных целей и/или признанием его лидеров и участников в качестве законного (легитимного) представителя той или иной социальной группы [3, с. 5-7].

Одним из наиболее значимых социально-культурных технологий для воспитания патриотизма современной молодежи, по нашему мнению, является технология организации военно-патриотических клубов и объединений молодежи, в том числе и искателей.

Военно-патриотический клуб соединяет в себе спортивную секцию, лучшие формы армейской подготовки и идейно-патриотическое воспитание. Всё это объединяется высокой идеей воинского служения своему народу и стране, что, в конечном итоге, рождает в молодом человеке чувство жертвенной любви к Родине.

Среда военно-патриотического клуба воспитывает в молодом человеке чувство товарищества, коллективизма, трудовые навыки и основы экологического сознания. Ни для кого не секрет, что воспитанники военно-патриотических клубов, попадая в воинские части или военно-учебные заведения, показывают высокий уровень сознательности, дисциплины и познаний в военном деле.

Система военно-патриотических клубов, не имея серьезной государственной поддержки, занимается решением двух важнейших, имеющих государственное значение вопросов. Это воспитание подрастающего поколения и подготовка резерва для армии и флота.

На качество и результативность развития социальной позиции молодежи в военно-патриотическом спортивном клубе, на наш взгляд, оказывают влияние следующие факторы:

- индивидуально-психологический (установки, мировоззрение и специальные знания, эмоционально-чувственные переживания, эмоционально-волевая устойчивость);
- социально-психологический (психологическая атмосфера в группах, подгруппах, коллективах);
- материально-технический (создание необходимых материально-бытовых условий клуба);
- педагогический (психолого-педагогическая и психолого-социальная подготовленность педагогов, реализующих программы военно-патриотической направленности) [8].

Основные направления работы военно-патриотических клубов и вовлечение в неё молодежи:

- Организация профильных событий, направленных на повышение интереса у детей к службе в ВС РФ. в том числе военных сборов, военно-спортивных игр, соревнований, акций;

- Проведение образовательных программ – интерактивных игр, семинаров, мастер-классов, открытых лекториев, встреч с интересными людьми и Героями России.

- Проведение образовательных программ по повышению квалификации инструкторского и педагогического состава, а также руководителей общественных организаций и военно-патриотических клубов.

Рассмотрим деятельность военно-патриотических клубов и объединений молодежи на примере городского округа Уфа.

Администрацией города регулярно проводится конкурс конкурса «Лучший военно-патриотический клуб города Уфы».

С марта 2019 и в течение всего года организован конкурс, состоящий из 9 этапов, в котором курсанты показывали свои умения в стрельбе из винтовки, а также занимались сборкой автомата и пистолета на время.

В соревнованиях принимали участие курсанты военно-патриотических клубов Уфы в возрасте от 14 до 18 лет. Всего 14 команд, в каждой по 5 человек.

Соревнующиеся должны были за минимальное время привести в боевую готовность оружие. Кроме того, набрать максимально-возможное количество очков, стреляя по мишени.

В результате упорной борьбы команда военно-патриотического клуба «Булат» ОМК «Алые паруса» заняла первое место.

Конкурс состоит из 9 этапов, которые будут проходить в течение всего года. Воспитанники клубов должны будут показать и свою физическую силу, ловкость, строевую подготовку, навыки в спортивном ориентировании.

Из крупных военно-патриотических клубов и объединений города Уфы выделим следующие:

1. Военно-патриотический клуб «Патриот» - г. Уфа. ул. Дагестанская. 33

2. Военно-патриотический клуб «Спартак» - г. Уфа. ул. Черниковская. 16

3. Военно-патриотический клуб «Салават» - г. Уфа. ул. Заки Валиди. 60

4. Православный военно-патриотический клуб «Александр Невский» - г. Уфа ул. Архитектурная. 5а

5. Военно-патриотический клуб «Смена» - г. Уфа. ул. Сипайловская. 14

6. Военно-патриотический клуб «Тропа» - г. Уфа. ул. Бульвар Ибрагимова. 23

7. Военно-патриотический клуб «Булат» - г. Уфа. ул. Нехаева. 94
8. Военно-патриотический клуб «Даниил Московский».

Выделим проблемы функционирования военно-патриотических клубов как социально-культурной технологии воспитания патриотизма современной молодежи:

1. Отсутствие системы. Анализ социокультурных практик военно-патриотических, военно-спортивных организаций показал, что данная работа не систематизирована, К. А. Сбитнева отмечает, что зачастую результаты, которых достигает молодой человек, занимаясь в том или ином клубе, остаются только его результатами, что, безусловно, хорошо, но они не используются на благо страны в полной мере [2].

2. Сегодня у государства и общества в целом нет ясного понимания роли военно-патриотических клубов и, как следствие, полное отсутствие какой бы то ни было государственной политики.

3. Необходимо отметить, что военно-патриотическим клубам нужна стабильная государственная поддержка, чтобы они могли проводить качественные и регулярные занятия у себя в городах, потому что на местах у большинства российских клубов сегодня нет практически никаких условий для качественной военно-патриотической работы: ни полигонов в свободном доступе, ни формы, ни снаряжения, ни учебных тренажеров, ни методических материалов. Здесь, конечно, помочь может только государство.

Литература

1. Ахметшина, Л. Р. Аринкин. А. А. Социокультурная активность молодежи как фактор формирования гражданской ответственности / Л. Р. Ахметшина. А. А. Аринкин. – науч. ред.: П. П. Терехов. Д. В. Шамсутдинова. Л. Ф. Мустафина. – Текст: непосредственный // Формирование патриотизма у молодежи средствами социально-культурной деятельности: векторы исследовательских и практических перспектив: материалы Международной электронной научно-практической конференции. декабрь 2016г. – КазГИК. – Казань: Астор и Я. – 2016. – 470 с.
2. Военно-патриотический клуб «Тропа»: официальный сайт. – URL: <http://1945.уфа.рф/about/youth/voenno-patrioticheskiy-klub-tropa/> (дата обращения: 30.11.2019). – Текст: электронный
3. Сбитнева, К. А. Военно-патриотический клуб как форма патриотического воспитания школьников / К. А. Сбитнева. – Текст: электронный // Материалы V Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013006001> (дата обращения: 30.11.2019).
4. Терехов, П. П. Формирование патриотизма у молодежи в процессе социально-культурной деятельности / науч. ред.: П. П. Терехов. Д. В. Шамсутдинова. Л. Ф. Мустафина. – Текст: непосредственный // Формирование патриотизма у молодежи средствами социально-культурной деятельности: векторы исследовательских и практических перспектив: материалы Международной электронной научно-практической конференции. декабрь 2016г. – КазГИК. – Казань: Астор и Я. – 2016. – 470 с.

5. Хлусьянов, О. В. Воспитательный потенциал военно-патриотического спортивного клуба как фактор развития социальной позиции подростков / О. В. Хлусьянов. – Текст: непосредственный // Теория и практика общественного развития. – 2013. - № 12. - С. 47.
6. Шульженко, М. Э. Патриотическое воспитание современной молодежи / М. Э. Шульженко. – Текст: электронный // Молодой ученый. — 2017. — №47. — С. 240-243. — URL: <https://moluch.ru/archive/181/46664/> (дата обращения: 30.11.2019).

СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ТАНЦЕВАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

*Э. Хуснутдинова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. В статье рассматриваются сущность и специфика танцевальной культуры; излагаются разные точки зрения теоретиков, Рассмотрены направления танцевальной культуры, ее влияние на человека.

Ключевые слова: направления танцевальной культуры, сущность и специфика танцевальной культуры, танцевальная культура, функциональность.

В современном мире культура, а значит и культурно-досуговые учреждения приобретают особую социальную значимость и рассматриваются как учреждения, имеющие приоритетную задачу по формированию духовного здоровья населения, социальной стабильности и национальной безопасности. Обеспечить здоровое формирование духовного здоровья населения поможет танцевальная культура.

В общих чертах первой целью танцевальной культуры является формирование духовного и физического будущего поколений, поддержание художественного творчества, распространение танцевальной культуры среди различной аудитории. Характерные черты и принципы такого регулирования развития культуры и называется танцевальная культура.

Под танцевальной культурой также подразумевается деятельность, связанная с формированием и распространением данного вида культуры, приобщение молодежи к танцевальной культуре и населения в целом. Танцевальную культуру принято рассматривать не только как деятельность, направленную на здоровое формирование личности человека, но и на его оздоровление в целом. Поддержание хорошей эмоциональной и физической формы. Эта культура направлена повышение качества жизни людей, улучшение их досуга и образования.

На основании исследования В. В. Ванслова в сферу распространения

№2 (24). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-i-metody-organizatsii-pravovogo-i-duhovno-nravstvennogo-vozpitanija-kursantov-i-slushateley-v-sisteme-professionalnoy-podgotovki> (дата обращения: 10.10.2019).

2. Сергеева, Е.Ю., Евраева К.Л., Барикаева Д.Е. Роль и значение духовно-нравственного воспитания курсантов для прохождения службы в органах внутренних дел. – Текст: электронный // Вестник Московского университета МВД России. – 2013. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-duhovno-nravstvennogo-vozpitanija-kursantov-dlya-prohozheniya-sluzhby-v-organah-vnutrennih-del> (дата обращения: 09.10.2019).

ТВОРЧЕСТВО В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

И.Н. Евсеева,

БГПУ им. М. Акмуллы

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. В статье раскрыто понятие творчества, его роль в процессе профессиональной подготовки студентов. Так же рассмотрено влияние творческой деятельности на дальнейшую жизнь молодых специалистов.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, студенты, творческая деятельность.

Мы живем в эпоху бесконечного потока информации и как правило, наш успех зависит напрямую от того, как мы сможем ее использовать. Информацией нынче может владеть буквально каждый, благодаря СМИ, интернету и другим ресурсам, однако грамотно распорядиться ею могут далеко не все. Современный человек должен не только знать и пользоваться той или иной информацией, он так же должен уметь ее разрабатывать, дабы в дальнейшем использовать в сфере своей профессиональной деятельности. Именно поэтому, образование студента должно в себя включать не только знания, умения и навыки, но и творчество [4].

Творчество – это активное действие человека, находящее выражение в различных видах деятельности, в процессе которого происходит развитие и становление его личности. Творчество содержит в себе продуктивную деятельность, умение человека оригинально решать задачи, уметь критиковать и находить лучшие варианты, которые после приведут к достижению той или иной цели [2].

Любой развивающейся ум нуждается в творчестве, ведь именно благодаря ему, он реализует свои скрытые способности, приобщается к культурным ценностям общества, а также раскрывает свой потенциал. Недаром, в образовательном процессе предусмотрены различные

мероприятия творческого характера, а также участия в конференциях, фестивалях и конкурсах. Все это создано для того, чтобы будущий специалист мог адаптироваться в незнакомых условиях, проявить свою эрудированность, креативность и нестандартный подход к решениям тех или иных задач.

Задайте любому подростку вопрос, считает ли он себя творческим человеком. Наверняка, часть из них ответит «нет» и это не будет являться верным ответом, так как многие из них не понимают всей многогранности данного понятия. Многие молодые люди считают, что творчество – это исключительно художественная ее часть, а именно: вокал, танец, театральное искусство и т.д. Однако, это не так, у творчества достаточное количество классификаций, к примеру: научное, техническое, народное, социальное и другие. Из этого следует полагать, что творчество сложное понятие и структура его неоднозначна.

В среде образования студент может проявить свой творческий потенциал в научно-практической и художественной деятельности, благодаря этому он познает себя и свои способности, а также адаптируется среди своих сверстников и повышает уровень своей значимости в обществе, что для подростков немаловажно. Иначе говоря, с помощью активной творческой деятельности студента формируется его индивидуальная личность [1, с. 29].

Однако, чтобы в творческом процессе студента наблюдалось качество, необходимо его заинтересовать. Студент должен проявлять эмоции, стремиться проявить свою оригинальность и креативность. Это значит, что задача компетентного преподавателя заключается в том, чтобы он смог предоставить учащимся материал в занимательной форме. Отсюда следует, что в компетенции преподавателя непременно должен входить творческий подход, в противном случае, материал будет сухим и неинтересным [3, с. 36]. Все мы прекрасно знаем, что основная деятельность студента – это учеба. Именно образовательный процесс закладывает в студента основы профессионального мастерства. Поэтому студенту в учебном заведении необходимо предоставлять комфортные условия для творческого процесса, речь идет не только об оборудованных кабинетах, концертных, спортивных залах и т.д., но и об индивидуальном подходе, и грамотной интересной подаче информации. Недаром советский педагог и организатор науки А.Н. Леонтьев говорил: «Чтобы неформально усвоить материал, нужно не «отбыть» обучение, а прожить его, нужно, чтобы обучение вошло в жизнь, чтобы оно имело жизненный смысл для учащегося» [5]. Именно поэтому, студенческая жизнь должна заключать в себе творческую деятельность, которая могла бы проявляться не только на олимпиадах, в студенческих отрядах и на фестивалях, но и в привычном буднем образовательном дне.

Главная задача профессиональной подготовки заключается в том, чтобы дать студенту основные знания, которые подарят ему способность мыслить как свободно, так и самостоятельно, неординарно и главное творчески. Молодой специалист непременно найдет себе работу в будущем, если будет мыслить креативно. Ведь в век технического прогресса любую монотонную работу смогут сделать машины, однако им не дана гибкость в нестандартных ситуациях, импровизация и творческое мышление, Творчество – это исключительно человеческая способность, которая направлена на создание чего-то нового. Именно поэтому, будущим специалистам необходимо развиваться в процессе творческой деятельности, ведь от этого зависит культурный человеческий прогресс.

Литература

1. Белоруссова, Е.В. Развитие творческой активности студентов в условиях профессионального образования / Е.В. Белоруссова. О.Р. Михайлова. – Текст : непосредственный // Инновационные педагогические технологии: материалы II Междунар. науч. Конференции. 20-23 мая 2015 г. – Казань: Бук. 2015. – С. 157-159.
2. Ефремова, Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный / Т.Ф. Ефремова. – Текст : электронный // Толковый словарь Ефремовой. – Москва. – 2000. – URL: <https://www.efremova.info/> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Калюжная, Е.Г. Художественно-творческая деятельность: понятие, структура, педагогический потенциал / Е.Г. Калюжная. – Текст : непосредственный // Человек в мире культуры. – 2015. – №3. – С. 34-38.
4. Левочкина, А.В. Творчество в культуре повседневности [Электронный ресурс] / Анастасия Викторовна Левочкина // Аналитика культурологии. – 2012. – №2(23). – URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/analitika-kulturologii?i=947396> (дата обращения: 29.11.2019).
5. Шебуняев, А.Г. От творчества педагога – к творчеству студента / А.Г. Шебуняева. – Текст : непосредственный // Гаудеамус. – 2002. – №2. – С. 2-5.

ИНТЕГРАЦИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И ИНФОРМАТИКИ: НЕОБХОДИМОСТЬ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ ИНФОРМАТИКИ

*А.Э. Замараева,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: А.Г. Коптюх, старший преподаватель

Аннотация. Рассматриваются вопросы о знании студентов и их заинтересованности в изучении английского языка, о важности познания иностранных языков в современном компьютеризованном мире, с чего начинать изучение и для чего нужен английский в наше время.

Ключевые слова: английский язык, будущие учителя информатики, важность изучения языка, информатика, студент, компьютер.

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА КУЛЬТУРУ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА

*К.Н. Мельникова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема влияния интернета на подростка и на его жизнь в целом. Особое внимание уделяется психике подрастающего поколения и тому, как может меняться мышление, если его поглотит всемирная паутина.

Ключевые слова: влияние интернета, культура подростка, массовая культура, социальный опрос, формирование подростка.

Проблемой является влияние таких средств массовой коммуникации, как интернет и телевидение, на неокрепший, но при этом гипервосприимчивый мозг современных подростков массовой культурой. Актуальность данной темы вытекает из необходимости повышения качества того информационного воздействия, которое оказывается на детей. В последние годы накапливаются данные о деструктивном влиянии средств массовой коммуникации (СМК) на психику людей, и детей в частности. Это вызывает опасения, ведь в наши дни массовая культура стала прочной, неотъемлемой частью нашей жизни и потоком мощного воздействия на сознание подростков, чей возрастной период характеризуется интенсивным формированием мировоззрения, становлением духовно нравственных основ и ценностей [1, с. 21]. Именно поэтому важно с самых ранних лет следить за интересами ребенка.

Интернет и телевидение занимает лидирующие позиции, когда речь идет о выборе способа проведения досуга, и заслуживает особого внимания, когда речь заходит о его влиянии на формирование личности подростка. Конечно, нельзя преуменьшать положительное влияние, связанное с процессом социализации и передачей социального опыта [5]. Однако, навязывание стереотипов и манипуляции имеют место быть.

Исследования показали, что один из самых популярных способов «убить» время – просмотр фильмов ужасов и боевиков, особо распространен среди замкнутых, не особо успешно контактирующих с ровесниками детей. Последующее обсуждение фильма со сверстниками помогает им почувствовать себя частью компании и ощущать свою «крутость», обсуждая боевик [3, с. 42]. Таким образом, у ребенка формируется неправильная взаимосвязь: насилие, агрессивность – эффективный способ регулирования и налаживания отношений.

Более того, очевидно, что постоянное наблюдение за драками и убийствами не может не вызвать агрессивные наклонности. Социолог Р.Гендриксон упомянул в своей книге «Юность и опасность», что «Жестокость и садизм, небывалый рост преступлений с применением насилия, юный возраст преступников – все это говорит, что мы стоим перед сложнейшей проблемой нашего времени. Все эти кричащие факты преступности несовершеннолетних требуют, чтобы мы хоть сейчас направили все наши усилия на ее искоренение, иначе этот «девятый вал» захлестнет наших сыновей и дочерей» [1].

Телевидение вызывает еще ряд проблем, таких как чрезмерное отождествление себя с киногероем, глубокие переживания, связанные с его развитием сюжета или же перенос телевизионной реальности в жизнь. Например, гибель ребенка, выпрыгнувшего из окна, посчитав, что он повторит подвиги супермена.

Более 70% опрошенных детей школьного возраста указали сидение в интернете как один из любимых способ провести свободное время [4]. Но тут встает вопрос: «С чем же они могут столкнуться во всемирной паутине?». Конечно, с одной стороны интернет открывает перед нами окно в огромный, абсолютно новый мир, наполненный возможностями, но помимо этого, он является пристанищем извращенцев, психически больных людей, местом, где детская порнография находится в свободном доступе, где существуют клубы, в которых ребенок может легко наткнуться на информацию, призывающую к насилию, наркомании, агрессии.

К настоящему моменту существует множество исследований на тему массовой культуры, а первопроходцем можно считать Х. Ортеги-и-Гассета, написавшего «Восстание масс» – труд, в котором один из затронутых аспектов был посвящен опасностям вторжения масс в такую тонкую сферу, как культура [3].

В последнее время изучение влияния массовой культуры на детей стала одним из самых популярных направлений в современной психологии. Проблема воздействия на ценностные установки и поведение ребенка ранее уже затрагивалась профессором А.Н. Леонтьевым. Исследуя влияние окружающей среды на личность, он писал: «Мы действительно строим... образ, активно «вычерпывая» его, как я обычно говорю, из объективной реальности. Процесс восприятия и есть процесс, средство этого «вычерпывания»...» [2, с. 63]. Однако, Ф.С. Махов, Л. Берковиц пишут, что телевизионная демонстрация насилия, оказывает благоприятное воздействие на подростка, помогая ему выпустить накопившуюся в нем агрессию [6].

Распространение глобальной сети привело к тому, что современное молодое поколение начало самостоятельно формировать собственную информационную среду. В настоящее время она характеризуется

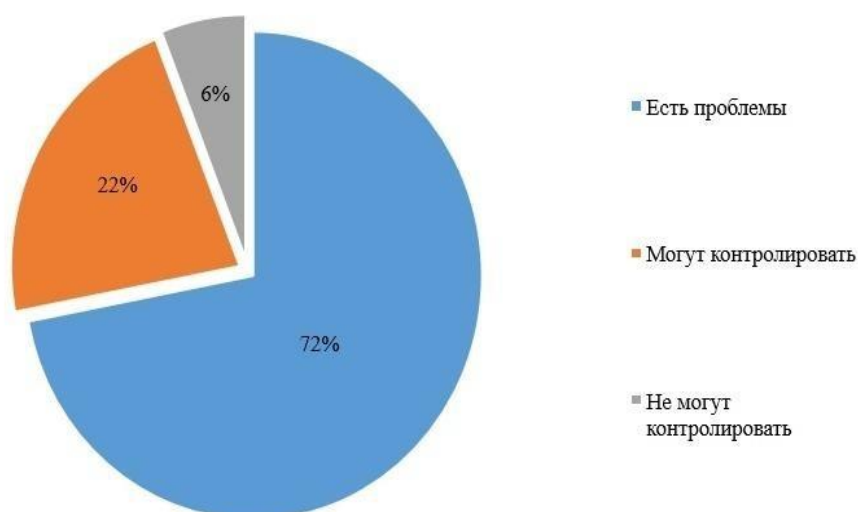
использованием различных современных форм медиа и в их числе – блоги, форумы, интернет-комментирование, виртуальные сообщества, самодеятельные газеты и журналы, фото-, аудио – и видеотворчество, SMS-сообщения, мобильные коммуникации и многое другое. В совокупности это позволяет преодолевать подростку психологические барьеры, чувствовать себя более общительными, самостоятельными, уверенными, успешными и уважаемыми, чем в реальной жизни. В перспективе это может оказать существенное влияние на использование возможностей информационных ресурсов, в целях воспитания и социализации детей.

Кроме того, смена коммуникационного канала приводит к тому, что современная молодежная аудитория как объект идеологических, психологических, педагогических, культурологических и прочих воздействий переходит в состояние субъектности, начинает участвовать в процессе духовного производства. Данная проблема лежит в области социальной психологии. В теориях, затрагивающих тему массовой культуры проглядываются две главные тенденции. Первая подразумевает, что массовая культура является разрушительной силой, которая ограничивает человеческий рост и развитие, вторая же подчеркивает, что массовая культура необходима для развития общества и модернизации.

Целью данного исследования мы ставим изучение влияния массовой культуры на формирование личности, интересов и моральных ценностей современных подростков, находящихся в потоке информации СМК. Современная массовая культура в большей мере оказывает отрицательное и деструктивное влияние на поведение и формирование подростков, порождая неправильные и асоциальные модели поведения [6]. Манера подачи этой информации «отрафирует» способности анализировать, закладывая в головы подрастающего поколения готовую, «прожеванную» информацию, не требующую глубокого и тщательного осмысления.

С целью эмпирического изучения психолого-педагогической проблемы влияния наиболее распространенных коммуникативных каналов (Интернет и ТВ) на формирование личности российских подростков было организован социальный опрос на базе общеобразовательной городской школы (г. Альметьевск) среди учеников 7-го класса. Количество выборки: 100 человек в возрасте от 12 – 14 лет. Школьникам был предложен тест выявления уровня Интернет- и ТВ-зависимости американского психолога К.Янга (с учетом адаптации к возрасту подростков).

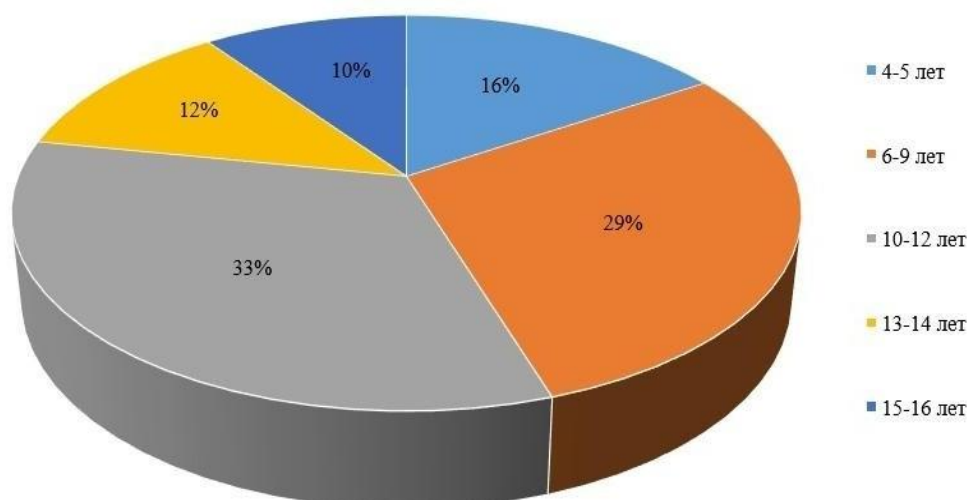
Способность учеников контролировать свои желания относительно ТВ и интернета



На констатирующем этапе эксперимента были получены следующие результаты: 22 % учеников способны контролировать свои желания, относительно ТВ и интернета; 72% учеников испытывают определённые проблемы, связанные с чрезмерным использованием интернета и просмотром ТВ; серьезные проблемы, вызванные ТВ и интернетом, испытывает 6% опрошенных.

Кроме того, детям была предложена анкета по определению рациональности использования ими компьютерных технологий. По результатам проведенного анкетирования выяснилось, что 100 % учащихся имеют дома компьютер или ноутбук; при этом 16 % учащихся начали работать на имеющемся устройстве с 4-5 лет, 29 % – с 6-9 лет, 33 % – с 10-12 лет, 12 % с 13-14 лет, 10 % – планируют начать это в 15-16 лет.

Сколько лет ученику, когда он впервые садится за компьютер



Нормой считается, если ученик проводит за компьютером 2-3 ч в день. Среди участников анкетирования ежедневно проводят за компьютером не более 3 ч 74 %, от 4 до 10 ч в день – 26 %; не работают за компьютером – 0 %.

Непреодолимое желание пользоваться информационными технологиями впоследствии вызывает компьютерную зависимость, которая обладает признаками всех типов зависимостей и соответствует общим для всех зависимостей критериям, таким, как пренебрежение важными вещами из-за проведения времени за компьютером, разрушение отношений со значимыми людьми, скрытность или раздражительность в случае, когда люди критикуют это поведение. В целом можно сказать, что в настоящее время происходит не наращивание, а девальвация воспитательного потенциала существующих информационно-коммуникационных ресурсов. Это явление разворачивается как противоречивый процесс: отмеченное выше расширение информационного горизонта приводит к нивелированию позитивных возможностей известных источников информации. Так, телевидение, перестав, как некогда, доминировать среди основных каналов познания значимой информации и формирования социальных моделей нравственности, постепенно начинает играть роль канала спонтанного информирования в сфере развлечения.

Литература

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции / Г. П. Бакулев. - М., 2010. - С. 176.
2. Леонтьев, А.Н. Избранные психологические сочинения [текст: непосредственный] / А.Н. Леонтьев. - Издательство «Педагогика» Академии педагогических наук СССР, 2009. - С. 392.
3. Смольская, Е.П. «Массовая культура»: развлечение или политика?» - М., 2011. - С. 146.
4. Rethinking Popular Culture and Media. // Rethinking schools [сайт]. – URL : http://www.rethinkingschools.org/publication/rpcm/rpcm_intro.shtml (дата обращения: 14.04.2019).
5. Доклад “Состояние широкополосной связи в 2016 г.” // Официальный сайт ООН [сайт]. - URL: <http://broadbandcommission.org/Documents/reports/bb-annualreport2016.pdf> (дата обращения: 15.04.2019).
6. Социологи: основным источником информации для подростков являются соцсети. 16.11.12. // “Херсонские вести” [сайт]. - URL: <http://www.visti.ks.ua/intervyu/4356-sociologi-osnovnym-istochnikom-informacii-dlya-podrostkov-yavlyayutsya-socseti.html> (дата обращения: 15.04.2019).

СЕКЦИЯ 7. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА XXI ВЕКА

КОММУНИКАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ КИНЕМАТОГРАФА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*М. Александрова,
БГПУ им. М. Акмуллы*

Научный руководитель: Т.З. Уразметов, к. культур., доцент

Аннотация. В статье произведено описание теоретико-методологических принципов взаимодействия государства и населения, через механизмы передачи информации, основанных на коммуникативных теориях ряда исследователей. На этой основе, были выявлены теоретические и методологические основания для исследования эмпирического материала. Кинематограф рассмотрен, как важная составляющая коммуникации, отражающий сложные и противоречивые социальные процессы, а также аккумулируя эстетические и культурные особенности, свойственные обществу. Он также рассмотрен в качестве одного из доминантных феноменов современной культуры молодежи. Предложена модель политической коммуникации в современном российском кинематографе.

Ключевые слова: информационное пространство, кинематограф, коммуникация, молодёжь, распространение информации, ценностные ориентации.

Культура является ключевой составляющей процесса формирования государственности, национальной идентичности, важнейшим социально-экономическим ресурсом. Исследование культуры в контексте государственного управления приобретает особую актуальность в связи с тем, что именно культурные ценности определяют дальнейшее развитие общества и страны. Именно поэтому от государства требуются эффективные меры по содействию поднятию уровня культуры населения, по формированию предпосылок к формированию определенных общественных ценностей. Данный тезис подтверждается Посланием Президента Российской Федерации к Федеральному Собранию, где глава государства отметил: «Нам нужно последовательно укреплять общее пространство просвещения и культуры» [2, с. 5]. Вопросы, связанные с управлением развитием культуры и искусства, действительно, являются крайне актуальными. Они направлены на укрепление единства российской нации и гармонизацию межнациональных отношений, поддержку русской культуры за рубежом, международное гуманитарное и культурное сотрудничество, развитие образования и гуманитарных наук, просвещение, воспитание и самовоспитание граждан, развитие детского и молодежного движения, формирование медийного и информационного пространства

страны, а также внедрения ценностных ориентаций молодежи [4, с. 153]. Частью культурной политики государства является национальный кинематограф. Одновременно с этим, услуга кинопоказа – одна из самых востребованных у современной молодёжи.

Рассмотрим возможности использования и приобщения к кинематографу, как эффективного мультимедийного компонента распространения информации с точки зрения теории массовых коммуникаций. Д. Кэри считал, что такие средства массовой информации, как радио и кино, обладают исключительной ролью в формировании убеждений и построении линий поведения у молодых людей [7, с. 22]. Кинематограф чрезвычайно важен и с точки зрения формирования общественных ценностей, идеологии нации. Именно государство должно позаботиться о том потенциале, который бы шаг за шагом начал возрождать национальные традиции. В то же время и сам рынок кино нуждается в активном развитии [3, с. 16].

Уже на начальном этапе появления кинематографа, как беспрецедентного культурного феномена широкого потребления, следовало говорить о его принадлежности к когорте эффективных методов и средств ведения массовой коммуникации. В пользу продуктивного характера кинематографических средств в плане их влияния на воззрения и поведение людей говорит также одна из концепций теории массовых коммуникаций – «атомизм». Согласно данной концепции, зрительская аудитория (компонент восприятия информации) рассматривается как совокупность независимых и разрозненных друг от друга людей, находящихся под прямым воздействием конкретного средства массовой коммуникации [9, с. 123].

Кроме того, представление массы в данном виде нивелирует отдельных членов общества, как и их мнение, не совпадающее с ценностными установками большинства населения. Наконец, следует сказать, что масса будет включать в себя людей совершенно разных не только культурных и образовательных уровней, но и уровней благосостояния и социального положения; отсюда, рассмотрение последующих форм взаимодействия людей друг с другом не будет играть особой роли, ввиду анонимного характера членов массы. Таким образом, следуя концепции «атомизма» в теории массовых коммуникаций, можно рассматривать кинематограф как эффективное средство воздействия на поведение людей, составляющих общество как единый организм, перманентно воспроизводящий нормативные установки, почерпнутые из мультимедийных продуктов [5, с. 112]. На современном этапе развития человечества выделяются различные способы массовых коммуникаций. Благодаря возникновению феномена мультимедийных продуктов, следует говорить о появлении не только новых способов распространения информации в людские массы, но и о появлении способствующих

продвижению коммуникативных агентов. Отмечается, что «сценаристы, продюсеры, кинематографисты и другие профессионалы... используют различные аудио- и видео-технологии, такие как спутники, кабельное телевидение и домашние приемники для коммуникации со своей аудиторией» [6, с. 5].

В свете появления и последующего широкого распространения новых каналов коммуникации, таких как кинематограф, Г. Сильверблатт не только говорит о том, что понимание медиа-грамотности должно быть расширено, ввиду усложнения процессов коммуникации в современном мире. Автор выделяет ключевые положения, необходимые для достижения высокого уровня самой медиа-грамотности, из них: осознание воздействия каналов медиа на личность и общество; осознание действующего процесса массовой коммуникации; осознание медиа-содержащего контента как единого текста, обеспечивающего единый взгляд на современность; наконец, культивирование повышенного удовольствия от восприятия, понимания и оценки медиа-контента [10, с. 3].

Результатом выполнения поставленных целей обеих групп интересов будет являться слаженная, совместная работа по процессу установления коммуникации с населением.

Используя несколько иной подход к рассмотрению медиа-грамотности в терминах массовых коммуникаций Д. МакКуэйла выдвигает тезис о многогранности данного явления, вследствие чего необходимо обозначить возможные способы взаимодействия людей непосредственно с коммуникатором. Он выделяет четыре возможных уровня данной коммуникации: когнитивная область восприятия информации, относящаяся к психическим процессам и мышлению; эмоциональная область восприятия, на этапе которой основное внимание уделяется измерению чувств людей; эстетическая область, применимая к измерению возможности людей наслаждаться, понимать или оценивать медиа-содержимое с различных точек зрения; наконец, моральная область, формирующая у людей способность к заключению выводов о содержащихся ценностях в передаваемом сообщении [9, с. 92].

Концептуализация ключевых понятий и явлений, а также глобальная теоретизация процессов массовых коммуникаций в терминах содержания и влияния, достигнутые Г.Д. Лассуэллом, будут служить фундаментом для данного исследования. Являясь сторонником структурно-функционалистского подхода, он претендовал на беспристрастное видение тех целей и средств, которые включают в себя средства массовой информации [6, с. 5]. Так, основными функциями коммуникативного воздействия в обществе, по Г.Д. Лассуэллу, выделялись: поступательное наблюдение за окружающей средой; взаимосвязь частей общества в реагировании на окружающую среду; наконец, передача культурного наследия в массы людей [9, с. 208]. Описывая процессы массовой коммуникации, Г.Д. Лассуэлл утверждал, что «самый удобный способ

описания процесса коммуникации состоит в ответе на следующие вопросы [8, с. 216]:

- кто сообщает (источник информации);
- что сообщает (информация);
- по каким каналам (способы передачи информации);
- кому (получатели или реципиенты информации);
- с каким эффектом (непосредственный эффект от коммуникации).

Так, по модели, выделяются основные объекты изучения, такие как: коммуникатор (инстанция, занимающаяся организацией и полномасштабным контролем средств массовой коммуникации); непосредственно сообщения и сопутствующие их передаче технические средства; аудитория реципиентов, на которую направлена коммуникация; результаты коммуникации, выражающиеся в наличии или отсутствии эффектов восприятия информации, т.е., как следствие, измерение влияния на общественное настроение.

Исходя из этого, мы можем включить изучаемые в данном исследовании компоненты в модель линейной коммуникации Г.Д. Лассуэлла. Отсюда будет следовать, что промежуточным или косвенным коммуникатором будет являться государство, выделяя денежные средства на производство и тиражирование определенных идейных категорий фильмов в целом и конкретных кинофильмов в частности. Содержание фильмов, понимаемое под набором определенных символических идей и смыслов, заложенных непосредственно в мультимедийной продукции, будет являться сообщением, передаваемым коммуникаторами. Сами по себе художественные фильмы и способы их распространения будут являться каналом передачи сообщения коммуникатора. Получателем информации будет аудитория отечественных кинозрителей, а реакцией или эффектом коммуникационного воздействия на них будет совокупный отклик, в виде принятия, отторжения или безразличия к передаваемой коммуникатором информации. Готовую модель представим в табл. 1.

Кто?	Сообщает что?	По какому каналу?	Кому?	С каким эффектом?
Государство как промежуточный коммуникатор (спонсор / бенефициар)	Набор определенных символических идей и смыслов, заложенный непосредственно в мультимедийной продукции	Художественные фильмы, широкотиражируемые в прокате и получившие государственное финансирование	Отечественные зрители (55 млн.)	Мобилизация и консолидация масс вокруг единой цели/ усвоение закладываемых норм и ценностей ИЛИ обратный эффект ИЛИ отсутствие эффекта
Анализ управления	Анализ содержания	Анализ средств и каналов	Анализ аудитории	Анализ результатов

Таблица 1. Модель коммуникации в кинематографе

Изучение факторов, инициирующих и направляющих акт коммуникации, а также содержание и реакцию реципиентов на саму информацию [8, с. 216] должно быть первоочередной задачей исследования этой сферы.

Изучение процесса коммуникации должно быть сконцентрировано на анализе действий коммуникатора, мультимедийного содержания и интерпретационном анализе результатов общественной реакции на посылаемую информацию в ходе коммуникации. Изучение факторов, инициирующих и направляющих акт коммуникации, а также содержание и реакцию реципиентов на саму информацию должно быть первоочередной задачей исследовательской работы.

Литература

1. Березин, В. М. Теория массовой коммуникации как открытая система // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – 2013. – №. 4. – С. 92-98.
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 20.02.2019 «Послание Президента Федеральному Собранию» // Парламентская газета. – N 7. – 2019. – С. 30.
3. Шевцов, А. М. Контент-анализ и его применение в оценке содержания объектов массовой культуры // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2017. – № 4. – С. 16–24.
4. Шишкин, Н.Э. Отражение «теории волшебной пули» в западном жанровом кинематографе 70-80-х гг. XX века // Культура и цивилизация. – 2016. – № 1. – С. 153-168.
5. Эмих, П. В. Национальный кинематограф как основное направление государственной культурной политики в сфере услуг // Вестник Российской академии естественных наук. – 2015. – Т. 19. – №. 2. – С. 112-114.
6. Baran, S.J., Davis, D.K. Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future Wadsworth / S. J. Baran, D. K. Davis. – Boston, MA. 2012. – P. 5 – 8.
7. Carey, J. W. The Chicago School and mass communication research / J. W. Carey // American communication research: The remembered history. – 1996. – P. 22 – 30.
8. Lasswell, H. The structure and function of communication in society / H. Lasswell // The communication of ideas. – 1948. – Т. 37. – P. 216 – 220.
9. McQuail, D. McQuail's mass communication theory // Sage publications, 2010. – P. 123.
10. Silverblatt, A. Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages // Westport. -CT: Praeger. – 1995. – P. 3 – 7.